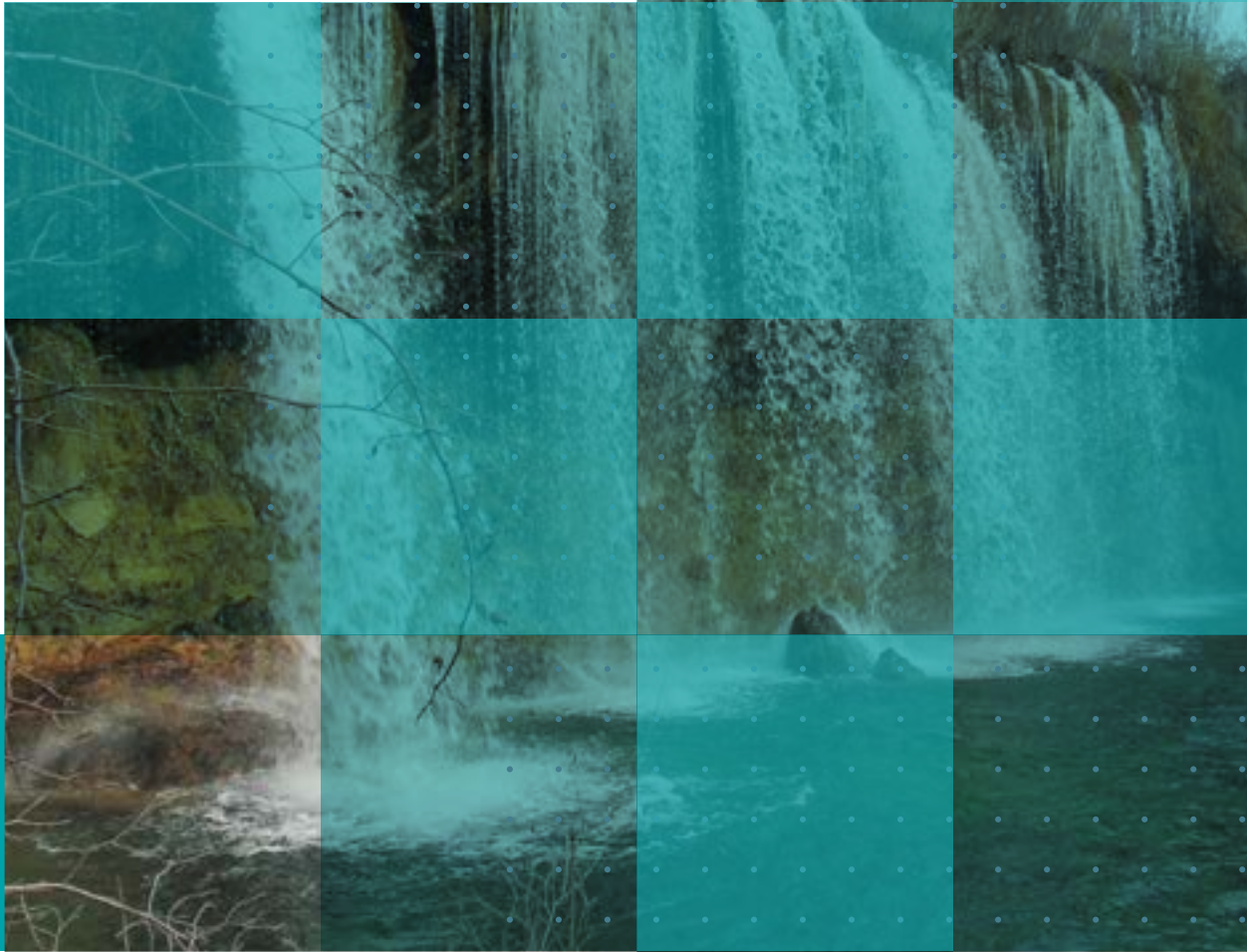




El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un futuro sostenible.



Sostenibilidad económica,  
social y medioambiental  
del turismo en la provincia  
de Teruel

Edita: CCOO Aragón - Noviembre de 2021

Informe elaborado por el Instituto de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS)

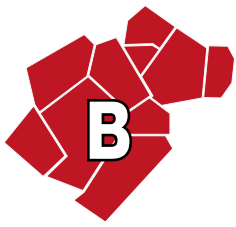
Informe realizado bajo el Convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Teruel y Comisiones Obreras de Aragón (CCOO) en línea con la Iniciativa Emprende Teruel (EMPRETER 2021).



## CONTENIDO

1. Consideraciones previas .....	1
2. El Turismo rural .....	3
3. Oferta turística en la provincia de Teruel .....	5
3.1 Establecimientos y plazas turísticas .....	5
3.2 Establecimientos y plazas turísticas por comarcas .....	6
3.3 Oferta en restaurantes y cafeterías .....	9
3.4 Turismo activo y deportes de invierno .....	9
4. Demanda turística en la provincia de Teruel .....	11
4.1 Hoteles .....	11
4.2 Establecimientos de turismo rural.....	13
4.3 Campings .....	15
4.4 Apartamentos turísticos .....	16
4.5 Estancia media y grado de ocupación .....	18
4.6 Demanda turística en tiempos de pandemia.....	24
4.7 Deportes de invierno.....	27
4.8 Turismo de retorno .....	27
5. Empleo .....	31
6. Formación .....	35
7. Turismo sostenible .....	38
7.1 Carta Mundial del Turismo Sostenible .....	38
7.2 Otras consideraciones sobre el turismo sostenible.....	40
7.3 Cómo avanzar hacia un turismo sostenible.....	43
7.4 Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística .....	45
7.5 Conservación de la Naturaleza .....	47
7.6 Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Protegidos.....	48
7.7 Conservación del patrimonio .....	49
7.8 Gestión del agua .....	50
7.9 Ahorro energético y energías renovables.....	51





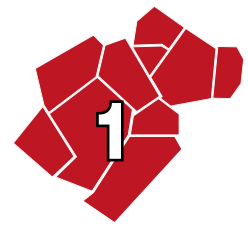
El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

7.10 Economía circular .....	53
7.11 Compras verdes y socialmente responsables .....	54
7.12 Movilidad y transporte .....	56
8. Consideraciones finales .....	58
9. Propuestas de planificación y gestión del turismo sostenible .....	61



Síguenos en...

---



## 1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Este estudio tiene como principal objetivo conocer y analizar cuál ha sido el comportamiento reciente del sector turístico de Teruel, principalmente en relación a la oferta y la demanda, para después pasar a exponer cuales son los criterios básicos dentro los cuales se circunscribe el concepto de turismo sostenible desde una vertiente rural y, finalmente, hacer propuestas, justamente para avanzar hacia un modelo de turismo sostenible en Teruel.

El turismo es un fenómeno muy complejo y difícilmente podemos conocer y analizar con profundidad los múltiples factores que lo condicionan. Aspectos socioculturales cambiantes que definen a los potenciales visitantes, entre ellos el crecimiento de la sensibilidad ecológica. Evidentemente, la coyuntura económica condiciona la llegada de turistas. La presencia y el tipo de infraestructuras turísticas y su evolución. La puesta en valor y conservación del patrimonio, entre otros muchos factores. Pero, también, hechos tan sobrevenidos e inesperados como es la pandemia que estamos padeciendo. Aun con todo y siendo conscientes de nuestras limitaciones, hemos hecho el esfuerzo de estudiar y comprender que está pasando y con cierto atrevimiento proponer que se podría hacer para el desarrollo de este sector, en clave sostenibilista, de un sector tan trascendente en el devenir de Teruel.

El turismo en Teruel se está erigiendo como un sector estratégico en la conformación del tejido económico de la provincia. Los datos así lo atestiguan. Durante los últimos años se ha producido un crecimiento constante, tanto del número de establecimientos turísticos, como de las plazas ofertadas. También, el aumento se ha reflejado en los locales de restauración y cafetería que si bien no son exclusivamente para el turismo sí que en parte están ligados a este. Otra constatación del buen momento que está viviendo la actividad turística en Teruel se manifiesta en las empresas de turismo activo que también van al alza. Aún son más significativas y decisivas las cifras de viajeros y, sobre todo, de pernoctaciones que se han ido dando de un progresivo incremento en el último decenio.

Sin duda la pandemia tiene un gran impacto en el turismo, principalmente, por las restricciones a la movilidad y las limitaciones de los aforos, lo que, sin duda, ha afectado al turismo de Teruel. Pero, esta afectación ha tenido dos partes bien diferenciadas. En 2020 con una mayor incidencia de la pandemia y en consecuencia, medidas más contundentes para frenarla perjudico claramente el turismo. Y, al contrario en 2021, con una menor incidencia de la pandemia y una consecuente suavización de las medidas restrictivas ha provocado que los meses del pico de verano hayan acogido más turismo que en 2019, el que ya había sido el mejor año hasta entonces. Lo que no sabemos es si esta reciente gran atracción de turistas es coyuntural o por el contrario es estructural.

Un fenómeno que a menudo no se tiene en cuenta, pero que tiene mucha relevancia en Teruel es el llamado turismo de retorno. Se trata del turismo que protagonizan las personas o descendientes de estas que emigraron a zonas urbanas con el éxodo rural. Familias que conservan la casa en el pueblo y que regularmente hacen estancias temporales en ellas. Este turismo que no se contempla en las estadísticas de este sector alcanza cifras muy elevadas, más que el turismo reglado y es fiel al destino, además de generar actividad económica y consumir productos turísticos.

En paralelo al impulso del turismo, ha crecido la mano de obra asociada a esta actividad. Una de las evidencias que hemos encontrado es que el empleo directo en los alojamientos turísticos ha experimentado un aumento paulatino en relación a los años precedentes, pero no ha sido correlativo al aumento de pernoctaciones. Al contrario, en realidad cada vez una persona trabajadora tiene que atender a un mayor número de pernoctaciones, lo que conlleva un aumento de la carga de trabajo. Empleo que además se caracteriza a menudo por una elevada precariedad y una baja profesionalización.

Precisamente, para hacer frente a esta realidad, pero también, para ofrecer un servicio de calidad al cliente surge la necesidad de ofrecer más y mejor formación en el sector. Por ello, se hace necesario llevar a cabo un programa de formación específico para la actividad turística, para así, mejorar las cualificaciones y habilidades profesionales y ajustarlas a las necesidades que demanda el sector. Del mismo modo, dignificar el empleo es uno de los retos a los que se enfrenta el turismo, es decir, la mejora de las condiciones laborales es un requisito ineludible para la continuidad y desarrollo del turismo a futuro.

El turismo sostenible representa una oportunidad y un desafío para el sector turístico turolense para hacer más atractivo el destino para





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

los visitantes y, en consecuencia, generar más actividad económica y empleo de calidad.

En la Carta Mundial del Turismo Sostenible se manifiesta que el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Bajo estas premisas en este estudio reflexionamos y hacemos propuestas para que se pueda alcanzar este modelo de turismo en Teruel.

Explicamos como el éxito recae en que sea un proyecto compartido y beneficie a todos los actores del destino turístico y como desde este principio debe planificarse y gestionarse.

El resultado debe ser hacer compatible el desarrollo turístico presente y futuro con la preservación de la naturaleza y del patrimonio cultural, que son el sustento de esta actividad, pero también se debe hacer una gestión del agua y los residuos en clave sostenibilista, apostar por las energías renovables y la eficiencia energética, adoptar las compras verdes y socialmente responsables y fomentar un sistema de movilidad, igualmente sostenible. Esta es la dirección que debe tomar el sector turístico en la provincia de Teruel para continuar por la senda de fortalecer la oferta y atraer más turismo. Es por ello, que se hace más necesario que este sector, clave en el territorio turolense, experimente un desarrollo sostenible que condicionará en gran medida su consolidación y progreso de cara al futuro.



Síguenos en...





## 2. EL TURISMO RURAL

Antes de entrar a fondo en el análisis del estado de la cuestión y las tendencias experimentadas en el turismo en los últimos años queremos referirnos a lo que entendemos por turismo rural, el que en su gran mayoría caracteriza el turismo de Teruel. En todo caso creemos que bajo el concepto de turismo rural en genérico caben varios tipos de establecimientos turísticos y no solo los estrictamente denominados así. Al mismo tiempo, en lo que se refiere a las actividades realizables y englobadas dentro del término turismo rural, también son muy diversas y pueden llegar a ser muy diferentes entre sí. Lo que parece claro es que el nexo de unión, tanto para los establecimientos como para las actividades, es tener como sustento el medio rural, aunque discernir exactamente que entendemos por medio rural tampoco es tan evidente.

Por ello, creemos oportuno dar algunas pinceladas, aunque someramente de que hablamos cuando nos referimos a turismo rural.

De entrada, cabe decir que un momento decisivo para el impulso del turismo rural vino de la mano de la Comisión Europea con el documento: El futuro del mundo rural de 1988<sup>1</sup>. El documento exponía las dificultades de estos territorios y las posibles medidas para vencerlas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El documento sirvió para sentar las bases de las políticas rurales europeas.

En concreto en el texto se decía, entre otras cosas, que entre los servicios que se deben crear en el medio rural, el turismo rural ocupa un lugar muy especial ya que las perspectivas parecen ser muy favorables para su desarrollo. En base a esto proponía cuatro ejes principales para sacarle el máximo rendimiento:

- Mejora de las prestaciones turísticas mediante una ayuda a la organización y comercialización del sector turístico y sus productos
- Creación de una oferta turística más elaborada con creación de las infraestructuras necesarias para su fomento
- Mejorar la formación de quienes se dediquen a la prestación de los servicios turísticos
- Progresiva incorporación del turismo a la diversificación de la actividad agraria principal

En consecuencia se inició un proceso para inducir la transformación del mundo rural a través del turismo. Articulado en las ayudas europeas, que se canalizaron mediante la iniciativa comunitaria LEADER replicada además en España con el Programa PRODER. Así fue como a partir de principios de la década de los años noventa del siglo pasado muchos de los territorios rurales optaron por acogerse a estas ayudas para fomentar un tipo de desarrollo rural en el que el turismo era un elemento fundamental. El resultado de estas políticas ha sido el incremento destacado de alojamientos de turismo, buena parte de ellos financiados con fondos europeos<sup>2</sup>. Este proceso de expansión de la oferta del producto turístico rural, además de las políticas públicas, también se debe asociar a los cambios en las preferencias de los turistas.

Para familiarizarnos con lo que es y significa la denominación de turismo rural, utilizaremos como referencia el estudio de Francisco Cebrián y Carmen García titulado: Uso y gestión del paisaje para la actividad turística en el medio rural, pues lo consideramos muy apropiado para nuestro cometido<sup>3</sup>.

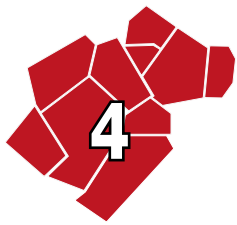
El crecimiento y reconocimiento del turismo rural es el resultado de un momento en el que han cobrado gran protagonismo dos paradigmas: el desarrollo local y el desarrollo sostenible, ambos con una gran sensibilidad por las problemáticas sociales, económicas y ambientales de los territorios. Ha surgido como una nueva actividad económica incorporándose en el mundo rural y en el imaginario de la población urbana, su principal consumidor. Se trata de un turismo que se apropia y consume territorio, que pasa a ser un recurso en sí

1 El futuro del mundo rural. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo. 1988

2 Marta Somoza Medina y Xosé Somoza Medina. Resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada. Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. Societat d'Història Natural de les Balears. 2020

3 Francisco Cebrián Abellán y Carmen García Martínez. Uso y gestión del paisaje para la actividad turística en el medio rural: aproximación teórica y empírica en el sureste de Castilla la Mancha. Universidad de Castilla la Mancha. 2015





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

mismo y, al mismo tiempo, fuente de recursos no deslocalizables y soporte de actividades. Es por tanto intensa y estrecha la relación entre turismo rural y territorio, y entre paisaje, tanto natural como humanizado y uso turístico del territorio. Sin olvidarnos de los aspectos inmateriales, manifestaciones culturales y socioeconómicas que también, confieren identidad al destino turístico. En definitiva, como se define en términos geográficos el territorio es un producto social que revaloriza sus señas identitarias y diferenciales asociadas a su ruralidad.

El turismo rural es un término complejo cuyo uso se ha generalizado hace apenas tres décadas y es difícil de precisar porque no existe una definición compartida y aceptada sobre las dos partes en las que se apoya: turismo y espacio rural. También porque las motivaciones que movilizan a sus usuarios son diversas, y dan lugar a modalidades dispares como, el ecoturismo, el agroturismo, el enoturismo, el turismo de deportes de aventura, etc. Su auge es en buena medida, por la concienciación y valoración creciente del medio ambiente y por las preferencias de los turistas, en las que adquieren protagonismo el paisaje, los valores y la cultura local, así como las actividades recreativas de ocio y tiempo libre en la naturaleza. A ello hay que añadir que aparece en contraposición al turismo masivo y concentrado principalmente en el litoral y en las grandes ciudades.

Precisamente, el turismo rural es una apuesta alternativa a otras modalidades como, por ejemplo, al turismo conocido como de “sol y playa”, ya que se apoya en la conservación frente a la depredación; en la microempresa frente a los grandes grupos; en el contacto y descubrimiento del medio frente al sedentarismo; en la calidad frente a la cantidad; en la autogestión frente a la dependencia; o en el respeto al patrimonio frente a la transformación generalizada. Por norma general se organiza a partir de pequeñas instalaciones, microdestinos y productos poco estructurados. Se apoya en actividades de contacto con la naturaleza, de la cultura local o del patrimonio edificado. Es una modalidad muy acorde con las estrategias de desarrollo local, ya que incrementa y diversifica los ingresos de los residentes y conserva el entorno rural.

El turismo rural es una actividad directamente implicada en el consumo del paisaje porque es la materia básica que cuenta con valores intangibles vinculados a símbolos e identidad. El viajero busca, en gran medida, lo contrario a lo que encuentra en su medio de vida urbano produciéndose un incremento de la demanda de paisajes naturales y agrarios, de arquitectura popular, de formas y usos propios del campo tradicional, así como de la gastronomía, las fiestas, etc. todo ello impregnado de la historia.

Sin duda, la provincia de Teruel es un ejemplo fehaciente de lo que acabamos de apuntar sobre que entendemos por turismo rural en su sentido más amplio. Es un territorio donde se originó incipientemente este fenómeno del turismo rural ya hace unas décadas y ahora ya es una realidad reconocible, si bien con desigual repartición territorial, sigue en permanente expansión y consolidación como veremos a continuación. Y, en definitiva se está convirtiendo en una alternativa real al desarrollo socioeconómico provincial, sin ser excluyente del resto de actividades que se dan, por ejemplo, las agropecuarias que caracterizan la ruralidad. Si no que es todo lo contrario, compatible y potenciador, por un lado, de las actividades tradicionales y, por otro lado, de actividades como la construcción, el comercio, el transporte y muchas más.



