

ENTREVISTA ROBERTO MIGUEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ANDORRA SIERRA DE ARCOS Y BAJO MARTÍN

# “El relevo generacional en las empresas es un caballo de batalla que hay que resolver”

El presidente considera que “es responsabilidad de todos” sacar a la cuenca minera adelante

M. S. T.  
Andorra

La Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y el Bajo Martín reconoció este viernes el trabajo desempeñado por las empresas del territorio y agradeció con uno de los galardones entregados durante la gala la colaboración que recibe durante todo el año del Ayuntamiento a través de su Brigada de Obras y Servicios. Roberto Miguel, presidente de los empresarios, valora la salud del sector en la Sierra de Arcos.

- Este año han premiado a **Distribuciones Sánchez, a Almazara Artal y a la Brigada de obras de Andorra. ¿Cuesta cada año encontrar a quién entregar los reconocimientos?**

- Desde que soy presidente, se busca que los premios se ajusten a la categoría correspondiente y pensamos cada año que al siguiente nos costará encontrar candidatos, pero no es así, porque siempre estamos al mismo gran nivel, lo que demuestra que nuestro tejido industrial y comercial es potente.

- **¿Qué representan para la Asociación Empresarial los galardones de este año?**

- El Premio a la Trayectoria ha recaído en Distribuciones Sánchez, una empresa que da servicio y cobertura a pequeños pueblos y tiendas de ultramarinos de zonas rurales. Cuando este tipo de empresas no estén será mucho más difícil la vida en el medio rural. En la modalidad de Innovación, somos tierra de agricultura y olivo y la persona que más ha revolucionado el campo en medios de producción es Ángel Ar-



Roberto Miguel, presidente de la Asociación Empresarial de Andorra

tal y su conglomerado de empresas. Se lo hemos dado a la Almazara porque tiene un proyecto de colaboración con la universidad y la calidad de los productos es excelente. Siguen innovando y formando a los trabajadores y es un ejemplo de empresario y de modelo de negocio. Y en Colaboración, a la Brigada Municipal de Andorra, en este caso, porque los medios y disposición que tienen

hacia la asociación es enorme y ellos son unos profesionales que hacen posible que muchos eventos puedan llevarse a cabo.

- **¿Qué objetivos persiguen con la entrega de estas distinciones anuales?**

- Los Premios son un reconocimiento del trabajo diario. Desde hace tiempo nos enfrentamos a nuevos retos de producción y de distribución. Todo el esfuerzo

## PREMIOS 2023

**TRAYECTORIA**  
Distribuciones Sánchez

**INNOVACIÓN**  
Almazara Artal

**COLABORACIÓN**  
Brigada Municipal de Andorra

que se realiza desde el sector empresarial y las dificultades con las que nos encontramos, con cambios en el mercado y en el régimen impositivo, hacen que nos merezcamos un día de fiesta como éste. Hacemos también comunidad, piña y defendemos el comercio tradicional.

- **¿Cómo está la salud empresarial de las Comarcas del Bajo Martín y Andorra?**

- No están diferentes a otros sitios. Hemos pasado los peores momentos de la incertidumbre. La Central Térmica y las minas desaparecieron y ahora comprendemos cual es la nueva realidad, y vemos que las promesas que se nos hacen desde las instituciones no se acaban de cumplir. Se prometían 2.000 trabajadores en Andorra nuevos, pero ya sabemos que no va a ser así. Es cierto que se está instalando alguna empresa y que otras van a implantarse y eso traerá trabajadores y a Andorra y Bajo Martín nos dará un soplo de vida para afrontar 20 o 30 años con empleo. Quizá sea la última oportunidad de sacar esto adelante y es responsabilidad de todos fortalecer este tejido empresarial, responsabilidad de los ciudadanos, del sector público y del privado.

- **¿Cómo está funcionando el Centro de Emprendedores?**

- Bien. Tenemos tres naves ocupadas al 100%, porque se va a incorporar un nuevo emprendedor, y de los despachos solo nos queda uno libre. Estamos satisfechos con el trabajo que se está realizando y vemos que se va revirtiendo el oscurantismo que había antes cuando solo se decía que la Central se apagaba y nos tendríamos que marchar todos.

- **¿A qué barreras se enfrentan los empresarios?**

- A los tipos impositivos nos enfrentamos todos los empresarios, pero lo que nos diferencia de otros es la densidad de población. La provincia tiene 130.000 habitantes y en Andorra apenas llegamos a 10.000. Nos enfrentamos a la escasa densidad, también a las infraestructuras, físicas, de ubicación, a los polígonos sin fibra óptica. De lo rural se habla mucho y se construye poco.