Síguenos en...







## 3. OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TERUEL

### 3.1 Establecimientos y plazas turísticas

Para conocer y analizar la evolución reciente de la oferta de alojamientos nos referiremos a los distintos establecimientos turísticos de los cuales contamos con datos estadísticos. Tanto en el número de establecimientos como en las plazas ofrecidas. En concreto nos referiremos a los siguientes establecimientos:

- Hoteles, hostales y similares
- Campings
- Viviendas de turismo rural
- Apartamentos turísticos
- Viviendas de uso turístico

En el último decenio, la oferta de establecimientos turísticos en la provincia de Teruel no ha dejado de crecer llegándose a doblar el número de estos, pasando de un total de 794 establecimientos en 2009 a 1.719 en 2020. Ha habido un incremento de 925 establecimientos en este período. Es decir, se han más que doblado los establecimientos en poco más de un decenio con un crecimiento del 116%.

Por su parte las plazas que ofrecen los establecimientos turísticos han pasado de 14.085 en 2009 a 22.570 en 2020. En total el aumento de plazas en este período ha sido de 8.485 con un crecimiento del 60%.

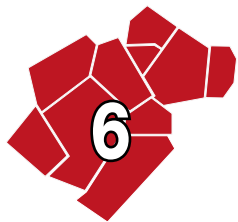
Relacionando el número de plazas y establecimientos observamos como si bien los hoteles, hostales y similares y los campings reúnen la mayor parte de plazas con el 67% del total, las viviendas de turismo rural que ocupan el tercer lugar tienen un mayor número de establecimientos. Esto nos hace presuponer que los 506 alojamientos rurales reparten mejor los beneficios que generan al haber menos concentración y probablemente tener una mayor distribución territorial. Las viviendas rurales tienen de media 8 plazas. En cambio, los hoteles con 276 establecimientos tienen una media de 32 plazas y los campings o áreas de acampada que suman un total de 20 cuentan con 250 plazas de media.

#### Oferta de alojamientos turísticos en Teruel 2009/2020

Año	Hoteles, hostales y similares		Viviendas de turismo rural		Campings y áreas de acampada	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2009	226	7.254	309	2.357	17	3.462
2010	247	7.682	324	2.565	18	3.605
2011	250	7.870	341	2.673	22	4.205
2012	251	7.915	373	2.915	19	3.617
2013	254	8.021	399	3.201	18	4.220
2014	264	8.328	406	3.254	17	4.109
2015	273	8.619	423	3.410	18	4.127
2016	273	8.650	430	3.484	18	4.171
2017	275	8.724	450	3.624	19	3.964
2018	276	8.877	460	3.709	20	4.924
2019	276	8.772	498	3.935	20	5.092
2020	277	8.885	506	3.985	20	5.265



Síguenos en...



El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

% 2020	16%	39%	29%	18%	1%	23%
--------	-----	-----	-----	-----	----	-----

Año	Apartamentos turísticos		Viviendas de uso turístico		Total establecimientos	Total Plazas
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas		
2009	242	1.012			794	14.085
2010	291	1.183			880	15.035
2011	334	1.370			947	16.118
2012	412	1.624			1.055	16.071
2013	450	1.800			1.121	17.242
2014	466	1.865			1.153	17.556
2015	491	1.976			1.205	18.132
2016	495	2.005	113	631	1.329	18.941
2017	538	2.225	150	834	1.432	19.371
2018	567	2.428	207	1.162	1.530	21.100
2019	576	2.468	272	1.609	1.642	21.876
2020	589	2.522	327	1.913	1.719	22.570
2020	34%	11%	19%	8%	100%	100%

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

### 3.2 Establecimientos y plazas turísticas por comarcas

En la repartición comarcal de los establecimientos vemos como las cuatro primeras comarcas, Gúdar-Javalembre, Comunidad de Teruel, Sierra de Albarracín y la Matarraña, tenían en 2019 hasta el 77% de los establecimientos de la provincia. Y, además, entre estas cuatro comarcas han aumentado un total de 636 los establecimientos entre 2009 y 2019

A la inversa, las cuatro últimas comarcas, Jiloca, Cuencas Mineras, Andorra-Sierra de Arcos y el Bajo Martín, apenas llegan al 8,9% de la oferta de establecimientos provinciales. Y, solo han aumentado en un decenio en 63 establecimientos.

Con lo cual vemos que la distribución total de los establecimientos ente las distintas comarcas es muy desigual. Y, a su vez, cuáles son los destinos donde se ha apostado más por el desarrollo de este sector de actividad. Las razones pueden ser de diversa índole, por un lado, la presencia de las pistas de esquí de Gúdar-Javalambre y la accesibilidad desde el área metropolitana de Valencia. La Comunidad de Teruel que cuenta con el efecto de capital provincial de Teruel con una mayor concentración de servicios, empresas, etc., asimismo, por ofrecer atractivos como el patrimonio arquitectónico o el parque temático Dinópolis<sup>4</sup>, pudiéndose englobar dentro del calificado como turismo urbano. Las marcas turísticas consolidadas como son la Sierra de Albarracín y el Matarraña/Mararranya con una larga trayectoria en apostar por el turismo. Todos ellos destinos con mercados ya bastante maduros de proximidad y relativa buena accesibilidad procedentes en gran parte de grandes metrópolis de comunidades autónomas vecinas o la propia Zaragoza. Y, a la contra, comarcas con un mayor peso en otras actividades hasta no hace mucho principal fuente de riqueza como la industria extractiva o la energética, así como, localizadas más lejos de los principales focos emisores de turistas hacía Teruel.



Síguenos en...

4 [Dinópolis bate récord de visitantes en su 20 Aniversario](#)

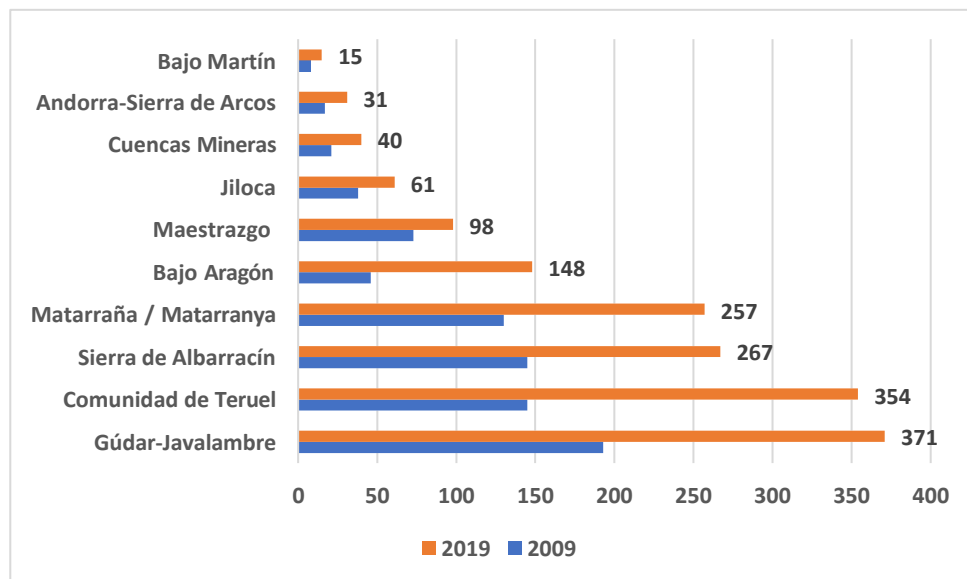


### Establecimientos turísticos por comarcas

	2009	2019	%
Gúdar-Javalambre	193	371	23
Comunidad de Teruel	145	354	22
Sierra de Albarracín	145	267	16
Matarraña / Matarranya	130	257	16
Bajo Aragón	46	148	9
Maestrazgo	73	98	6
Jiloca	38	61	3,7
Cuencas Mineras	21	40	2,4
Andorra-Sierra de Arcos	17	31	1,9
Bajo Martín	8	15	0,9
<b>Total</b>	<b>816</b>	<b>1.642</b>	<b>100</b>

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

### Establecimientos turísticos por comarcas

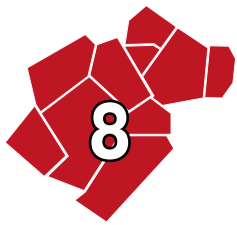


Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

En relación a las plazas turísticas, las comarcas de la Comunidad de Teruel y Gúdar-Javalambre concentran casi la mitad de las plazas hoteleras de la provincia, en cambio, las plazas de las viviendas rurales está más repartidas entre todas las comarcas.

En lo que se refiere a la oferta de plazas turísticas que en definitiva es lo que realmente refleja mejor la oferta, también las cuatro primeras comarcas copan entre ellas el 71,5%. En cambio, las cuatro con menos plazas solo acumulan el 12,7% del total de la provincia. La diferencia es mucho más grande si comparamos las plazas turísticas que ofrece la comarca con mayor oferta Gúdar-Javalambre con 5.608 plazas turísticas y la de menor oferta el Bajo Martín con solo 263 plazas. Con lo que podríamos concluir que hay un gran desequilibrio territorial entre las comarcas más turísticas y en las que este sector es más incipiente.





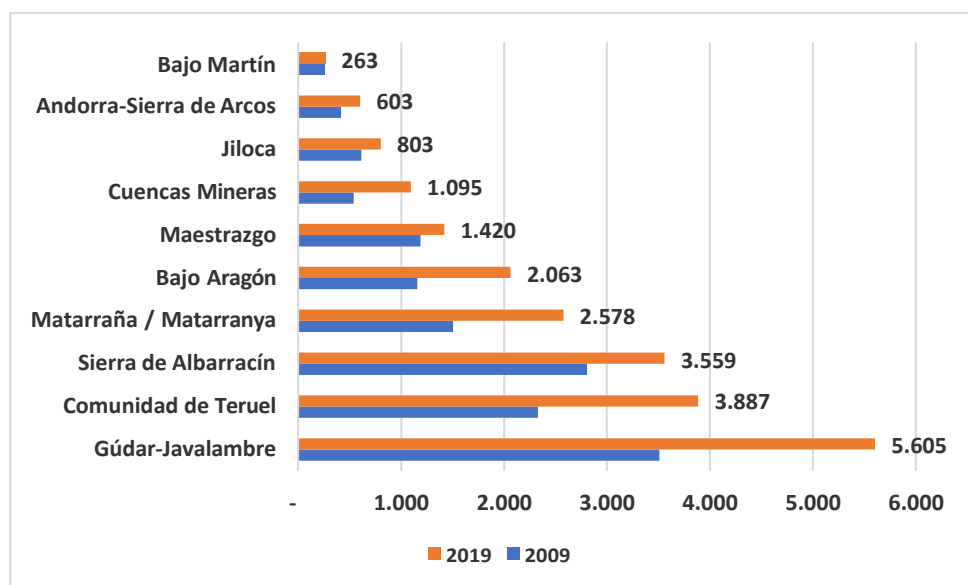
El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

### Plazas turísticas por comarcas

	2009	2019	%
Gúdar-Javalambre	3.509	5.605	25,6
Comunidad de Teruel	2.332	3.887	17,8
Sierra de Albarracín	2.806	3.559	16,3
Matarraña / Matarranya	1.505	2.578	11,8
Bajo Aragón	1.158	2.063	9,4
Maestrazgo	1.190	1.420	6,5
Cuencas Mineras	540	1.095	5,0
Jiloca	615	803	3,7
Andorra-Sierra de Arcos	419	603	2,8
Bajo Martín	259	263	1,2
<b>Total</b>	<b>14.333</b>	<b>21.876</b>	<b>100</b>

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

### Plazas turísticas por comarcas



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)



Síguenos en...



### 3.3 Oferta en restaurantes y cafeterías

Otro ámbito relacionado con el turismo, aunque, evidentemente no exclusivamente, es la hostelería que engloba a los restaurantes y cafeterías. En ambos casos, tanto a lo que se refiere a establecimientos como a las plazas el crecimiento se ha situado alrededor del 20% entre 2011 y 2021. Lo que también demostraría la buena salud del sector de la hostelería. Si bien queda claro el menor desarrollo de estos establecimientos comparado con Huesca que cuenta con el recurso turístico de primera magnitud como es el Pirineo y Zaragoza que como gran ciudad que es tiene una gran concentración de población, actividad económica y de servicios públicos y tiene gran atracción como destino de turismo urbano. Con lo cual son difícilmente comparables las tres provincias aragonesas entre sí.

#### Oferta de hostelería 2011

	Restaurantes	Cafeterías	Total	
			Establecimientos	Plazas
Huesca	718	157	875	52.012
Teruel	244	75	319	19.923
Zaragoza	1.077	337	1.414	100.965
Aragón	2.039	569	2.608	172.900

Fuente: Anuario estadístico de Aragón 2011. Gobierno de Aragón

#### Oferta de hostelería 2021

	Restaurantes	Cafeterías	Total		Crecimiento % 2011/2021	
			Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Huesca	772	172	944	59.877	7,9	15,1
Teruel	298	82	380	24.077	19,1	20,9
Zaragoza	1.551	290	1.841	126.206	30,2	25,0
Aragón	2.621	544	3.165	210.160	21,4	21,6

Fuente: Anuario estadístico de Aragón 2021. Gobierno de Aragón

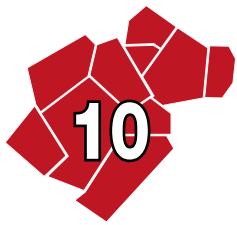
### 3.4 Turismo activo y deportes de invierno

Otra constatación del comportamiento positivo del sector turístico es la evolución de las empresas de servicios de turismo activo en los últimos años. Entendiéndose por empresas de turismo activo aquellas dedicadas a proporcionar, de forma habitual y profesional actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan<sup>5</sup>. En concreto, en Teruel se ha pasado de 15 empresas de servicios de turismo activo en 2011 a haber 41 en 2021. Habiéndose casi multiplicado por tres esta tipología de empresas turísticas.

5 DECRETO 55/2008, de 1 de abril, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de Turismo Activo.



Síguenos en...



El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

### Empresas de servicios de turismo activo

	2011	2021	Crecimiento % 2020/2021
Huesca	112	342	205,4
Teruel	15	41	173,3
Zaragoza	26	68	161,5
Aragón	153	451	194,8

Fuente: Anuario estadístico de Aragón 2021. Gobierno de Aragón

Como ya nos hemos referido, una atracción turística destacada en Teruel son sus 2 estaciones de esquí alpino, Valdelinares y Javalambre, en la comarca de Gúdar -Javalambre y la estación de esquí de fondo La Muela de San Juan en el Albarracín. Las instalaciones de esquí alpino tienen mucha incidencia en la actividad turística de la comarca de Gúdar Javalambre, lo que le lleva a ocupar de forma destacada el primer puesto en cuanto a la oferta de alojamientos y de plazas turísticas en la provincia de Teruel.

### Estaciones de esquí en Teruel

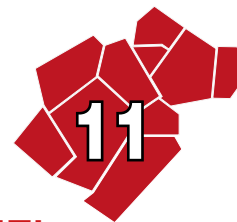
Estaciones		Esquí Alpino			Esquí fondo	
Alpino	Fondo	Remontes	Pistas	Km esquiabiles	Circuitos	Km esquiabiles
2	1	22	33	32,4	2	12

Fuente: Anuario estadístico de Aragón 2020. Gobierno de Aragón



Síguenos en...





## 4. DEMANDA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TERUEL

### 4.1 Hoteles

Si ponemos nuestra mirada en la demanda, es decir en los viajeros entrados y las pernoctaciones en los hoteles de la provincia volvemos a observar una evolución positiva. Pues en 2001 los viajeros entrados fueron 280.500 y las pernoctaciones casi 505.000. En cambio, en 2019 fueron 455.000 y 838.000, respectivamente. Aun así, debido al incremento de plazas hoteleras el grado de ocupación ha sido estable y la estancia media solo ha subido sensiblemente.

Por otro lado, si apreciamos el origen de los hospedados vemos como mayormente es turismo de origen español, si bien la presencia de turismo extranjero ha ido creciendo estos últimos años. En concreto, un 93% en 2001 eran turistas procedentes de España y en 2019 fueron un 87%. Por otro lado, si nos fijamos en el detalle de los números absolutos observamos que los turistas extranjeros fueron 18.124 en 2001 y casi dos decenios después llegaron a los 57.282, es decir se ha triplicado el número de turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles de Teruel.

Una cuestión preocupante es el número de personal empleado en los hoteles. Pues si bien, entre 2001 y 2009 el número pasó de 576 a 775 en 2019 ha descendido hasta 765. Eso quiere decir que en pernoctaciones en 2009 cada trabajador tenía a su cargo un equivalente a 776 personas anuales y en 2019 al haber crecido el nombre de pernoctaciones y bajado el número de personas trabajadoras, el número anual de pernoctaciones por cápita subió a 1.095. En definitiva, el número de trabajadores no ha subido proporcionalmente al número de pernoctaciones y la carga de trabajo de cada persona empleada ha aumentado considerablemente estos últimos años.

Otra característica importante es la estacionalidad. El mayor número de pernoctaciones se concentran en verano entre agosto, el mes del año con más pernoctaciones, y julio. Aunque el mes de abril en el que ha caído Semana Santa en los tres años que aparecen en las tablas siguientes es el segundo con más pernoctaciones al año. En 2019 estos tres meses sumados representaron el 34% del total de pernoctaciones del año. Si a estos les añadimos septiembre y octubre, en solo los 5 meses de mayor afluencia se concentran algo más de la mitad de las pernoctaciones anuales en los hoteles.

Esto tiene su traslación en el personal empleado que oscilo en 2019 entre el máximo de agosto con 882 personas trabajadoras y el mínimo de enero con 656. Lo que significó que en agosto se empleó a 226 persona más. Una diferencia substancial de un 34% más de empleo generado en agosto en comparación con enero. Es decir, la estacionalidad se refleja claramente en la temporalidad del empleo





El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

### Demanda turística en hoteles y empleo en Teruel 2001

2001	Hoteles								
	Viajeros entrados			Pernoctaciones			Grado de ocupación	Estancia media	Personal empleado
	Meses	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles			
Ene	15.557	15.017	539	26.886	25.893	993	19,34	1,73	503
Feb	17.968	17.253	715	27.876	26.671	1.205	21,90	1,55	537
Mar	18.375	17.441	934	30.091	28.419	1.672	25,73	1,64	587
<b>Abr</b>	<b>31.350</b>	<b>29.038</b>	<b>2.312</b>	<b>53.570</b>	<b>50.360</b>	<b>3.211</b>	<b>37,39</b>	<b>1,71</b>	<b>652</b>
May	21.491	19.084	2.407	34.372	31.267	3.105	24,19	1,60	621
Jun	23.283	21.140	2.143	38.410	35.454	2.957	27,28	1,65	644
Jul	26.821	24.832	1.988	53.627	50.741	2.886	35,84	2,00	638
<b>Ago</b>	<b>39.705</b>	<b>38.043</b>	<b>1.662</b>	<b>89.179</b>	<b>86.378</b>	<b>2.801</b>	<b>58,57</b>	<b>2,25</b>	<b>614</b>
Sep	28.085	25.301	2.784	44.280	40.701	3.580	31,36	1,58	564
<b>Oct</b>	<b>28.584</b>	<b>26.910</b>	<b>1.674</b>	<b>47.157</b>	<b>44.198</b>	<b>2.960</b>	<b>33,93</b>	<b>1,65</b>	<b>541</b>
Nov	14.786	14.355	431	29.977	29.156	821	23,14	2,03	489
Dic	14.441	13.906	535	29.351	28.488	863	22,47	2,03	527
	280.446	262.320	18.124	504.776	477.726	27.054	30,09	1,78	576*

\*Media anual

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

### Demanda turística en hoteles y empleo en Teruel 2009

2009	Hoteles								
	Viajeros entrados			Pernoctaciones			Grado de ocupación	Estancia media	Personal empleado
	Meses	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles			
Ene	15.723	14.983	740	30.378	28.033	2.345	16,70	1,93	674
Feb	20.913	20.086	826	37.128	34.957	2.171	21,03	1,78	695
Mar	21.640	20.263	1.377	41.139	37.870	3.269	20,31	1,90	735
<b>Abr</b>	<b>32.049</b>	<b>29.631</b>	<b>2.418</b>	<b>62.314</b>	<b>57.988</b>	<b>4.326</b>	<b>30,30</b>	<b>1,94</b>	<b>754</b>
May	25.252	23.349	1.903	50.357	46.781	3.576	24,05	1,99	770
Jun	23.992	21.737	2.256	43.730	39.910	3.820	21,57	1,82	765
Jul	28.833	26.209	2.624	54.559	49.425	5.134	25,35	1,89	842
<b>Ago</b>	<b>44.775</b>	<b>42.072</b>	<b>2.703</b>	<b>88.445</b>	<b>84.376</b>	<b>4.069</b>	<b>40,03</b>	<b>1,98</b>	<b>884</b>
Sep	29.863	26.993	2.870	56.990	51.666	5.323	28,38	1,91	800
<b>Oct</b>	<b>31.353</b>	<b>28.384</b>	<b>2.968</b>	<b>58.501</b>	<b>53.426</b>	<b>5.076</b>	<b>27,62</b>	<b>1,87</b>	<b>818</b>
Nov	21.027	20.012	1.015	37.806	36.040	1.766	18,69	1,80	811
Dic	21.205	20.242	963	40.022	37.851	2.171	20,33	1,89	751
	316.625	293.961	22.663	601.369	558.323	43.046	24,53	1,89	775*

\*Media anual

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)



Síguenos en...



### Demanda turística en hoteles y empleo en Teruel 2019

2019	Hoteles								
	Viajeros entrados			Pernoctaciones			Grado de ocupación	Estancia media	Personal empleado
	Meses	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles			
Ene	21.544	18.494	3.050	36.983	30.992	5.991	18	1,72	656
Feb	28.377	25.790	2.586	49.625	45.001	4.624	23	1,75	703
Mar	36.273	32.784	3.489	62.849	57.029	5.820	26	1,73	734
<b>Abr</b>	<b>44.469</b>	<b>38.394</b>	<b>6.075</b>	<b>82.528</b>	<b>71.416</b>	<b>11.112</b>	<b>34</b>	<b>1,86</b>	<b>770</b>
May	36.264	30.021	6.244	65.647	55.150	10.496	28	1,81	763
Jun	39.327	34.382	4.945	67.270	59.376	7.894	30	1,71	753
<b>Jul</b>	<b>41.947</b>	<b>36.672</b>	<b>5.275</b>	<b>79.925</b>	<b>69.715</b>	<b>10.210</b>	<b>32</b>	<b>1,91</b>	<b>830</b>
<b>Ago</b>	<b>60.386</b>	<b>54.667</b>	<b>5.719</b>	<b>122.176</b>	<b>112.852</b>	<b>9.324</b>	<b>48</b>	<b>2,02</b>	<b>882</b>
Sep	41.522	34.193	7.329	78.972	62.548	16.424	33	1,90	814
Oct	41.433	34.642	6.791	74.165	61.482	12.683	31	1,79	810
Nov	32.038	29.358	2.680	60.319	54.733	5.586	27	1,88	761
Dic	31.185	28.086	3.099	57.382	51.667	5.715	26	1,84	702
	454.765	397.483	57.282	837.841	731.961	105.879	29,96	1,83	765*

\*Media anual

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

## 4.2 Establecimientos de turismo rural

Tal como hemos comentado anteriormente, sin tener el mismo peso que los hoteles y hostales el turismo rural es y puede ser aún más un factor de equilibrio territorial, principalmente en las zonas más rurales o que han perdido otros tipos de actividad como la minería o la producción energética. Su importancia la vemos en su incremento entre 2010 y 2018, en estos pocos años transcurridos casi se ha doblado pasando de 28.789 alojados a 48.756. Similar incremento a lo que pasaba en los hoteles, aunque levemente superior. El turismo rural estaba y está protagonizado casi en exclusiva por los residentes españoles con un 96%, tanto en 2010 como en 2018.

En el empleo también se refleja al aumento de la actividad en este período. La media de personas trabajadoras en 2010 fue de 322 y en 2018 lo fue de 380 empleos. También, en este caso el aumento del hospedaje no ha ido acompañado de un aumento proporcional de empleo, pues en 2010 cada persona trabajadora atendía a 89 clientes y en 2018 esta cifra pasó a 128 clientes atendidos. En todo caso vemos como el turismo rural es más intensivo en personal que en los hoteles y hostales. Aun así, al hablar de empleo habría que tener en cuenta el carácter familiar de la propiedad de muchos de estos establecimientos, lo que podría significar la presencia de trabajo no remunerado o no declarado.

En relación a la estacionalidad del turismo rural en 2018, también registra un pico de máximos en agosto, pero a diferencia de los hoteles, el segundo mes con más afluencia se traslada a diciembre, seguido a la par de marzo y octubre. Así vemos como el calendario de vacaciones y festivos en España incide claramente con las vacaciones de verano, las fiestas navideñas, Semana Santa y el 12 de octubre. En el empleo, también se constata la estacionalidad del sector.





El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

### Demanda turística en turismo rural y empleo en Teruel 2010

2010	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Empleo
Meses			
En	1.618	84	276
Feb	1.334	-	266
Mar	1.984	53	273
Abr	2.671	48	297
May	1.785	9	397
Jun	1.156	-	315
Jul	2.128	137	330
Ago	4.124	293	340
Set	2.379	246	354
Oct	3.372	73	342
Nov	906	152	336
Dic	4.237	-	336
Total	27.694	1.095	322*

\*Media anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

### Demanda turística en turismo rural y empleo en Teruel 2018

2018	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Empleo
Meses			
En	1.790	10	359
Feb	2.245	80	361
Mar	4.554	113	393
Abr	4.253	217	386
May	2.713	94	378
Jun	3.442	97	384
Jul	4.005	217	378
Ago	6.462	249	374
Set	3.594	414	404
Oct	4.356	408	388
Nov	4.105	151	378
Dic	5.073	114	379
Total	46.592	2.164	380*

\*Media anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



Síguenos en...

## 4.3 Campings

El tercer gran grupo más destacado de establecimientos para hospedarse, por número de plazas disponibles, lo componen los campings. En este caso volvemos a observar un camino ascendente en el número de viajeros y pernoctaciones. En tan solo cinco años se ha pasado de 34.537 viajeros y 100.767 pernoctaciones en 2014 a 59.052 y 148.259, respectivamente, en 2019. En concreto ha habido un crecimiento de un 71% en la cifra de viajeros que han hecho estancia en los campings y un 47% en el número de pernoctaciones.

A diferencia de lo que ocurría con la demanda en los establecimientos que hemos visto hasta ahora, en el caso de los campings la presencia de extranjeros, muy minoritaria en hoteles y turismo rural, es bastante mayor alcanzando el 20%, uno de cada cinco alojados.

Por otro lado, por las propias características de este tipo de establecimiento y donde buena parte de la estancia se realiza al aire libre los meses con mayor demanda se concentran claramente entre julio y agosto como vemos en la tabla de 2019.

Finalmente, yendo al empleo generado vemos como en plena temporada alta, en julio y agosto de 2019, era de 70 y 85 personas trabajadoras, en cada uno de estos meses. Una vez más apreciamos como el aumento del personal no es proporcional al incremento de las pernoctaciones. Y, también apreciamos una gran temporalidad con diferencias destacadas mes a mes.

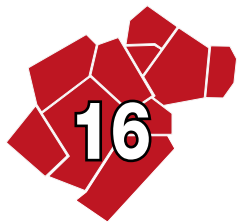
### Demanda turística en campings y empleo en Teruel 2014

2014	Residentes en España		Residentes en el Extranjero		Empleo
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	
En	1.267	2.422	-	36	23
Feb	1.260	2.433	27	67	24
Mar	1.080	2.269	234	568	24
Abr	4.114	10.565	732	2.703	31
May	989	2.018	828	3.114	27
Jun	1.476	3.017	766	4.166	30
Jul	3.686	14.417	790	3.407	52
Ago	8.043	25.567	1.404	4.591	55
Set	2.691	6.514	874	2.507	32
Oct	1.769	3.928	696	2.043	32
Nov	610	1.363	129	598	20
Dic	1.041	2.247	31	207	20
<b>Total</b>	<b>28.026</b>	<b>76.760</b>	<b>6.511</b>	<b>24.007</b>	<b>31*</b>

\*Media anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)





El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

### Demanda turística en campings y empleo en Teruel 2019

2019	Residentes en España		Residentes en el Extranjero		Empleo
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	
En	1.531	3.093	30	78	30
Feb	1.728	3.386	75	140	34
Mar	1.948	3.768	565	1.756	36
Abr	3.547	8.929	814	3.190	44
May	1.727	3.371	1.605	5.537	49
Jun	3.727	7.331	1.099	4.620	51
Jul	5.813	15.696	1.251	4.619	70
Ago	11.511	44.147	1.559	5.889	85
Set	3.562	7.952	1.440	3.766	49
Oct	3.605	6.516	1.167	3.407	36
Nov	2.014	4.609	331	613	30
Dic	2.164	5.308	239	538	35
<b>Total</b>	<b>42.877</b>	<b>114.106</b>	<b>10.175</b>	<b>34.153</b>	<b>46*</b>

\*Media anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

## 4.4 Apartamentos turísticos



La demanda de los apartamentos turísticos turolenses también ha tenido una evolución positiva en el último quinquenio. En 2014 hubo 38.879 viajeros y 111.130 pernoctaciones y en 2019 fueron 57.601 viajeros y 157.405 pernoctaciones. Un aumento de viajeros del 48% y del 42% en las pernoctaciones.



También, en este caso la inmensa mayoría de las pernoctaciones son de residentes en España y las pernoctaciones de extranjeros son muy modestas con solo un 4% sobre el total.



En lo que se refiere a la estacionalidad se repite el mismo patrón que vimos en los hoteles y en el turismo rural. Con una mayor demanda repartida entre verano, Semana Santa y octubre, en este orden de mayor a menor demanda.



En cuanto al empleo, igualmente se ha producido un incremento pasando de 121 personas trabajadoras en 2014 a 180 en 2019. En este caso, a diferencia del resto de establecimientos turísticos analizados, sí que vemos un aumento del empleo proporcional al aumento de las pernoctaciones.

### Demanda en apartamentos turísticos y empleo en Teruel 2014

2014	Residentes en España		Residentes en el Extranjero		Empleo
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	
En	2.259	6.793	60	64	118
Feb	3.271	8.318	51	89	116
Mar	2.201	6.413	44	159	114
<b>Abr</b>	<b>3.775</b>	<b>10.419</b>	<b>267</b>	<b>893</b>	<b>110</b>
May	2.517	6.983	117	249	124
Jun	2.471	6.617	72	410	133
<b>Jul</b>	<b>3.857</b>	<b>9.726</b>	<b>168</b>	<b>505</b>	<b>132</b>
<b>Ago</b>	<b>5.426</b>	<b>19.132</b>	<b>342</b>	<b>940</b>	<b>129</b>
Set	2.299	5.997	348	1.886	118
Oct	3.288	7.314	91	1.174	118
Nov	1.938	4.705	146	1818	118
<b>Dic</b>	<b>3.750</b>	<b>9.254</b>	<b>121</b>	<b>1272</b>	<b>120</b>
<b>Total</b>	<b>37.052</b>	<b>101.671</b>	<b>1.827</b>	<b>9.459</b>	<b>121*</b>

\*Media anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

### Demanda en apartamentos turísticos y empleo en Teruel 2019

2019	Residentes en España		Residentes en el Extranjero		Empleo
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	
En	2.743	7.308	116	527	183
Feb	4.221	9.703	182	440	180
Mar	4.300	9.917	199	827	180
<b>Abr</b>	<b>5.187</b>	<b>15.887</b>	<b>258</b>	<b>620</b>	<b>172</b>
May	3.906	9.123	185	693	176
Jun	4.261	9.939	278	826	178
Jul	3.965	11.674	356	1.261	179
<b>Ago</b>	<b>7.255</b>	<b>26.399</b>	<b>431</b>	<b>953</b>	<b>179</b>
Set	4.632	12.153	652	2.245	183
<b>Oct</b>	<b>5.120</b>	<b>11.570</b>	<b>170</b>	<b>367</b>	<b>183</b>
Nov	4.240	10.961	85	290	182
<b>Dic</b>	<b>4.769</b>	<b>13.180</b>	<b>90</b>	<b>542</b>	<b>184</b>
<b>Total</b>	<b>54.599</b>	<b>147.814</b>	<b>3.002</b>	<b>9.591</b>	<b>180*</b>

\*Media anual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



## 4.5 Estancia media y grado de ocupación

Si nos fijamos en la estancia media en días y el grado de ocupación en Teruel comparándolo con las otras dos provincias aragonesas, vemos que la estancia media de los viajeros es de 1,76 días, bastante por debajo de la que se da en Huesca y levemente superior que en el caso de Zaragoza. Pero es en el grado de ocupación de las plazas turísticas disponibles donde se ve una mayor diferencia desfavorable para Teruel. Pues el grado de ocupación media en Teruel es de un 26,44%, cuando en Huesca es del 35,24% y en Zaragoza del 40,51%. Por un lado, el grado de ocupación nos dice que aún hay margen para aumentar las pernoctaciones en la provincia, teniendo en cuenta la capacidad disponible y, por otro lado, que se está muy lejos de la sobreocupación, y los consecuentes problemas que podría acarrear en términos de sostenibilidad, al menos, visto en su conjunto. Pero, igualmente, debemos estar alertas a una posible sobre oferta que a medio plazo podría perjudicar el mantenimiento de algunos alojamientos turísticos y desincentivar el desarrollo de nuevos. Además, aunque hay una gran variabilidad mensual en agosto, el mes con más atracción turística, la ocupación media en los hoteles de Teruel es solo del 48%.

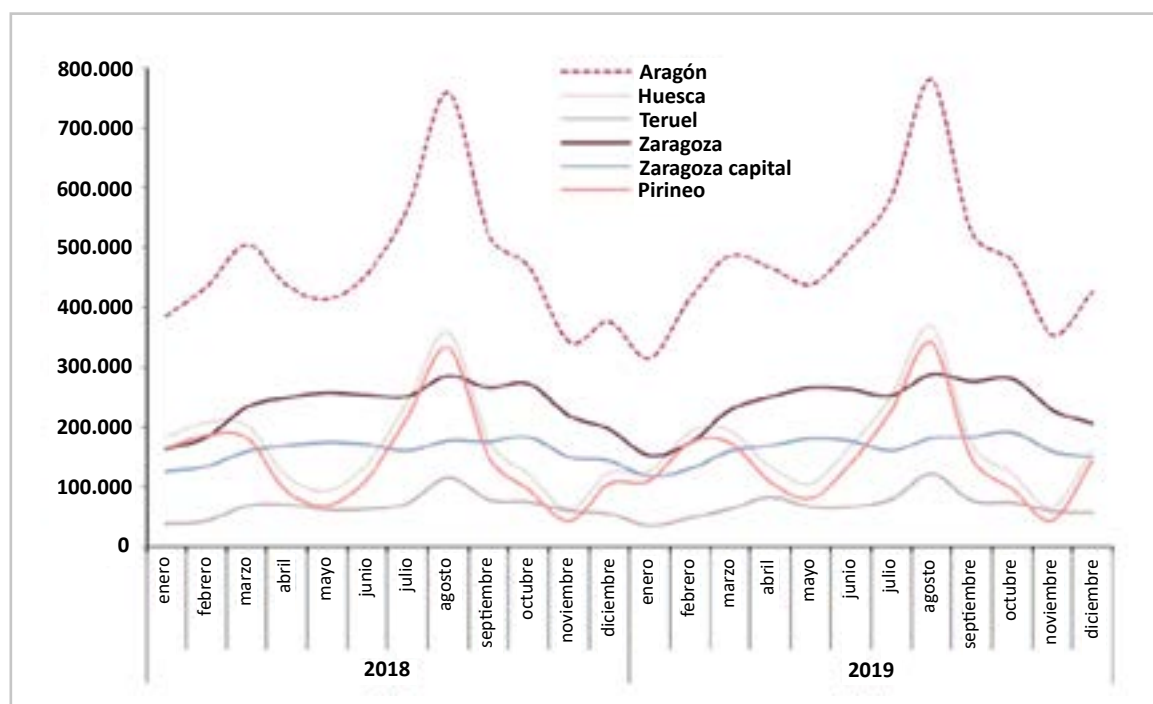
### Estancia media, grado de ocupación y meses con el mínimo de turismo por provincias de 2014 a noviembre de 2018