- **¿Hay sitio para un cierto optimismo en Andorra?**

- Tenemos que serlo. No se va a cumplir todo lo que se ha prometido, pero con lo que venga a la zona de Andorra tendremos que construir el futuro. Nos sentimos un poco engañados, porque hace seis años se dijo que llegaban cuatro empresas; de la fábrica de pelets no se sabe nada... Un problema que tenemos es el relevo generacional. Es complicado que nuestros descendientes quieran seguir con la empresa familiar, cuando hay empresas que han funcionado y funcionarán con nuevas direcciones si se produjera ese relevo generacional. Ese es un caballo de batalla por resolver.



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL  
Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín

www.andorraempresa.com



NINGUNO DE NOSOTROS ES TAN BUENO COMO

*todos nosotros juntos*



# Distribuciones Sánchez, 70 años dedicados a las pequeñas tiendas del medio rural

Premio a la Trayectoria para esta empresa familiar andorrana que tiene 12 trabajadoras

M. S. T.  
Andorra

Con casi 70 años de recorrido empresarial y cuatro generaciones al frente de este negocio, Sánchez Aragonesa de Distribución trabaja en prácticamente todo el territorio aragonés, desde La Venta del Aire hasta Canfranc, sin olvidarse de los pueblos más pequeños de la provincia, a cuyas tiendas y bares sirve esta empresa productos que son de primera necesidad. A ellos les debe mucho el medio rural.

Originarios de Ledrada, un pequeño municipio de la provincia de Salamanca, Salustiano Sánchez González junto con su mujer, viajaron hasta Andorra y abrieron la empresa en el año 1954. En apenas 12 años de andadura impulsaron un secadero industrial con bodega y lanzaron la distribución de alimentos que, actualmente, se centra en productos de cerdo, lácteos y otros de sus derivados.

Productos de gran calidad que, junto al servicio al cliente que ofrecen, son los dos aspectos que más se valoran de esta empresa situada en Andorra. Desde la capital de la Sierra de Arcos distribuyen a pequeñas tiendas tradicionales, al sector hostelero y a diversas cadenas hoteleras. En la actualidad cuentan con 12 trabajadores que se esfuerzan día tras día por mantener la esencia de la empresa.

Sánchez Aragonesa de Distribución llegó a expandirse tanto antes de la llegada de la pandemia de Covid-19 en el año 2020 que llegó a tener hasta 25 trabajadores, según puso de manifiesto Salustiano Sánchez, socio de la empresa, tras recibir el viernes el Premio Empresa a la Trayectoria.



Salustiano Sánchez, a la izquierda, recogió el Premio Empresa a la Trayectoria

ria. “Abrimos una delegación en la Comunidad Valenciana en ese intento de expandirnos y contábamos con una plantilla de 25 personas, pero con la llegada de la pandemia nos vimos obligados a plegar velas”, se lamentó el empresario.

La empresa vuelve ahora a iniciar un nuevo proceso de expansión para “intentar crecer algo más”, señaló, con el jamón como emblema y producto estrella de la compañía que arrancó su andadura hace casi siete décadas atrás y que ahora tiene a los nietos de los fundadores al frente del negocio.

“Emprender es difícil y los tiempos lo son, pero hay que funcionar a partir de trabajo, trabajo y trabajo”, enfatizó Salustiano Sánchez tras recibir el Premio Empresa 2023 este pasado viernes en Andorra, un galardón del que dijo sentirse orgulloso e ilusionado, sobre todo porque viene de donde viene: “no esperábamos algo así y más en nuestro pueblo, así que estamos encantados de recibir este premio que es tan importante para nosotros desde la propia Andorra”.

Sánchez aprovechó para pedir a la administración más respaldo a las empresas, sobre todo “a las

familiares, a las pequeñas empresas y a las pymes, y también al comercio de cercanía, que es el que nos mantiene a nosotros y con el que luchamos para seguir vivos”, resaltó el empresario. Asimismo, subrayó que el cambiante mercado es una de las trabas con las que tienen que lidiar todos los días los pequeños empresarios de la provincia.

El presidente de los empresarios de Andorra, Roberto Miguel, enfatizó que “el medio rural estaría mucho más abandonado si no estuvieran empresas como ésta”, algo que ratificó Salustiano Sánchez: “hay pueblos a los que ya

no llegan las cadenas de distribución grandes, cuando tenemos muchos pueblos con tiendas donde la gente compra desde una pinte a carne, jabón, licores...y a estos comercios hay que proveerlos y lo hacemos los distribuidores que quedamos en la zona y que intentamos que no falte de nada, porque son pueblos donde vive gente mayor”. Personas que reciben servicio de empresas como la suya, como ocurrió durante la pandemia, cuando “los pequeños comercios hicieron una gran labor llevando los productos de primera necesidad a todos los vecinos”, valoró el empresario.