	Estancia media días	Grado de ocupación media	Meses con mínimos en turismo
Huesca	2,25	35,24	Mayo y noviembre
Teruel	1,76	26,44	Enero y febrero
Zaragoza	1,74	40,51	Enero y febrero

Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019

### Ocupación turística. Estacionalidad hotelera mensual por zonas. Años 2018 y 2019

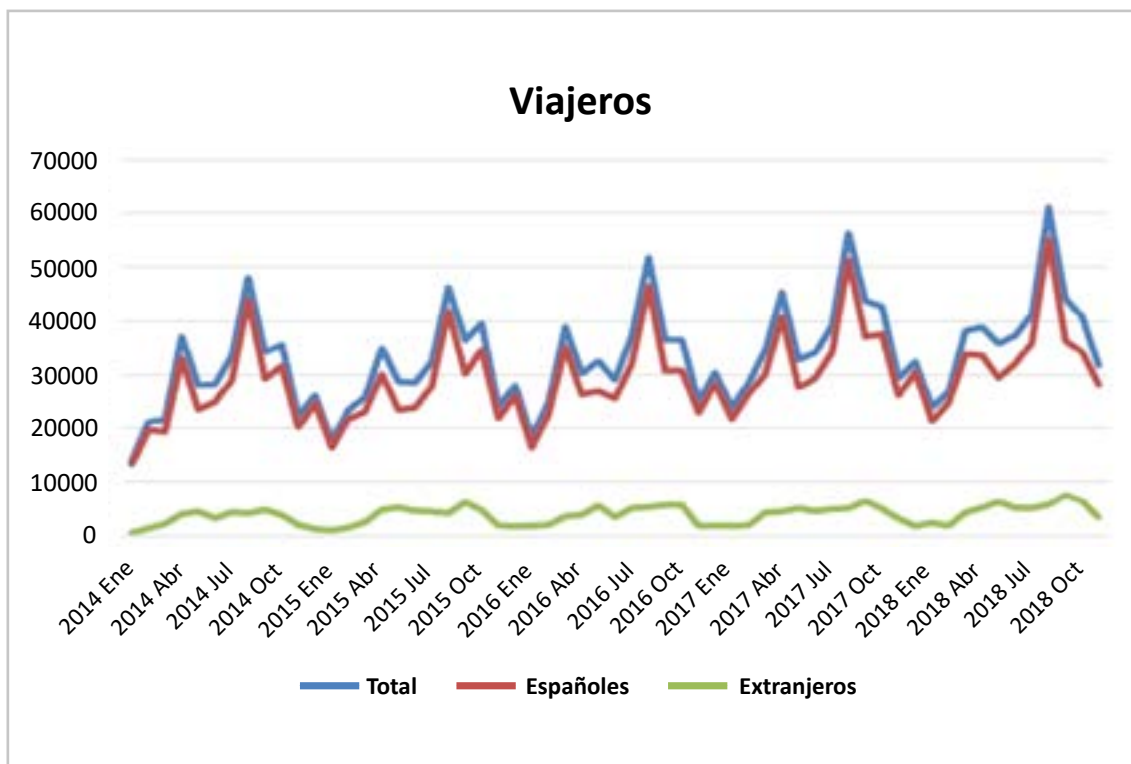
Unidad: número de pernoctaciones



Fuente: Datos Básicos de Aragón. Instituto Aragonés de Estadística. 2020

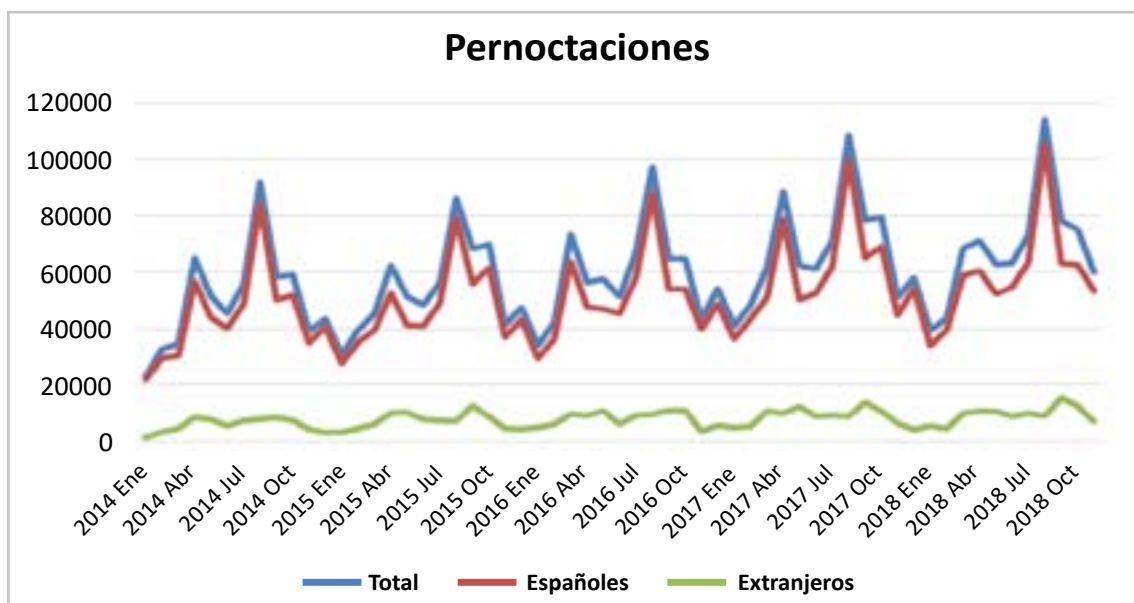


### Número de viajeros en la provincia de Teruel por procedencia de 2014 a noviembre de 2018



Fuente Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019

### Número de pernoctaciones en la provincia de Teruel por procedencia de 2014 a noviembre de 2018



Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

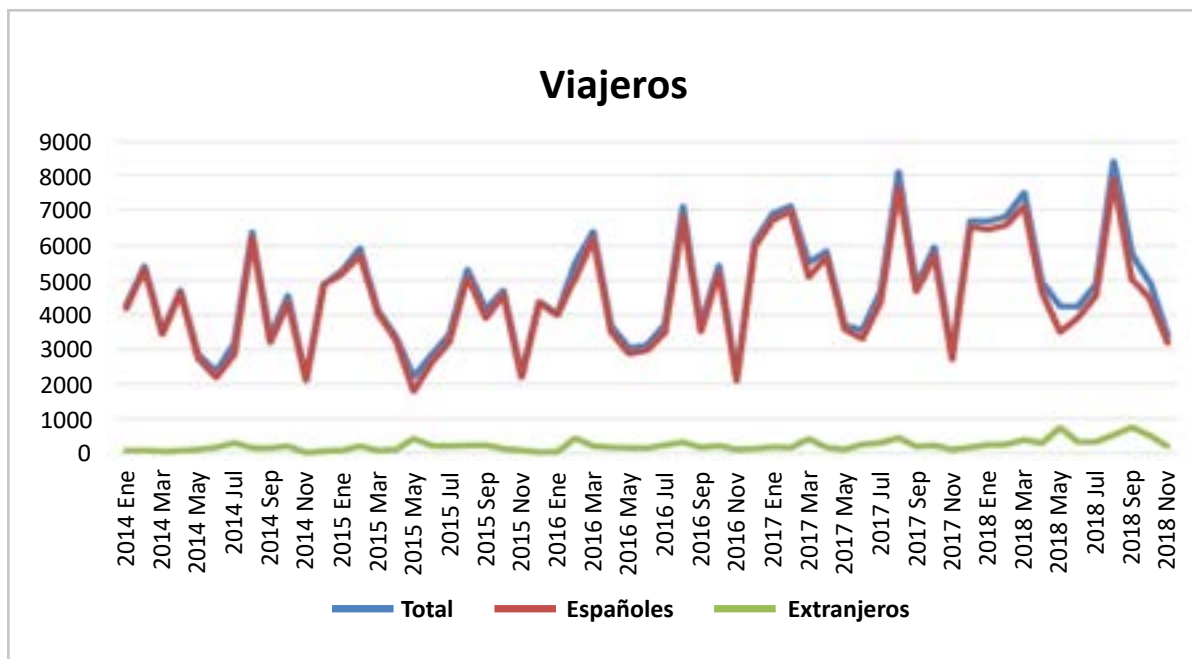
Si entramos más en el detalle para las dos comarcas turolenses que se tiene en cuenta en el estudio “Desestacionalización de la demanda turística en Aragón” por ser las que disponen de más plazas turísticas, observamos en la siguiente tabla como es en Gúdar-Javalambre donde la estancia media en días es mayor y, en cambio, el grado de ocupación es superior en la Comunidad de Teruel que incluye la capital provincial. Aun así, la tabla lo que nos señala es la importancia de las actividades de deportes de invierno con relación a las pistas de esquí de Gúdar-Javalambre, pues a diferencia del resto del conjunto de la provincia, enero y febrero no son los meses con mínimos en turismo por ser temporada alta de esquí. Hecho que también se ve en la gráfica siguiente del número de viajeros. En todo caso, debemos advertir de la infrautilización de los establecimientos turísticos con una perspectiva anual, tanto en lo que se refiere al global provincial con solo una media del 26,44% y aun más preocupante solo de un 21,93% en la comarca de Gúdar-Javalambre. Es decir, casi cuatro de cada cinco plazas ofertadas no se ocupan de media en el total del año.

### Estancia media, grado de ocupación y meses con el mínimo de turismo por comarcas de interés turístico de Teruel de 2014 a noviembre de 2018

	Estancia media días	Grado de ocupación media	Meses con mínimos en turismo
Gúdar - Javalambre	1,93	21,93	Noviembre
Comunidad de Teruel	1,69	41,68	Enero y febrero
Teruel	1,76	26,44	Enero y febrero

Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019

### Número de viajeros en la Comarca de Gúdar-Javalambre por procedencia de 2014 a noviembre de 2018

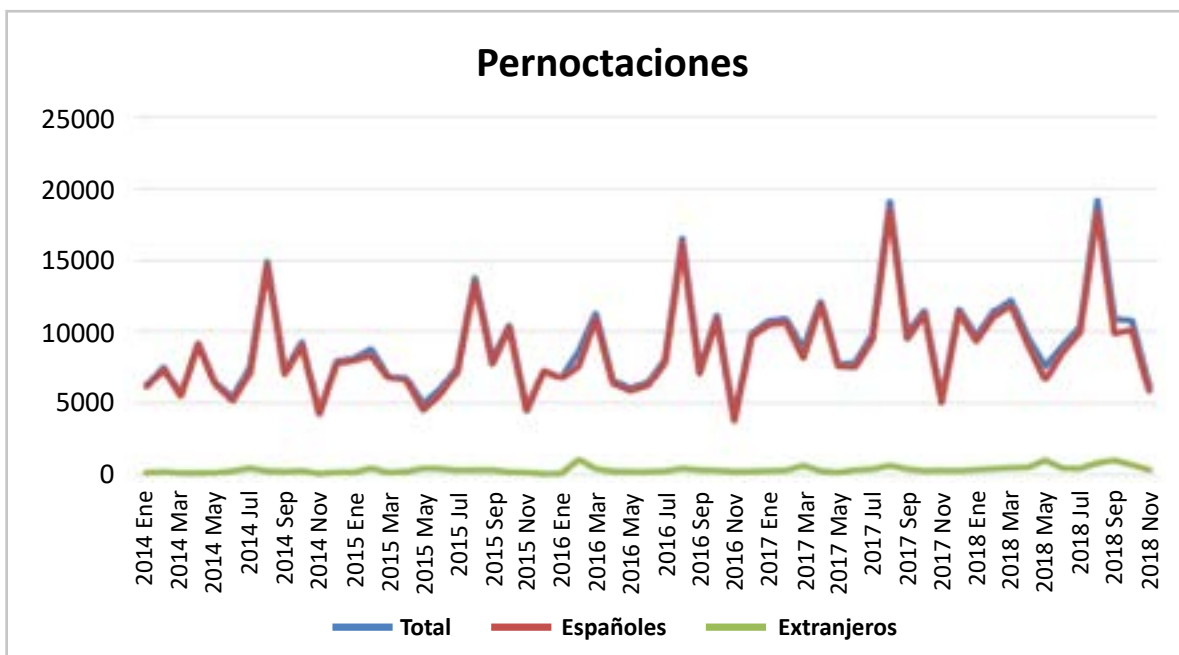


Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019



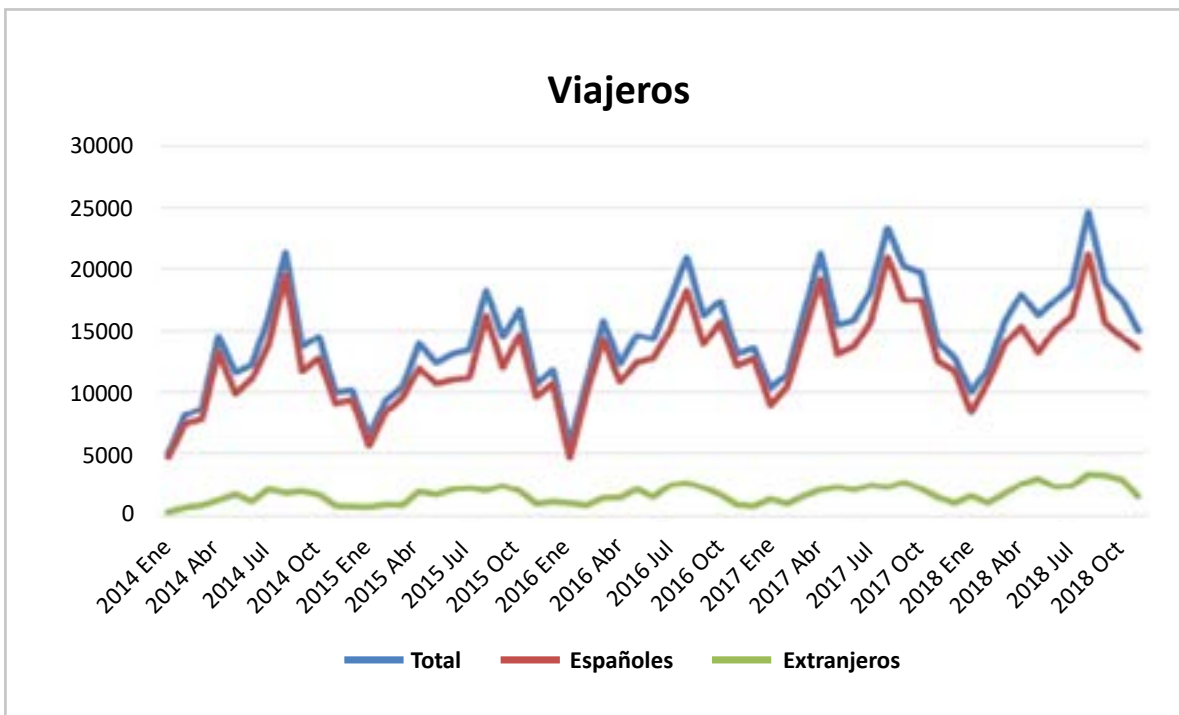


**Número de pernoctaciones en la Comarca de Gúdar-Javalambre por procedencia de 2014 a noviembre de 2018**



Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019

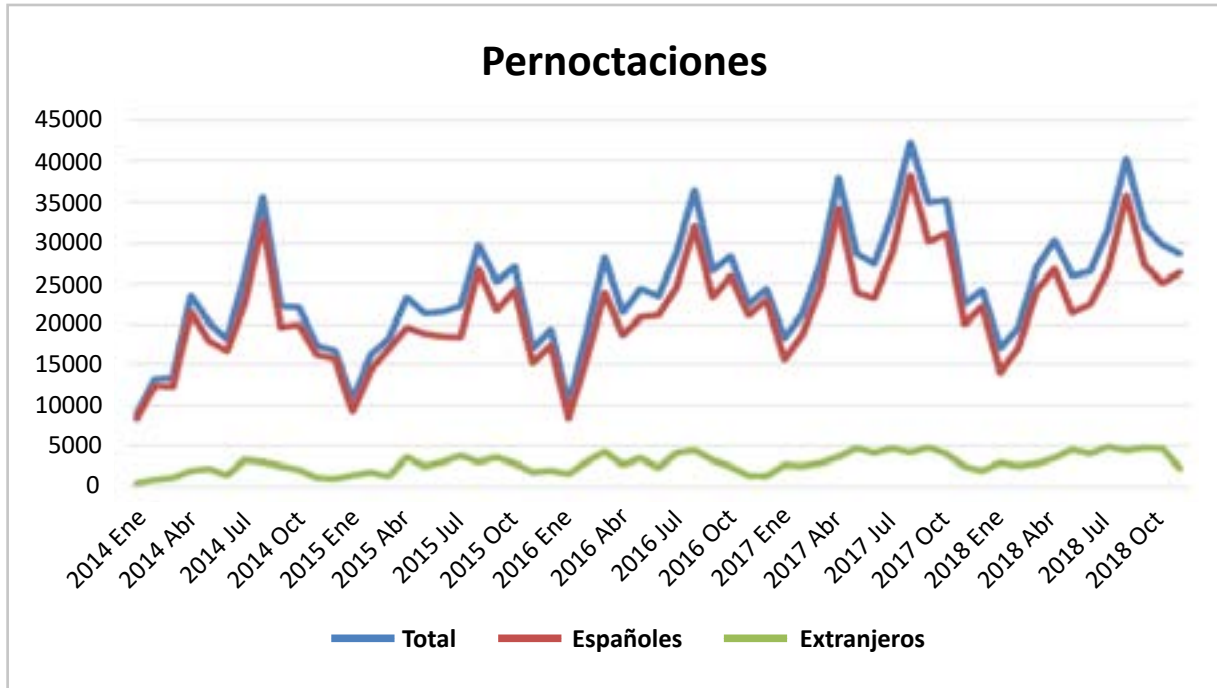
**Número de viajeros en la Comarca de la Comunidad de Teruel por procedencia de 2014 a noviembre de 2018**



Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 201

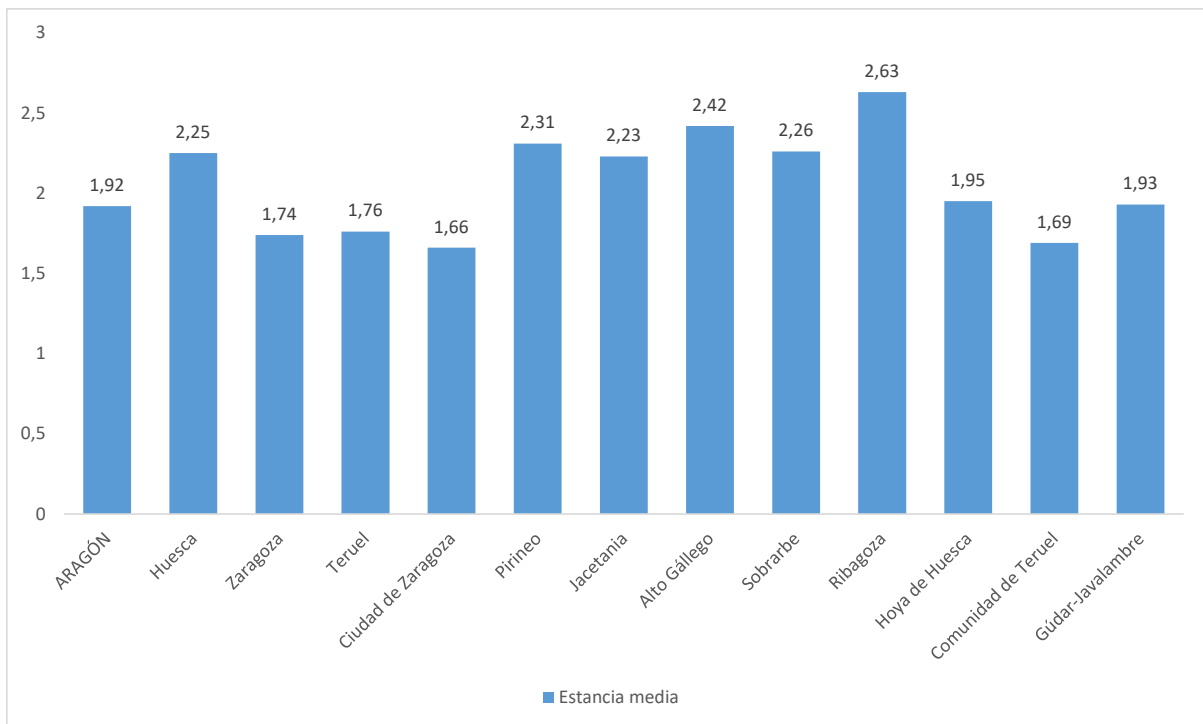


**Número de pernотaciones en la Comarca de la Comunidad de Teruel por procedencia de 2014 a noviembre de 2018**



Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019

**Estancia media en Aragón en las provincias y en las comarcas de interés turístico de 2014 a noviembre de 2018**

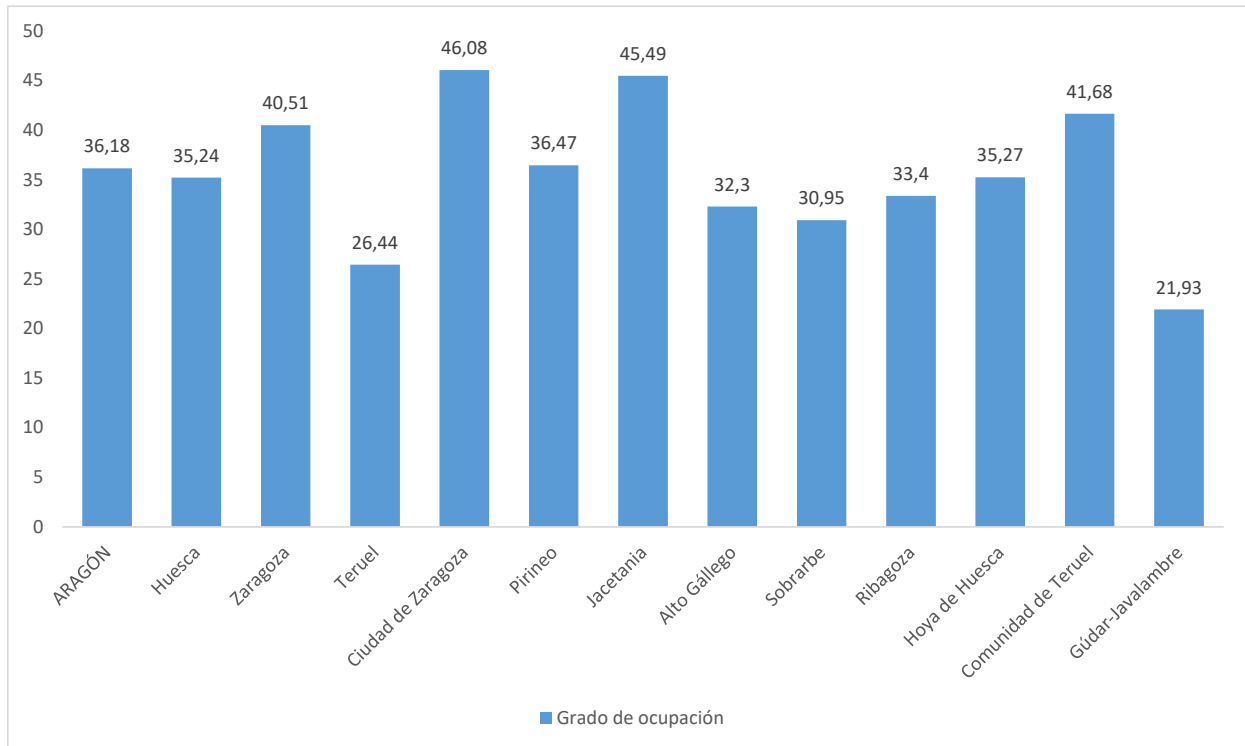


Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019



En la gráfica del Grado de ocupación en Aragón, en las provincias y en las comarcas de interés turístico del Comunidad Autónoma podemos hacer una comparación entre todas ellas. En esta comparación vemos claramente como la comarca de Gúdar-Javalambre es la que tiene un grado de ocupación menor, lejos de la media aragonesa que está en un 36%. Quedándose a menos de la mitad de la comarca con una media más elevada La Jacetania. Lo que nos hace pensar en una clara descompensación entre la oferta turística y la demanda real en la comarca turolense. Descompensación que podría estar producida por unas expectativas que no se han acabado de cumplir en relación la atracción turística producida por los deportes de invierno.

**Grado de ocupación en Aragón en las provincias y en las comarcas de interés turístico de 2014 a noviembre de 2018**



Fuente: Desestacionalización de la demanda turística en Aragón. Informe de AC Consultores para Turismo de Aragón. 2019

Además de que Teruel tiene el grado de ocupación menor de las tres provincias aragonesas, si hacemos la comparativa entre 2005 y 2019 vemos como sigue una tendencia de disminución preocupante, tanto en general como en fin de semana, a lo que se suma que Teruel es la única provincia aragonesa que desciende en este período. Los que nos demuestra que el ritmo de crecimiento de la oferta de plazas no ha ido acorde con su ocupación y se produce un cierto desfase.

**Grados de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros**

	Agosto 2005		Agosto 2010		Agosto 2019		2005/2019	
	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas en fin de semana	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas en fin de semana	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas en fin de semana	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas en fin de semana
<b>Aragón</b>	53,57	58,15	40,04	44,52	58,37	61,03	9,0	5,0
<b>Huesca</b>	59,52	63,93	47,94	50,63	65,43	66,48	9,9	4,0
<b>Teruel</b>	50,33	57,04	41,03	50,03	47,66	51,62	-5,3	-9,5
<b>Zaragoza</b>	47,30	51,15	31,53	36,04	56,07	59,83	18,5	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)





## 4.6 Demanda turística en tiempos de pandemia

Queremos saber cómo se ha visto afectado el turismo en Teruel en un contexto excepcional de pandemia. En el que para evitar la propagación del covid se han adoptado restricciones a la movilidad, más o menos intensas, con distinta durabilidad y a diferentes escalas territoriales: local, autonómica e internacional. Asimismo, se han aplicado medidas que han afectado especialmente el sector como son los cierres temporales de establecimientos, los aforos limitados y los horarios restringidos. Sin olvidarse de las precauciones tomadas por las personas para evitar el contagio que también han condicionado la actividad turística.

De igual manera, debemos tener en cuenta la mejora paulatina de los indicadores sanitarios a medida que ha ido avanzando la vacunación de la población durante el presente año 2021. Lo que ha relajado poco a poco las medidas más restrictivas.

En esta tesitura hemos querido hacer un ejercicio para ver la incidencia de la pandemia en la demanda turística de Teruel en los establecimientos hoteleros y, seguidamente, en los alojamientos rurales comparando los dos meses más fuertes de verano. En consecuencia, hemos extraído los datos justo de antes de la pandemia y durante los dos posteriores años ya inmersos en la pandemia. Comparativa que cobra más valor, teniendo en cuenta que 2019, el último ejercicio anterior a la pandemia, fue el año con los mejores resultados obtenidos en esta tipología de establecimientos turísticos.

En los establecimientos hoteleros vemos claramente la afectación que hubo en las estancias de los turistas en el año 2020 reduciéndose significativamente. En cambio, en 2021 se ha recuperado claramente la demanda casi equiparándose el número de viajeros y pernoctaciones que hubo en 2019. Entrando al detalle, los viajeros alcanzados aun han sido inferiores a los de antes de la pandemia y, en cambio, las pernoctaciones que son el dato más relevante para ver la demanda han aumentado ligeramente en julio y han descendido un poco en agosto.

Las cifras de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de julio para los años 2019, 2020 y 2021 son las siguientes:

Establecimientos hoteleros julio 2019					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total
36.672	5.275	41.947	69.715	10.210	79.925

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Establecimientos hoteleros julio 2020					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total
22.446	2.066	24.512	39.395	3.666	43.061

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Establecimientos hoteleros julio 2021					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total
36.580	4.052	40.632	71.519	9.362	80.881

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



Las cifras de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de agosto para los años 2019, 2020 y 2021 son las siguientes:

Establecimientos hoteleros agosto 2019					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total
54.667	5.719	60.386	112.852	9.324	122.176

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Establecimientos hoteleros agosto 2020					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total
34.198	2.688	36.886	67.692	6.035	73.727

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Establecimientos hoteleros agosto 2021					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total
52.703	3.346	56.049	109.230	6.021	115.251

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las cifras en los alojamientos rurales aunque más modestas, en número absolutos, que las que se dan en los establecimientos hoteleros han tenido un comportamiento más destacado en los resultados, si los comparamos entre los años 2019, 2020 y 2021.

Ya en 2020, en el epicentro de la pandemia, en el mes de julio llegaron más viajeros que en el año anterior, aunque se hicieron menos pernoctaciones. Entre el año 2021 y 2019 el crecimiento ha sido espectacular de un 38% en viajeros y de un 65% en pernoctaciones. Es decir, no solo ha habido más turistas sino que además estos han alargado su estancia en 2021. Lo que corresponde a un aumento de viajeros de 1.537 y de 9.267 pernoctaciones.

**Las cifras de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos rurales de julio para los años 2019, 2020 y 2021 son las siguientes:**

Alojamientos rurales julio 2019					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
3.766	299	4.065	12.117	2.201	14.318

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)





El futuro del sector turístico en Teruel.  
Avanzar hacia un turismo sostenible.

Alojamientos rurales julio 2020					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
4.887	147	5.034	13.608	393	14.001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Alojamientos rurales julio 2021					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
5.432	170	5.602	22.979	606	23.585

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Si observamos los números de agosto las cifras de aumento entre 2019 y 2020 son igualmente muy destacadas. Con lo que concluimos que el sector turístico de Teruel, si bien en un primer momento padeció un descenso importante de la actividad turística, rápidamente se ha recuperado hasta tal punto que 2021 ha suplantado a 2019 pasando a ser el año con un mejor comportamiento del turismo en la provincia.

Las cifras de viajeros y pernoctaciones en los alojamientos rurales de agosto para los años 2019, 2020 y 2021 son las siguientes:

Alojamientos rurales agosto 2019					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
7.354	200	7.554	28.685	1.391	30.076

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Alojamientos rurales agosto 2020					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
6.067	175	6.242	23.365	629	23.994

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Alojamientos rurales agosto 2021					
Viajeros			Pernoctaciones		
Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
9.039	151	9.190	38.612	455	39.067

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

La pandemia de la covid, a pesar del daño que ha causado al sector turístico en general, puede representar una oportunidad pues ofrece la posibilidad de replantearse el modelo. Además como vemos con las cifras, aun estando bajo las repercusiones de la pandemia, en general el turismo de interior rural de España, incluyendo el de Teruel, ha tenido una recuperación más rápida que otros modelos turísticos, lo que vendría a demostrar su potencial y cada vez mayor fortaleza.



Síguenos en...

Aun con todo, hay que ser prudentes y conscientes que más allá de los valores propios en forma de atractivos turísticos que ofrece Teruel, también puede deberse esta pronta recuperación, precisamente por la más tardía y lenta recuperación de otros mercados turísticos. Como, por ejemplo, los viajes al extranjero que hacían los españoles antes de la pandemia y que se han reducido. Es decir, se podría tratar, en parte, de un proceso temporal de sustitución de destinos en un momento en que aún no se ha normalizado la situación. No obstante y aunque partimos de números modestos por el mismo motivo pueden aumentar los próximos años los turistas extranjeros que acudan a Teruel. En todo caso, hay que tener presente que se corre el riesgo que en el período post pandémico haya una redistribución del turismo entre destinos, en la que Teruel pierda parte de la demanda alcanzada en el verano de 2021. Aunque la evolución prepandémica de crecimiento constate puede seguir siendo la tendencia de futuro hay que estar preparados por si se produce un descenso en la demanda<sup>6</sup>.

## 4.7 Deportes de invierno

La tendencia ascendente de la actividad relacionada con el esquí la vemos en el aumento de los forfaits vendidos entre la temporada 2013/2014 que fueron alrededor de 140.000 y los de la temporada 2017/2018 que subieron hasta los 187.000. En total el crecimiento porcentual fue de un significativo 34%.

### Forfaits vendidos por temporada

	2013/2014	2017/2018	Crecimiento %
Valdelinares	81.000	111.000	37,0
Javalambre	58.400	76.000	30,1
Total	139.400	187.000	34,1

Fuente: /www.nevasport.com/

## 4.8 Turismo de retorno

Más allá del turismo reglado que es el que deja constancia por que se aloja en establecimientos turísticos hay el llamado turismo de retorno del cual somos conocedores de su abundante presencia en la provincia de Teruel. Se trata de un turismo que no se tiene en cuenta en las estadísticas del turismo y en muchas ocasiones ni tan solo ha sido considerado como modalidad turística. Este turismo, se da principalmente, y tiene mayor peso en las zonas rurales del interior. Este turismo se ha generado a consecuencia del éxodo rural a las ciudades durante el siglo pasado, en busca de trabajo y sustento económico en las zonas urbanas. Estos emigrantes o sus descendientes generalmente conservaron la vivienda familiar constituyendo una parte considerable de los usuarios de las segundas residencias que se encuentran en los municipios rurales. A su vez, en ocasiones, estas familias al ensancharse y ampliar sus miembros han adquirido más viviendas del municipio.

Hay que tener en cuenta que en algunos casos se trata de segundas y terceras generaciones que siguen acudiendo al pueblo. Es decir, visitantes que nunca han residido en ellos. Con lo que hay una continuidad intergeneracional y de fidelidad en el tiempo, lo cual da más relevancia a este fenómeno, pero también el tener una vivienda fija facilita que familiares, amigos, etc. visiten la provincia con lo que es un factor de atracción de más turismo.





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

Además en los años de crisis económica como en el caso de la gran recesión iniciada en 2008 o la crisis sanitaria de estos dos últimos años, todo hace presuponer que el turismo de este tipo ha crecido y de alguna manera puede compensar la posible pérdida de turismo registrado que pernocta en establecimientos de hostelería.

El turismo de retorno está muy repartido por todo el territorio, pero principalmente tiene más incidencia en pueblos pequeños donde su peso es mayor en comparación con la población autóctona. Justamente es en estos micropueblos donde puede haber más problemas económicos y sociales relacionados con la pérdida de población. Con lo que este turismo toma más relevancia.

Las principales procedencias del turismo de retorno en Teruel es de donde mayoritariamente inmigraron en el éxodo rural estas familias, principalmente en las décadas del siglo pasado de los 50, 60 y parte del 70. Se trata, sobre todo, de las zonas urbanas de Cataluña, País Valenciano y la gran urbe de Zaragoza.

Según un estudio sobre esta temática en muchos municipios rurales la población con vínculos por segunda residencia es más del doble de la censal<sup>7</sup>. Hay que tener en cuenta que acostumbra a haber una mayor oferta relativa de segunda residencia en los territorios más despoblados.

Es necesario poner de manifiesto la importancia de sacar a la luz y fomentar esta tipología turística al ser una posibilidad real de ayuda al sustento del territorio. Una de las consecuencias de la existencia de este turismo se manifiesta en la rehabilitación y construcción de viviendas, manteniendo y reactivando el sector de la construcción de zonas deprimidas económica y demográficamente. Evidentemente, el efecto económico y de estímulo del empleo rural es significativo, también consumiendo productos e infraestructuras turísticas, visitando el patrimonio, realizando deporte de aventura, consumiendo en restaurantes y cafetería y, así podríamos continuar con un sinnúmero de actividades que se ven beneficiadas por su llegada generando ingresos económicos y empleo y, en consecuencia fijando población en el territorio.

Este turismo, también es puntual en el tiempo y se relaciona con los períodos vacacionales, fines de semana, etc. Si bien, cuando el turismo de retorno lo protagonizan las personas jubiladas la estancia acostumbra a alargarse. Así en general podemos decir que la diferencia de población entre invierno y verano es destacada, pudiendo llegar, en el último caso, a multiplicarse por dos o por tres y lo mismo para los otros períodos vacacionales o fines de semana. Algunos estudios llegan a afirmar que el turismo de retorno está manteniendo la vida de muchos pueblos rurales, sobre todo de aquéllos que no tienen un gran atractivo para el turismo conocido y, por ello, dependen más de esta modalidad de turismo<sup>8</sup>.

Por otro lado, como turismo habría que ampliar algo el círculo e incluir a aquellas personas que tienen segunda residencia en Teruel, pero no tienen vinculación familiar alguna con este territorio. Es decir, el propiamente llamado turismo de segunda residencia.