**SAN  
CHEZ**

**SANCHEZ**  
ARAGONESA DE DISTRIBUCIONES

Desde 1954

PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD  
PARA TIENDAS DE ALIMENTACIÓN Y HOSTELERÍA  
EN ZARAGOZA, HUESCA Y TERUEL

www.sanchezaragonesa.com  976 500 501  699 500 501



# Almazara Artal, sinónimo de tecnología, sostenibilidad, eficiencia y buen aceite de oliva

Premio a la Innovación para una empresa que no ha parado de crecer con los años en calidad

M. S. T.  
Andorra

La Asociación Empresarial de Andorra Sierra de Arcos y el Bajo Martín ha querido reconocer este año a Almazara Artal en la modalidad de Innovación. La empresa albatina está realizando una fuerte apuesta por la tecnología y la maquinaria de última generación y ha iniciado una colaboración con la Universidad de Córdoba en algunos de sus proyectos, lo que muestra su confianza y empeño por incorporar las últimas tendencias a los procesos de producción.

Esta apuesta por la modernización y el cuidado del producto desde origen, desde el campo, ha llevado a esta empresa de Albalate del Arzobispo a elaborar unos de los mejores aceites del mundo. En la edición de este año de los Premios de la Denominación de Origen (D.O.) Aceite del Bajo Aragón, la almazara de la familia Artal se llevó el primer premio de estos galardones que reconocen la excelencia del mejor aceite de oliva de la Tierra Baja. No son los únicos, y sus aceites de oliva virgen extra atesoran ya un largo listado de reconocimientos, tanto nacionales como internacionales.

La empresa Artal ha dedicado su trayectoria al mundo rural y, en concreto, al cuidado de 350.000 olivos que se reparten en unas 500 hectáreas de terreno. En el año 2019 decidieron apostar por abrir una almazara desde donde controlan todo el proceso de producción en campo, elaboración de aceite de oliva, embotellado y distribución.

Bajo los nombres de Aceite de Marta, Safeito y La abella Rondadora elaboran productos exclusivos y gourmet que se distribuyen



Ángel Artal, con su mujer, su hija y la maestra almazarera de la empresa

a miles de kilómetros de distancia. Asimismo, realizan rutas por sus fincas que se unen a las sesiones de iniciación a la cata para grupos, sin dejar de lado el desarrollo sostenible y el intenso trabajo por la reconversión de al-

gunos de sus olivares a ecológicos.

El responsable de la empresa, Ángel Artal, ha apostado por la innovación, sin olvidarse de algo muy importante: la formación de sus trabajadores. Además es un

empresario que ha sido pionero en la provincia de Teruel en introducir explotaciones de olivar en intensivo y súperintensivo, según puso de manifiesto Roberto Miguel, presidente de la Asociación Empresarial.

La empresa ha implantado la última tecnología en las plantaciones de olivar con el objetivo "de hacer todo más eficiente, más rentable y más sostenible", afirmó Ángel Artal, responsable de la empresa. Esa misma tecnología se ha trasladado a la almazara desde que empezó a molturar olivas en 2019.

En el campo, "más de la mitad de la extensión del olivar la hemos pasado a cultivo ecológico, y nuestro siguiente objetivo es llegar a fabricar también nuestro propio compost y depender solamente de nosotros mismos de manera que podamos implantar una especie de economía circular en nuestra propia explotación", explicó el propietario de la empresa Ángel Artal.

Actualmente, la empresa cuenta con plantaciones en Escatrón, Sástago, La Puebla de Híjar, la Zaida, Azaila, además de otras fincas plantadas de olivos que tienen en Albalate.

También en la almazara han llevado a cabo una apuesta por la última tecnología: "hemos implantado maquinaria de última generación para ser más eficaces y extraer aceites más limpios y de mayor calidad", enfatizó Ángel Artal, quien subrayó que "la tecnología no lo es todo y las máquinas no son las que hacen la calidad hoy en día por mucha Inteligencia Artificial que haya". En su caso, dijo, "tenemos una maestra de almazarera, que es también la gerente, y que es la que consigue que tengamos estos premios en nuestros aceites, ya que es la que se encarga de que las cosas se hagan lo mejor posible".

Respecto al premio recibido el viernes, Artal manifestó sentirse "muy contento y orgulloso de que nos lo hayan concedido".

## EL ACEITE MÁS PREMIADO DE ARAGÓN EN LOS 3 ÚLTIMOS AÑOS

AOVE DE GRAN CALIDAD  
COSECHA Y PRODUCCIÓN PROPIA



[www.almazaraartal.com](http://www.almazaraartal.com)

T. 636 904 082 - [info@almazaraartal.com](mailto:info@almazaraartal.com)

TIENDA Y ALMAZARA: Polígono Eras Altas Nave 4.1 - Albalate del Arzobispo (Teruel)