### **Población vinculada<sup>9</sup>**

Una forma de cuantificar este fenómeno turístico es a través del censo de la población vinculada que se refiere a la población española que reside fuera de un municipio, pero dispone allí de una segunda residencia<sup>10</sup>. No disponemos de datos específicos de los municipios pequeños rurales de la provincia, pues solo los conocemos estadísticamente de las poblaciones con más de 10.000 habitantes. Por este

7 Tomás Mazón, Raque y Alejandro Mantecón, (eds.) Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial. Icaria, 2009

8 Marcelo Sánchez-Oro Sánchez: El turismo de retorno en Extremadura. Pautas de consumo y motivación. Universidad de Extremadura. 2020

9 Población vinculada En el Censo Español de 2001 se produce la eliminación del concepto de transeúnte y, consiguientemente, de la población de hecho; y, como estimación de la carga real de población que soporta cada municipio, se crea el nuevo concepto de población vinculada. Se define como el conjunto de personas censables (es decir, con residencia habitual en España) que tienen algún tipo de vinculación habitual con el municipio en cuestión, ya sea porque residen allí, porque trabajan o estudian allí, o porque, no siendo su residencia habitual, suelen pasar allí ciertos períodos de tiempo (veraneos, puentes...) <https://glosarios.servidor-alicante.com/geografia-humana/poblacion-vinculada>

10 Joan Alberich González: Una revisión crítica al concepto de población vinculada según el Censo de población de 2001. Una aplicación a Catalunya. Centre d'Estudis Demogràfics. 2006





motivo, nos fijaremos en el caso concreto de la ciudad de Alcañiz en 2011. En la tabla siguiente hemos excluido la población vinculada que no reside, pero si trabaja o estudia en este municipio y solo se tiene en cuenta la población vinculada no residente que pasa en esta ciudad turolense más de 14 noches al año. En este caso vemos que la población vinculada alcanza el 12% del total de población sumada la residente y la vinculada. Probablemente, si pudiéramos conocer los datos de los municipios más pequeños y rurales tendríamos una relación muy diferente, donde el peso de la población vinculante sería bastante mayor que el de la población residente.

### Población residente y vinculada de Alcañiz 2011

Total Población residente	Población vinculada no residente: Pasa allí más de 14 noches al año	Total población residente y vinculada	% población vinculada
16.285	2.171	18.456	12

Fuente: Instituto Nacional de estadística (INE)

En un estudio sobre la resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada<sup>11</sup>, se dice que la población vinculada formada por las personas que un día emigraron, pero que mantienen en los pueblos propiedades y fincas y regresan periódicamente a estos núcleos, promueven la creación de empleos y equipamientos. Se constata en el caso estudiado de Extremadura que esto significa el regreso periódico de decenas de miles de personas a sus pueblos. A través de encuestas se certifica la importancia de este fenómeno. Utilizan varios indicadores entre estos el grado de fidelización de esos movimientos (del 85% por ejemplo en los emigrantes extremeños a Madrid), su media de gasto (el 41% declara gastar más de 1.000 €), o la duración de las estancias (más de dos semanas en el 70% de los casos). Se concluye que este tipo de desplazamientos son típicos de áreas de emigración que se producen principalmente en época estival y suponen en muchos casos una reactivación de actividades económicas y sociales, cuando la población de estos lugares se multiplica.

### Viviendas secundarias

La oferta de turismo de retorno se manifiesta principalmente en función del parque de viviendas secundarias o no principales. La importancia de disponer de una vivienda propia es clave para que se produzca este fenómeno.

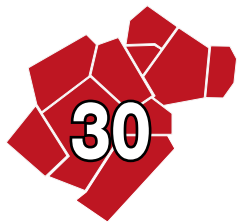
Para conocer más de él, en términos cuantitativos, sería posible hacer una aproximación a su alcance por vías indirectas, por ejemplo, mediante el conocimiento del parque de viviendas que no son residencia habitual. En la tabla que sigue se recoge los usos de la vivienda, principal, secundaria y las viviendas vacías. Hemos calculado el porcentaje que representan las viviendas no principales en las distintas comarcas de la provincia.

Como se puede comprobar el resultado es muy desigual y se corresponde con el patrón de comportamiento que hemos explicado anteriormente donde es proporcionalmente inverso el tamaño del municipio al peso de las viviendas secundarias. Esto lo vemos reflejado en las dos comarcas que albergan las dos ciudades con mayor población de la provincia, el Bajo Aragón con Alcañiz, 16.000 habitantes y la Comunidad de Teruel con la capital con 38.640 habitantes que son las que tienen un número más bajo de segundas residencias. En cambio, las comarcas con poblaciones con municipios con menos habitantes tienen un mayor peso de las viviendas secundarias. Entre ellas, destacan las comarcas que tienen más de un 40% de viviendas no principales y, entre estas, algunas llegan a tener más viviendas de esta tipología que viviendas principales, tal es el caso del Maestrazgo, la Sierra de Albarracín y, sobre todo, Gúdar-Javalambre. En esta última comarca las viviendas no principales llegan a representar un 63% del total del parque de viviendas. Es decir, tiene un parque de viviendas secundarias de más del doble que de viviendas principales. En este último caso hay que relacionarlo, más allá del turismo de retorno con las urbanizaciones relacionadas con el deporte de invierno<sup>12</sup>.

11 Somoza Medina, Marta y Somoza Medina, Xosé. 2020. Resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada. Universidad de León. 2020

12 Una de cada tres casas en venta en la provincia está en Gúdar-Javalambre





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

Es significativo ver que la comarca de Gúdar-Javalambre que es la que más oferta tiene de hospedaje reglado y menos porcentaje de ocupación es, a su vez, la que tiene más parque de viviendas secundarias con uso.

Si bien, no es comparable directamente, pues depende del número de personas que pernoctan en las viviendas secundarias que no conocemos, lo que es indudable es que las viviendas secundarias superan en número a los establecimientos turísticos provinciales e, incluso, a las plazas turísticas, con lo cual concluimos que el turismo de retorno o de forma más general el asociado a las segundas residencias, en volumen puede ser mucho mayor que el turismo reglado.

### Tipo de viviendas por comarcas 2011

Comarcas	Vivienda principal convencional	Vivienda no principal secundaria	Vivienda no principal vacía	Total viviendas	% Vivienda secundaria sobre total viviendas
Bajo Martín	2.858	1.500	1.089	5.447	28
Jiloca	5.580	5.155	1.703	12.438	41
Cuencas Mineras	3.444	3.970	929	8.343	48
Andorra-Sierra de Arcos	4.412	2.307	644	7.363	31
Bajo Aragón	11.597	4.312	2.917	18.826	23
Comunidad de Teruel	17.852	6.643	4.572	29.067	23
Maestrazgo	1.471	2.402	457	4.330	55
Sierra de Albarracín	2.042	2.855	676	5.573	51
Gúdar-Javalambre	3.386	8.168	1.512	13.066	63
Matarraña / Matarranya	3.459	3.360	856	7.675	44
Provincia de Teruel	56.101	40.672	15.355	112.128	36

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Por otro lado, es interesante constatar en la tabla que sigue que las viviendas secundarias, por lo general, son más antiguas que las viviendas principales. Esto es así para las viviendas construidas antes de 1950, a partir, de esa fecha de construcción las viviendas principales superan en número a las secundarias. Destaca el caso de las viviendas construidas antes de 1900 donde las secundarias superan en 2.760 las viviendas principales, lo que significa que del total de viviendas construidas antes de ese año, las secundarias son el 58%. Con lo cual podríamos, decir que el turismo de retorno, también contribuye a preservar el patrimonio edificado y arquitectónico de los pueblos.



### Antigüedad de las viviendas 2011

	Vivienda construida antes de 1900	%	Vivienda construida entre 1900 y 1920	%	Vivienda construida entre 1921 y 1940	%	Vivienda construida entre 1941 y 1950	%
Vivienda principal	7.115	42	1.882	39	2.196	47	2.142	43
Vivienda secundaria	9.872	58	2.909	61	2.444	53	2.812	57
Total viviendas	16.987	100	4.791	100	4.640	100	4.954	100

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Por otro lado, normalmente estas viviendas se localizan dentro del casco viejo de los municipios lo que permite la conservación del núcleo urbano, al contrario de lo que pasaría si estas viviendas no fueran habitadas, aunque sea temporalmente o se abandonaran. A su vez, se evita la expansión del núcleo urbano de forma dispersa por el municipio.

## 5. EMPLEO

Teniendo en cuenta las cifras que hemos ido viendo hasta ahora hacemos una recopilación del empleo directo que genera los cuatro grandes grupos de tipos de alojamientos turísticos en la provincia de Teruel.

Debido al factor de la estacionalidad observamos que en 2019 el mes que hubo menos hospedados el empleo fue de 1.212 personas trabajadoras y en el extremo opuesto el mes con mayor número de personas trabajadoras fue de 1.596. Es decir, una diferencia de 384 personas trabajadoras.

Si nos fijamos en los establecimientos con más empleabilidad, los hoteles y las viviendas de turismo rural, el aumento del empleo en el mes con más personas trabajadoras, en comparación con el de menos, es de un 34% y 26% de incremento, respectivamente.

La media anual se sitúa en 1.433 personas trabajadoras. De estas el mayor porcentaje alcanzando, el 53,4%, pertenecen al empleo generado en los hoteles, el segundo lugar en importancia con el 30,8% lo ocupan las viviendas de turismo rural, seguido del empleo en apartamentos turísticos con un 12,6% y, finalmente, a gran distancia encontramos el empleo generado en los campings con un exiguo 3,2%.

### Empleo en alojamientos del sector turístico en 2019

	Mínimo mensual anual	Máximo mensual anual	Media anual	% Media anual
Hoteles y hostales	656	882	765	53,4
Viviendas de turismo rural	354	445	442	30,8
Apartamentos turísticos	172	184	180	12,6
Campings	30	85	46	3,2
<b>Total</b>	<b>1.212</b>	<b>1.596</b>	<b>1.433</b>	<b>100</b>

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) e Instituto Nacional de Estadística (INE)

Estas 1.433 personas trabajadoras en alojamientos turísticos representaban el 2,5% de los ocupados en el mercado laboral de Teruel en 2019 que fueron un total de 57.600 ocupados de media anual<sup>13</sup>. A su vez, representa el 3,8% de los ocupados en el sector servicios, el principal sector de actividad con 37.700 ocupados y un peso total del 63,7%<sup>14</sup>.

Es de destacar que en agosto de 2021, el principal mes anual en recepción de turistas, el personal empleado en los establecimientos hoteleros ha sido de 792 personas trabajadoras. Cuando en agosto de 2019 fue de 882 personas trabajadoras. Esto significa que aun habiéndose acercado el número de viajeros y pernoctaciones de 2021 al de 2019 los números del empleo no se han recuperado igual<sup>15</sup>.

Hay que tener en cuenta que solo hemos contabilizado el empleo directamente relacionado con los alojamientos turísticos que está contabilizado en las estadísticas, en cambio, no hemos contado el que se produce en los restaurantes y cafeterías, el generado en las pistas de esquí, en los museos o parques temáticos como el caso de Dinópolis<sup>16</sup>, en las empresas de servicios de turismo activo, en las oficinas de turismo, los y las guías turísticas, etc. Con lo que evidentemente, las cifras de empleo relacionadas directamente con el turismo son bastante superiores a las que hemos reflejado en este estudio.

Por poner dos ejemplos, por un lado, habría que sumar las más de 130 personas trabajadoras que se emplearon en el parque Di-

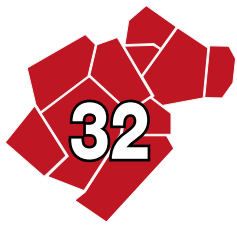
13 [Informe medias anuales, serie 1999-2019](#)

14 Informe del mercado de trabajo de Teruel. Datos 2019. Observatorio de las ocupaciones. Ministerio de Trabajo y Economía Social. 2020

15 Boletín de coyuntura turística. Instituto Regional de Estadística de Aragón. Octubre 2021

16 Dinópolis





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

nópolis en la época estival en que la que estuvo más tiempo abierto<sup>17</sup>. Y, por otro lado, la Asociación de Turismo Deportivo de Aragón que agrupa a 55 de las 380 empresas existentes en todo Aragón, contaba con 1.500 puestos de trabajo directos en 2020<sup>18</sup>. Y, como hemos visto anteriormente, el número de empresas de turismo activo no ha parado de crecer en Teruel en los últimos años.

Tampoco nos hemos referido al empleo indirecto, pero inducido en parte por la actividad turística como son sectores tan dispares como el comercio, la construcción, la logística u otros servicios a las empresas como son los sectores de los seguros o los financieros, o las actividades agropecuarias por poner algunos pocos ejemplos. Todos ellos, aunque, sin duda no en exclusividad, en menor o mayor medida, también dependen en parte del turismo.

Si nos fijamos en los afiliados a la Seguridad Social por actividades económicas la Hostelería tiene 4.435 cotizantes el 8,2% del total de cotizantes<sup>19</sup>. De estos afiliados a esta actividad un 69% los son por cuenta ajena y un 31% por cuenta propia.

A todo ello, hay que añadir un dato preocupante, el paro registrado por sección de actividad económica más elevado se encuentra en la Hostelería, con 759 parados inscritos en la provincia con un 13,5%<sup>20</sup>

El Informe del Mercado de Trabajo de la Provincia de Teruel hace un análisis del mercado de trabajo en el turismo y la hostelería. En él se dice que el sector turístico está en auge en la provincia, se siguen desarrollando diferentes tipos de turismo, el de patrimonio, el de naturaleza, el de nieve... aprovechando las características específicas del territorio. Genera empleo, aunque es irregular, centrado en fines de semana en las poblaciones rurales y en determinadas zonas muy estacional. Por otra parte, añade que en las zonas rurales es más complicado cubrir los puestos de trabajo ya que no hay mucha gente dispuesta a vivir en este medio.

A nivel general dice que debe promoverse una mayor calidad del empleo turístico. Los prestadores de servicios turísticos son la clave del éxito de empresas y destinos turísticos. El sector necesita atraer y retener el mejor talento, puesto que los trabajadores son los responsables últimos de la satisfacción de los turistas.

En esta tesitura se deberá abordar cuestiones estructurales como la calidad y la precariedad del empleo turístico, así como la corrección de las desigualdades, que en ocasiones ensombrecen la dignidad del empleo turístico. Si hablamos de turismo sostenible es imprescindible hacerlo de la calidad del empleo ya que en él se refleja la vertiente social de este tipo de turismo. Si esta calidad en las condiciones de trabajo no se da, calificarlo de turismo sostenible es como mínimo dudoso.

Otra característica laboral del sector es la elevada rotación de personal. Dicha rotación se acentúa, no sólo por el fuerte componente estacional, sino también por ser un sector de entrada al mercado laboral en muchas ocasiones de personas jóvenes y con niveles bajos de cualificación, en las que no se realiza suficiente inversión formativa para sus plantillas; y las personas que se forman terminan yéndose a otros sectores por la escasa retención de talento que tiene el turismo<sup>21</sup>. Otro motivo es los bajos salarios que suelen darse en el sector y que hace que cuando las personas trabajadoras tienen una oportunidad de aumentar los ingresos abandonen el sector.

Esta entrada de jóvenes no cualificados se produce principalmente en períodos de estabilidad económica cuando hay un número importante de puestos de trabajo por cubrir, lo que provoca el abandono prematuro de los estudios. En este sentido es interesante observar los datos de empleo juvenil (menores de 30 años) del sector turístico y compararlos con los del conjunto de la población laboral para constatar

17 Los dinosaurios de Teruel vuelven a rugir el próximo 5 de junio

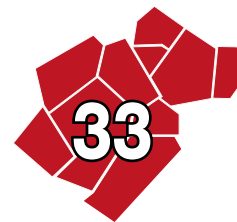
18 El turismo deportivo de Teruel vuelve al 100%

19 Las actividades comprendidas dentro del grupo Hostelería, según la CNAE 2009, son: Servicios de alojamiento y Servicios de comidas y bebidas. Tal como afirma la Secretaría de Estado de Turismo esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad del sector turístico, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el sector turístico.

20 Se considera paro registrado el número de demandantes que figuran inscritos y de alta en los Servicios Públicos de Empleo el último día de cada mes

21 Análisis del Empleo en el Sector de Hostelería 2019-2021: propuestas para un empleo sostenible y de calidad. Curso de Verano de El Escorial, "Turismo, el impulso de España". CCOO. 2021





que hay una sobrerrepresentación del empleo juvenil. Con datos de la Encuesta de Población activa del 1º trimestre de 2021, los hombres menores de 30 años en el sector son un 24% del total de ocupados por un 12% en el conjunto de los sectores. En cuanto a las mujeres menores de 30 años éstas representan en el turismo un 19% y, en cambio, en el global son un 13%.

## Hoteles Justos

Para contrarrestar la mala calidad del empleo y dignificarlo y para que el sector tenga condiciones laborales justas a principios de 2020 se formalizó un proyecto, que surge a iniciativa de la UGT y CCOO en colaboración con la Universidad de Málaga. Éste tiene como finalidad principal definir un conjunto de indicadores para la puesta en funcionamiento de un sistema de certificación de Hoteles Justos Laboralmente Responsables con los Trabajadores en España (HJLR)<sup>22</sup>

Este es un ejemplo de cooperación que extiende la innovación social a la sociedad en general y que apela a la corresponsabilidad de los clientes a la hora de seleccionar un hotel para sus estancias. Se trata de distinguir aquellos establecimientos hoteleros que hacen bien las cosas en materia laboral y que ello sea valorado y reconocido por los potenciales clientes, con lo cual, todos salen ganando. Los clientes por la calidad del servicio que le ofrece el personal, la empresa porque puede atraer más clientes y generar más ganancias, al ofrecer una ventaja competitiva y las personas trabajadoras porque mejoran sus condiciones laborales y además, se puede generar nuevo empleo al captar más clientes.

El proyecto Hoteles Justos Laboralmente Responsables, constituye por consiguiente una estrategia que intenta promover el desarrollo sostenible y el trabajo decente a partir de la cooperación entre los interlocutores sociales, el sector público y el privado.

Los indicadores que integrarán el sistema proporcionan información sobre las distintas dimensiones laborales de la responsabilidad social empresarial (RSE) que sirve de base para realizar una valoración global de un hotel justo desde el punto de vista laboral con sus trabajadores y trabajadoras.

La responsabilidad social de las empresas (RSE) es una de las grandes estrategias necesarias para poder acercarse de forma progresiva hacia un desarrollo sostenible, económico, social y medioambiental.

Se busca hacer frente a las características y condiciones del empleo que genera la hostelería que se caracteriza por su precariedad, la inestabilidad, mayor presencia de contratos temporales, mayor uso de jornadas parciales, mayor dificultad de acceso a programas y planes de formación continua, salarios y niveles de cualificación por debajo de la media respecto a otros sectores de la economía, externalización, etc.

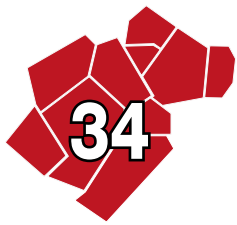
Los indicadores dentro del proyecto de hoteles justos para valorar la responsabilidad social en el ámbito laboral son los siguientes:

### Relaciones empresa / trabajadores

En esta categoría se incluyen aspectos que abordan el tema de las relaciones trabajador-empresa, como las prácticas de consulta de las empresas con los empleados y sus representantes y la comunicación de los cambios significativos a nivel operacional.

- Aplicación de convenios sectoriales o convenio de empresa similar
- Libertad sindical
- Representación sindical
- Información y consulta a la representación legal de los trabajadores





## Empleo

En esta categoría se integran aspectos relacionados con el empleo, que hacen referencia al enfoque de las empresas con respecto a la contratación, el reclutamiento, la retención, así como, a las condiciones laborales que proporciona a las personas trabajadoras.

- Personal indefinido y temporal
- Personal a tiempo completo y a tiempo parcial

## Salud y seguridad en el trabajo

Los aspectos que se engloban en esta categoría hacen referencia al desarrollo de medidas de análisis y control de riesgos en la salud y la seguridad, la oferta de formación y el registro e investigación de los incidentes de salud y seguridad en el trabajo, que implican el cumplimiento de estándares estrictos para alcanzar un entorno de trabajo seguro y saludable. En definitiva, este ámbito abarca la prevención de daños y el fomento de la salud y el bienestar en el entorno laboral.

- Responsables en materia de prevención
- Planes y medidas preventivas de seguridad y salud
- Incapacidad temporal
- Siniestralidad laboral

## Formación y desarrollo profesional

En este apartado se tienen en cuenta aspectos relativos a la formación y a la mejora de las aptitudes de los empleados, así como con respecto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional. Además, se incluyen los programas de desarrollo profesional que ayudan a la formación continua, la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

- Plan de formación y de desarrollo profesional
- Tasa de formación media

## Diversidad e igualdad de oportunidades

Esta categoría aborda la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en el trabajo, unos aspectos que pueden generar beneficios significativos tanto para la propia empresa como para las personas trabajadoras. Por ejemplo, las organizaciones pueden acceder a un conjunto más amplio y diverso de posibles plantillas.

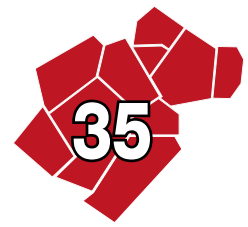
- Medidas de conciliación de la vida familiar y laboral o existencia de plan de igualdad
- Brecha salarial de género
- Composición de plantilla por género

## Equidad retributiva

Esta categoría trata de evaluar si las cantidades destinadas para retribuciones de los trabajadores se distribuyen equitativamente en un período de tiempo determinado y de acuerdo con los méritos y eficacia del trabajador.

- Retribución máxima sobre media
- Retribución máxima sobre mínima





## 6. FORMACIÓN

La formación de las personas trabajadoras del sector turístico es un requisito para adquirir habilidades y conocimientos y así ofrecer un servicio de calidad acorde a las demandas de los clientes. Para ello es necesario contar con programas de formación que cubran las distintas especialidades del sector. Para articular este programa formativo, se requieren esfuerzos colaborativos entre los centros educativos, la administración pública y los interlocutores sociales. Poniendo énfasis en escuchar a las distintas organizaciones que agrupan a la actividad turística en Teruel y que conocen de primera mano las necesidades laborales y sus perfiles profesionales, incluyendo los sindicatos como representantes de las personas trabajadoras.

Esta formación debe recaer tanto en las personas trabajadoras en activo como a las nuevas incorporaciones. La calidad y cualificación de la mano de obra puede representar una importante baza para atraer y retener actividad turística. Pero, sobre todo, para atraer y fidelizar clientes adaptándose a la demanda y generando la oportunidad de consolidar y ofrecer nuevos productos turísticos. La formación también debe estar comprendida en un programa de formación continua para la población ocupada y para la desocupada del sector para promover su empleabilidad. Cuando se esté en activo sería bueno combinar el tiempo de trabajo efectivo en temporada alta con la formación continua en temporada baja cuando la demanda de empleo decae.

La formación, tiene mucho que ver con la calidad percibida por los visitantes y, en consecuencia de la oferta turística. En este ámbito se debe garantizar que los empleados del sector puedan realizar adecuada y profesionalmente sus funciones mediante cualificaciones profesionales o titulaciones acordes a las necesidades del sector.

La formación reglada debe incorporar un sistema dual donde se combine en toda la etapa formativa la enseñanza académica y la formación en prácticas dentro de las empresas, siempre con la tutela de la administración pública con competencias en la enseñanza, más concretamente del centro de enseñanza donde se imparta la formación profesional dual.

En clave sostenibilista se deben diseñar y ejecutar programas formativos de interpretación y conocimiento del territorio, de ahorro energético (calefacción, refrigeración, luz, etc.), de ahorro de agua, de gestión de residuos, etc.

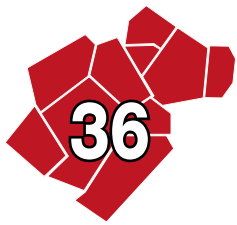
Volviéndonos a referir al Informe del mercado de trabajo de Teruel, en relación con las calificaciones profesionales se dice que hay dos vertientes en este sector: el gran hotel o empresa hotelera y el pequeño hostelero que lleva sólo su propio establecimiento. Los grandes tienen muchas dificultades para encontrar mano de obra especializada y comprometida, especialmente en puestos de recepción, responsables de cocina o de comedor ya que nos movemos en un medio eminentemente rural

<sup>23</sup>El informe también entra en aspectos como cuales son las ocupaciones con mejores perspectivas de empleo y las necesidades formativas. Entre las que podemos destacar las siguientes ocupaciones relacionadas con el turismo:

- **Dinamizador de actividades turísticas.** Es una actividad que acaparan en su mayoría los jóvenes, que están bien formados en dirigir actividades que se adaptan a cualquier modalidad que se les demande según el establecimiento, el tipo de cliente o las posibilidades que se ofrecen, por ejemplo, según la climatología. En este último caso, se trataría de que las mismas personas estuvieran cualificadas para poder llevar, por ejemplo, actividades de senderismo, de rutas en bicicleta y de esquí. Para sí hacer frente a la estacionalidad y a la incertidumbre que generan los contratos temporales de temporada, lo que hace que acaben buscando el futuro en otros sectores.
- **Personal de cocina y camareros.** Profesionalizar estas especializaciones con personas formadas y con conocimientos que den respuesta a la demanda y no acaben siendo trabajos provisionales, solo ejercidos en una etapa corta de la vida laboral. Un ejemplo concreto sería el de los jóvenes que utilizan el sector como puerta de entrada al mercado laboral, pero después no hay continuidad por querer mejorar las perspectivas laborales.







## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

Finalmente, recalca que en términos generales se detecta cierto “desajuste” entre la oferta y la demanda de empleo hasta el punto en que, en muchos casos, está limitando el desarrollo de las empresas. La pérdida poblacional empieza con la pérdida del talento de los jóvenes que salen de la provincia para formarse y ya no vuelven, tanto porque no ven muchas oportunidades como porque ya hacen su vida fuera de su tierra natal. Los expertos consideran que más que centrarse en “políticas de retorno del talento” habría que hacerlo en retener a este colectivo joven con más opciones de oferta educativa en ámbitos relacionados con el turismo de modo que se fije la población en la provincia.

La Estrategia de Aragón en turismo sostenible elaborada por el Gobierno autonómico contiene un apartado específico sobre la formación que se refiera a ella como parte de la estrategia de fijación de población en el ámbito rural y para contribuir a la reputación del sector<sup>24</sup>.

En la estrategia se manifiesta que la carencia actual de personal cualificado y motivado por su profesión es una realidad y una demanda generalizada no satisfecha, especialmente preocupante en el entorno rural. También se afirma categóricamente que el capital humano es el activo intangible clave para la creación de valor, para diferenciar el producto turístico. Y lo complementa alegando que hay que superar algunos mitos arraigados en un sector que hasta hace poco minimizaba el valor de la formación académica y otorgaba mucho mayor peso a la experiencia práctica. Este cambio de paradigma va a favor del aumento de la reputación del sector turístico lo que hará que atraiga y retenga más personas trabajadoras de forma permanente y no sean trabajos esporádicos en la vida laboral de estas personas. Así mismo, ello debe comprender una remuneración justa para que haya una mayor fidelidad laboral. Uno sin lo otro no funciona y, si no se lleva a cabo el sector adolecerá de esta provisionalidad y menor prestigio.

En esta tesitura la estrategia propone revisar los programas de formación turística profesional y continúa para trabajadores en activo, para así hacerlos más novedosos y adaptados a las necesidades cambiantes y actuales de un sector que precisa, entre otras habilidades de un mayor dominio en nuevas tecnologías y de idiomas. Ambas habilidades pueden servir para ampliar el mercado potenciando el turismo extranjero, promocionando el destino y dando a la oferta la calidad deseada para atender a los visitantes.

En consonancia con la mejora del empleo, a través de la formación, cabe resaltar dentro de la certificación de Hoteles justos laboralmente responsables con los trabajadores en España (HJLR), los dos parámetros a tener en cuenta que se refieren a ello. En concreto son:

- Plan de formación y de desarrollo profesional. Se evalúa la existencia de un plan de formación que prevea además de las acciones formativas, un estudio de las necesidades formativas y una evaluación de la formación recibida por el personal.
- Tasa de formación media. Porcentaje de la plantilla que ha recibido formación

Recientemente se ha creado la Tarjeta de Competencias Profesionales en Hostelería, que recogerá la información relativa a la experiencia laboral y a la formación de su titular. Para ello, se ha puesta en marcha un Plan piloto de 220 personas de distintas categorías, en cinco comunidades autónomas, entre ellas Aragón.

La Tarjeta se basa en la acreditación, reconocimiento y evaluación de las competencias profesionales obtenidas por la experiencia laboral. Se trata de un instrumento que permita visibilizar las competencias profesionales no acreditadas que tienen los trabajadores y trabajadoras. El proyecto se basa en las categorías profesionales de recepcionista, cocinero/a, ayudante de cocina, camarero/a, ayudante de camarero/a y camarero/a pisos.

La importancia, así como la necesidad y la oportunidad que representa la formación lo podemos confirmar con el estudio sobre el impacto económico y social que la actividad de la Escuela de Hostelería de Teruel ha tenido en el conjunto de la provincia<sup>25</sup>. En el estudio se afirma que la escuela ha desempeñado un papel esencial en el despegue que ha experimentado el sector hotelero<sup>26</sup>.

A su vez, otras iniciativas de interés en este campo son, por un lado, la formación en el Instituto de Educación Secundaria del Matarraña

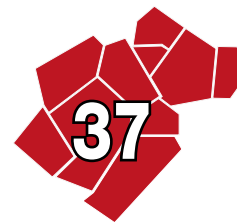
24 Estrategia Aragón turismo sostenible 2030. Gobierno de Aragón. 2020

25 Escuela de hostelería y turismo de Teruel

26 Papel “decisivo” de la Escuela de Hostelería de Teruel en el despegue del sector







donde se imparte formación profesional en especialidades relacionadas con la hostelería<sup>27</sup>. Y, por otro lado, los planes de formación destinados a los agentes turísticos ofrecidos por la Diputación de Teruel<sup>28</sup>.

Desde los centros de impartición de formación se debe promocionar a los alumnos recién formados generando una bolsa de trabajo para que se incorporen o reincorporen al mundo laboral. Es decir, hacer que el empresariado turístico conozca la disponibilidad de personas formadas, lleguen las ofertas de trabajo y así se facilite su contratación.

También, existen oportunidades de cursar estudios en educación superior universitaria enfocados al turismo. Este es el caso de la universidad de Zaragoza donde se imparte formación que incluye prácticas profesionales en empresas privadas e instituciones públicas. En la presentación de los cursos se informa de que este grado te prepara para ocupar puestos de gestión o de responsabilidad en la amplia diversidad de empresas turísticas y en nuevos nichos y oportunidades de empleo que no paran de reinventarse. Así mismo, añade que esta formación permite diseñar nuevas experiencias turísticas que potencien y pongan en valor el alto potencial turístico de nuestros territorios desde la sostenibilidad y la protección del medio ambiente de los destinos<sup>29</sup>.

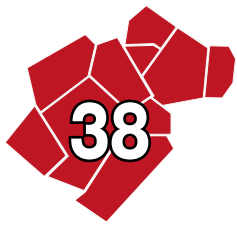
---

27 IES Matarraña

28 Plan de formación en turismo. Diputación de Teruel

29 Grado en turismo. Universidad de Zaragoza





## 7. TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como: el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Por lo tanto, para alcanzar un desarrollo sostenible del turismo debemos considerar los tres pilares básicos de este concepto: la dimensión económica, la dimensión ambiental y la dimensión cultural y social<sup>30</sup>.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local. Con lo que partimos de la premisa que el turismo supone una gran oportunidad como actividad económica alternativa en las dos zonas urbanas de Teruel<sup>31</sup> y en la predominante y extensa zona rural.

A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Y a pesar de ser un sector que requiere de inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo sostenible es también respaldada por la UNESCO, quien argumenta que “El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como ética y socialmente equitativo”.



### 7.1 Carta Mundial del Turismo Sostenible



En la Carta del Turismo Sostenible elaborada en el marco de la Conferencia mundial de turismo sostenible celebrada en Lanzarote en 1995 se sientan las bases del entonces nuevo paradigma turístico. En ella se establecen los principios básicos de esta modalidad de turismo afirmando que el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Se trata de unos principios que se alinean con los objetivos de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo de 1992.

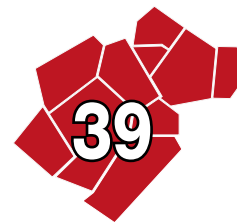


En ella se habla de la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, y se subraya que no sólo debe ser respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras.

Aboga por que el turismo contribuya al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano. De igual manera, propone que la actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

<sup>30</sup> Organización Mundial del Turismo

<sup>31</sup> En España se considera ciudad a partir de 10.000 habitantes. El INE a partir de las cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2020 informa que Teruel ciudad tiene 36.240 habitantes y Alcañiz 16.006



Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local

Apunta que toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

Igualmente, propone que habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

Posteriormente, se elaboró la Carta Mundial de Turismo Sostenible de 2015, fruto del trabajo de la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible +20, evento promovido por la UNESCO, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Unión Europea. La nueva Carta redonda en los principios que deben regir este modelo turístico que ya se plantearon en la Carta precedente y, a su vez, actualiza e incorpora nuevos elementos que deben caracterizar el turismo sostenible. Preceptos transversales de nuevo cuño como los Objetivos de Desarrollo sostenible Agenda 2030 (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015, calificándolos como gran oportunidad para orientar decididamente el turismo hacia vías integradoras y sostenibles.

En la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Vitoria-Gasteiz en la que se elaboró y ratificó la carta se mostró preocupación con los desequilibrios y las desigualdades sociales que en nuestro caso podríamos relacionar con los desequilibrios territoriales y desigualdades sociales que se producen entre la España despoblada rural y los densos y muy poblados ámbitos urbanos.

La Carta destaca que el turismo puede reducir significativamente su huella ecológica y que debe convertirse en un impulsor de la innovación, el desarrollo de economías verdes, inclusivas y bajas en carbono; así como contribuir a la salvaguarda de la creatividad cultural, la diversidad y el bienestar humano y de los ecosistemas.

Entre los acuerdos cabe destacar que se manifiesta que el sector debe incluir una estrategia de descarbonización, junto con la innovación en el uso de energía, los recursos, el transporte y los sistemas de comunicación.

Sigue diciendo que el turismo debe utilizar los bienes y servicios locales de manera que pueda aumentar los vínculos con la comunidad, reconociendo la cohesión social y económica como principio fundamental del desarrollo del turismo sostenible.

Incorpora una mención a las definidas como compras verdes y socialmente responsables asegurando la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios y actividades. A lo que cabría añadir la adquisición de productos de procedencia de proximidad lo que puede repercutir en el desarrollo local en sectores como la agricultura, la ganadería y la silvicultura.

Así mismo, pone el acento en la adopción de tecnologías y modos de gestión innovadores para mejora de la eficiencia en el uso de los recursos, en particular en el uso del agua y la energía.

También, relaciona el turismo con el nuevo paradigma de la economía circular. Se es más eficiente en el manejo de los recursos en el contexto de una economía circular, evitando la generación de residuos, aumentando la eficiencia y reduciendo el consumo y la contaminación

Igualmente, hay que dar valor y especial atención en preservar el patrimonio intangible en toda su amplitud cultural, la gastronomía, el folklore, etc. como manifestaciones identitarias del lugar. Así como garantizar la transmisión eficaz a las nuevas generaciones para que perduren las tradiciones que hacen singular y caracterizan el territorio.

También, se refiere a fomentar un turismo inclusivo y accesible para todos en todas sus vertientes que incluya los entornos físicos, los sistemas de transporte, los canales de información y comunicación y la completa gama de instalaciones en los sectores de la hostelería, los servicios y las actividades turísticas.

Finalmente, la Carta propone tener en consideración la capacidad de carga de los destinos para que no se deterioren los recursos pa-

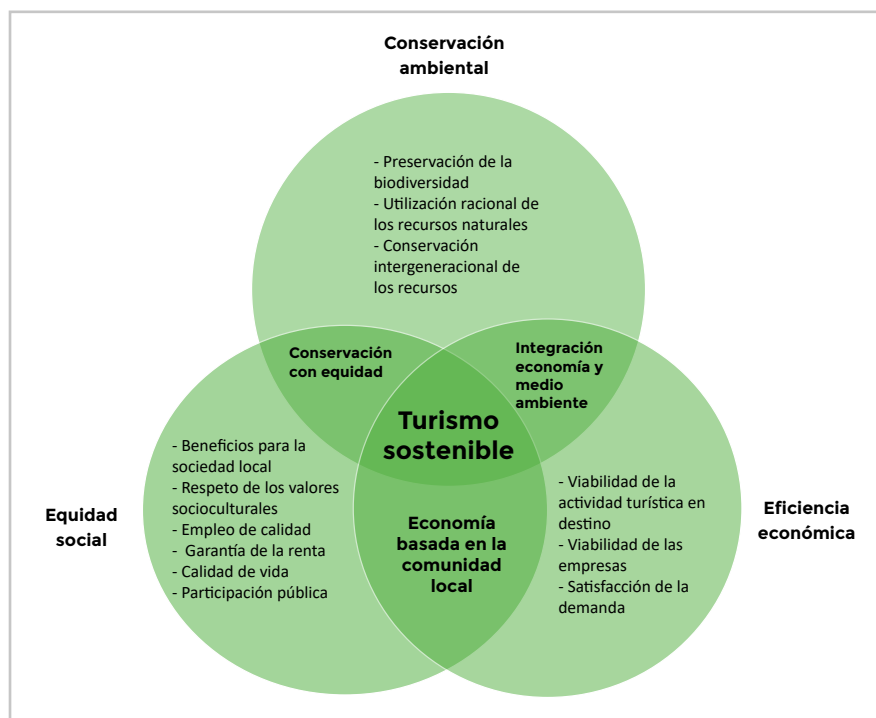


trinomiales y naturales, buscando el equilibrio entre la atracción de turistas y el mantenimiento de estos recursos que son precisamente uno de los motivos de atracción del lugar.

En aras de conseguir estos objetivos la Carta proclama que se deben promover actividades educativas y de divulgación sobre el turismo y el desarrollo sostenible entre las comunidades locales para que los hagan suyo viendo las ventajas de su implantación y, asimismo, conocer las herramientas para alcanzarlos y participar en su gestión de la mano de las empresas del sector.

Aunque las sucesivas cartas mencionan aspectos sociales encontramos a faltar referencias más explícitas a la calidad del empleo y a que los beneficios de la actividad económica se distribúan justamente al conjunto de personas trabajadoras del sector. En cualquier caso que se garantice un trabajo digno en salarios y en condiciones de trabajo. Lo que su por su parte beneficia a los lugareños y a la calidad del destino. Además de ser un motivo para que la comunidad en su globalidad continúe en la senda de apostar por el desarrollo de esta actividad. Pues de lo contrario será visto como una actividad que no reparte los beneficios y beneficia solo a unos pocos y, en consecuencia, no tendrá el soporte de toda la comunidad en perjuicio de su desarrollo.

### Los tres pilares del turismo sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir de María Victoria Sanagustín Fons. 2011



## 7.2 Otras consideraciones sobre el turismo sostenible

El turismo sostenible debe conllevar un beneficio social y económico. El potencial turístico de Teruel debe contribuir a afrontar los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad turolense, como son la creciente despoblación del medio rural por la falta de oportunidades para los jóvenes y el abandono de este territorio en busca de mejores oportunidades, así como, el freno a la llegada de nueva población y, consecuentemente, lleve al sobre envejecimiento de la población, pero también a la falta de recursos económicos y servicios básicos como colegios o centros sanitarios, entrando en un círculo vicioso de pérdida continua de población y bajo desarrollo territorial que a su vez cronifica la situación. Para evitarlo es necesario gestionar el turismo como un motor más de desarrollo económico y social, y velar por que la riqueza, es decir los beneficios, se distribuyan con más equidad en todo el territorio y entre todos los sectores de la ciudadanía, estén

o no vinculados a la actividad turística. En este sentido el turismo puede ser un factor de transformación y un instrumento de equilibrio territorial para afrontar el reto demográfico que padece la provincia. Con mayor incidencia en los pueblos pequeños que generalmente son los que pierden más población<sup>32</sup>.

En definitiva, como es bien sabido, el crecimiento o estabilidad demográfica es debida al crecimiento natural, la diferencia entre natalidad y defunciones y al saldo migratorio, la diferencia entre inmigrantes y emigrantes y esto, sin duda, depende en gran medida de las oportunidades laborales que ofrezca el territorio. Sin ser definitivo, la existencia del sector del turismo puede ayudar a decantar la balanza hacia un lado o en su defecto hacia otro.

En un estudio en el que se analiza y se describe el turismo en Aragón se plantea la hipótesis de que el turismo, en ocasiones, se ve como un riesgo, en el sentido de que es incompatible con el mantenimiento de los recursos naturales a largo plazo, e incluso de otro tipo de recursos culturales, etnográficos, modos de vida...<sup>33</sup>

Por ello se propone invertir esta situación desarrollando estrategias compatibles con el turismo sostenible con el objetivo claro de preservar y respetar esos recursos, además de gestionarlos debidamente. Recursos que además en territorios rurales del interior en general son el sustento del turismo y los principales valores de atracción de los visitantes. En otras palabras, su deterioro sería causa de la pérdida de actividad turística y, por ello, su conservación es imprescindible para continuar siendo un destino turístico capaz de mantener sus atractivos y así preservarse.

Y, con ello, mantienen que se podrán asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes del lugar unos beneficios económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a una mayor equidad social.

Al mismo tiempo, los habitantes locales cuando no hay dedicación exclusiva en el turismo encuentran en esta actividad, una fuente de ingresos complementarios a los procedentes del sector primario. Asimismo, los habitantes de estos destinos se benefician del aumento de la demanda de servicios e infraestructuras que se produce en estas zonas, y de los cuales ellos se benefician durante todo el año.

Es necesario tener presente que la combinación idónea para los espacios rurales de interior es la de valorizar turísticamente sus recursos culturales, patrimoniales y naturales, pero considerando siempre los resultados bajo una visión local, desde la capacidad de dinamización endógena y a pequeña escala del turismo. Este pequeño dinamismo, nada comparable al de los grandes complejos litorales, debe tener unas repercusiones positivas para la población del destino para que esta actividad sea valorada positivamente por toda la comunidad y no solo por aquellos colectivos que se benefician directa e indirectamente<sup>34</sup>. Este beneficio debe compensar las posibles molestias que pueda producir el turismo, por ejemplo, por posible saturación del destino, aunque sea a poca escala.

En sintonía con lo que vamos apuntando, debe valorarse el paisaje como producto natural y social y, en resumidas cuentas, sustento del turismo y, por encima de todo, como elemento de calidad de vida e identidad colectiva que precisa de políticas específicas de protección y gestión que concilien la necesidad de conservar sus valores originales con su carácter de elemento en constante evolución.<sup>35</sup>

En otro orden de cosas, es interesante recoger las voces críticas o que cuestionan el turismo en los espacios naturales y rurales, tal es el caso de un informe elaborado por Ecologistas en acción en 2020.<sup>36</sup>

32 Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. 2019

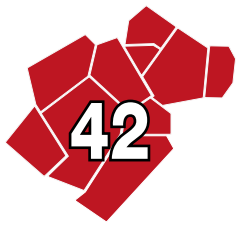
33 María Victoria Sanagustín Fons, coordinación: Análisis, Diagnóstico y Propuestas de mejora del Turismo en Aragón: del Turismo como Riesgo a la oportunidad de un Turismo Sostenible. Cámaras de Aragón. 2011

34 Gemma Cànoves Valiente, Asunción Blanco-Romero e Inmaculada Díaz-Soria. Turismo de interior en España, del overtourism al undertourism. Universitat Autònoma de Barcelona. 2020

35 Plan de Gestión del Paisaje de la Ruta de la Garnacha. Gobierno de Aragón. 2017

36 Impacto del turismo en los espacios naturales y rurales. Ecologistas en Acción. 2020





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

Desde un inicio nos advierten que el informe no parte de la visión del turismo como fuente de predominante de desarrollo rural, y su labor como entidad se basa en analizar los impactos en el medio natural de las actividades turísticas.

Afirman que el turismo puede apoyar la economía rural, pero no debe ser el sector prioritario o único a tener en cuenta. Asimismo, subrayan taxativamente que entender el desarrollo como el avance de sectores que no se identifican con la producción primaria es despreciar lo rural. En cambio, sí que lo es hacer viable las actividades productivas tradicionales y que se pague por sus productos y su trabajo el valor que tienen y no convertir el medio natural en un parque temático de esparcimiento urbano. En definitiva, vienen a decir que el turismo puede ayudar a la economía rural si es un complemento de otras actividades relacionadas con el sector primario.

Por otro lado, proponen repensar el papel del turismo para evitar su asociación con un sector de oportunidad solo como vía para la captación de subvenciones. Al contrario, apuestan por identificarlo con una actividad dinámica e innovadora que contribuye a la dinamización del tejido social y a la diversificación económica.

Al mismo tiempo, inciden en que el desarrollo del turismo, especialmente en espacios rurales, no está exento de riesgos, de forma que surge la necesidad de promoverlo en conexión con las nuevas necesidades ligadas a la calidad de vida, la protección del medioambiente y del patrimonio cultural.

Añaden que la cuestión principal es que el turismo en espacios naturales y rurales, tal como está diseñado actualmente, y salvo pequeñas excepciones, tiene serios problemas de sostenibilidad, que no se abordan pese a que se vienen identificando y reconociendo desde hace mucho, y que este modelo está sometido a una gran vulnerabilidad, también a corto plazo.

Otro aspecto que creemos que debe tener cabida en el turismo sostenible es el turismo accesible entendido como aquel que garantiza la accesibilidad a todas las personas con indiferencia de sus condiciones físicas. Es decir, de aquellas personas con movilidad reducida y de los colectivos con discapacidad tanto físicas, sensoriales o cognitivas. Esta es otra vertiente del turismo sostenible en su parcela de inclusión social que no se debe desdeñar y que, por otro lado, aumenta su potencial de atracción de visitantes.

En este respecto la Organización Internacional de Normalización ha publicado el primer estándar mundial sobre turismo accesible con el objetivo de poder ofrecer pautas para garantizar el acceso y el disfrute del turismo para todos en igualdad de condiciones<sup>37</sup>. Como herramienta de certificación contamos con la norma UNE-ISO 21902 que establece requisitos y recomendaciones para el turismo accesible y que puede servir para evaluar si se cumple con las condiciones que determinan que el destino lo sea.

Finalmente cabe reseñar la oportunidad y reto que representa la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) al turismo rural sostenible. Su amplio y creciente uso por parte de la demanda constituye un proceso de cambio que requiere la adaptación de las empresas y destinos turísticos, fundamentalmente en el ámbito de la gestión, la promoción y la comercialización. Internet se ha convertido en un gran espacio digital de difusión y contratación de la oferta de turismo rural (páginas web propias o externas, redes sociales, agencias online, etc.). Sin embargo, aprovechar sus posibilidades requiere conocimientos, recursos económicos y tiempo<sup>38</sup>. Una posibilidad para superar las debilidades es generar una plataforma conjunta que agrupe todos los destinos de turismo sostenible de Teruel bajo una marca común compartiendo esfuerzos y recursos para su realización, mantenimiento y adaptación, así como, para controlar y gestionar directamente la oferta en la medida de lo posible. Se trataría de crear como una especie de escaparate virtual donde se expone toda la oferta de Teruel.

Aun así, hay que ser conscientes que las oportunidades derivadas de Internet pueden devenir riesgos si la oferta no se adapta a este entorno puesto que podrían producirse procesos de dependencia excesiva de los canales ajenos de comercialización online.

En todo caso, una barrera significativa para relacionarse con la demanda y ofrecer este servicio al cliente *in situ* es la falta de conectividad

<sup>37</sup> Se publica el primer estándar internacional sobre turismo accesible para todos, liderado por la OMT, Fundación ONCE Y UNE

<sup>38</sup> Josep A. Ivars Baidal. El turismo rural en España: ¿De la ilusión al desencanto? 2014 Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física Universidad de Alicante. 2016

o el ser defectuoso el acceso a Internet como sucede en numerosas áreas rurales. Por ello, una asignatura pendiente, también para el desarrollo del turismo rural, es solventar este déficit de conectividad con la red.

## 7.3 Cómo avanzar hacia un turismo sostenible

La necesidad de conseguir un desarrollo del turismo sostenible está ampliamente aceptada y generalmente genera consenso en los destinos turísticos. Ello no quita que pueda haber resistencias al turismo en general por parte de algunos habitantes del lugar pudiéndose generar cierto rechazo a su expansión. Por ello, hay que hacer una labor de pedagogía constante y sincera donde se refleje la compatibilidad con el resto de las actividades y valores del territorio. Pero a su vez, atender y ser conscientes de los posibles perjuicios que pueda acarrear y tratarlos como tales para minimizarlos y, a su vez, realzar los beneficios para toda la comunidad. En definitiva, trabajar para alcanzar el consenso y la aprobación mayoritaria de la apuesta por el turismo. Siempre, buscando el beneficio compartido evitando que solo recaiga en unos pocos.

La sostenibilidad del turismo, en clave ambiental y socioeconómica, precisamente puede ser el principal argumento favorable a su expansión. Y, ello sin obviar que se pueden generar contradicciones y ciertas incompatibilidades en un mismo territorio entre diferentes modelos y actividades turísticas, por ejemplo, entre el senderismo y la oferta de rutas a motor con 4X4 o buggies. O conflictos por la competencia en el uso de recursos como puede producirse si hay escasez de agua en verano, entre el riego y los baños naturales. En estos casos el diálogo y consenso entre las partes es imprescindible en aras de encontrar el equilibrio, entre ellas dentro del marco de la sostenibilidad.

No obstante, la dificultad continúa siendo su materialización: qué estrategias, instrumentos o acciones son las idóneas para avanzar hacia escenarios más sostenibles<sup>39</sup>.

De entrada, se debe plantear si hay un balance realmente equilibrado entre los beneficios y los costes del turismo en su globalidad. Más allá de los resultados económicos habituales y la oferta y la demanda turística, para hacer el balance justo se deben contemplar factores como: la emergencia climática, el consumo de recursos (agua, energía y territorio), la generación de residuos, la calidad de vida o la calidad del empleo, entre otros, se deben tomar con igual importancia en la toma de decisiones. Es necesario tener en cuenta los impactos que genera el turismo en los destinos para promover políticas turísticas realmente sostenibles.

Para alcanzar el objetivo de constituirse en un destino turístico sostenible se debe partir de la premisa de que se trata de un proceso integral que debería incluir a todos los agentes implicados con el sector y la sostenibilidad y que interactúan en el territorio. Entre otros y siempre dependiendo de la idiosincrasia de cada destino pueden ser:

- La ciudadanía (vecindad)
- Los responsables públicos
- Las empresas y servicios
- Los agentes sociales. Empresarios y sindicatos
- Las entidades representativas del territorio: vecinales, ambientales (ONGs), personas con movilidad reducida, comunidades de regantes, etc.

Igualmente, se debe contar con sectores específicos que pueden estar relacionados con diversos aspectos que conciernen al turismo. Por ejemplo: responsables de la gestión de espacios naturales protegidos, confederación hidrográfica, los Agentes de protección de la naturaleza, el cuerpo de bomberos, agrupaciones agrarias, el sector de la enseñanza, el ámbito de la cultura...

39 Anna Torres. Sostenibilidad turística: una respuesta necesaria para el futuro. Universitat de Barcelona. 2020







## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

A su vez, debe haber una colaboración con el mundo académico para que se realicen estudios e informes y den soporte científico-técnico a los proyectos que emanen de los proyectos de turismo sostenible de Teruel.

Lógicamente, también es pertinente la participación, aunque sea puntualmente, de técnicos especializados en diferentes materias relacionados con el turismo sostenible: la conservación de la naturaleza y del patrimonio, la gestión del agua, las energías renovables, la economía circular, las compras verdes y socialmente responsables, la movilidad y el transporte, etc.

Para plasmar esta colaboración entre estos diversos actores hay que constituir una mesa de trabajo donde participen todos ellos con el fin de gobernar y liderar el proceso de cambio y consensuar un proyecto común, con una visión compartida que defina la planificación y la gestión del destino turístico. Para ser realmente representativa del sector se deberá trabajar para incorporar cada vez más activos turísticos en el proyecto global de turismo sostenible. En este sentido es necesario hacer toda una labor de concienciación y sensibilización, para que se produzcan nuevas incorporaciones al espacio de participación y trabajo que completen la representatividad del sector.

Tal como establece el Instituto Responsable de Turismo, el objetivo debe ser orientar las acciones y políticas turísticas de un destino hacia el desarrollo sostenible, así como generar sinergias entre las empresas locales que favorezcan el desarrollo de experiencias y productos sostenibles, posicionando al destino y a sus empresas en el mercado turístico de forma responsable<sup>40</sup>.

Se debe partir de la constatación que el turismo sostenible no es un estado estático, sino que es un proceso dinámico de mejora continua. Para ello, se deben generar las herramientas y procesos que permitan avanzar hacia la sostenibilidad en todas las áreas de acción del territorio.

En un inicio se debe elaborar un diagnóstico del estado de la cuestión para identificar y contextualizar las prácticas insostenibles y, al mismo tiempo, destacar aquellas acciones que ya se están llevando a cabo en materia de sostenibilidad y esto tanto es así desde la perspectiva ambiental como social. Así se podrán conocer las dificultades para avanzar hacia la sostenibilidad y las oportunidades de mejora potenciales existentes. A partir de los resultados de este análisis se marcarán unos objetivos claros y específicos y mediante un plan de acción se propondrán las estrategias y actuaciones a llevar a cabo para alcanzarlos. Es decir, se trata de constatar de dónde partimos, definir dónde queremos llegar y proponer el cómo debemos hacerlo para llegar con éxito a los objetivos marcados.

Para evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos, previamente se establecerán una serie de indicadores sencillos y eficaces, adaptados a las características del destino. Indicadores que en primera instancia permitan evaluar la situación de partida. Y, una vez iniciada la puesta en marcha de las medidas previstas los indicadores deberán servir para hacer el seguimiento de los progresos hacia los objetivos marcados en el plan de acción. Teniendo en cuenta lo que hemos dicho de que la construcción del destino turístico es un proceso continuo en constante evolución se debe hacer un seguimiento permanente de los avances, pero también de las dificultades y posibles retrocesos. Ese decir, si se evidencia que no se está cumpliendo con los objetivos probablemente será necesario replantearse la validez misma de las acciones y reformularlas con el fin de llegar al escenario deseado.

Etapas del desarrollo y consolidación del turismo sostenible en destinos turísticos:

1. **Compromiso colectivo con la sostenibilidad.** Consenso, sensibilización y concienciación.
2. **Diagnóstico de la situación de partida.** Debilidades y fortalezas, retos y oportunidades.
3. **Marcar los objetivos y metas de sostenibilidad.** Donde queremos llegar y en qué condiciones.
4. **Plan de acción con las medidas a aplicar para lograr los objetivos.** Medidas específicas y concretas, medibles cualitativa y cuantitativamente, alcanzables, realizables y compatibles con el resto de las actividades y valores del territorio
5. **Evaluación continua de los resultados.** Así como, del grado de cumplimiento de las medidas del plan de acción
6. **Mejora continua.** Evolución, renovación y reformulación si es pertinente de los objetivos de sostenibilidad y de las actuaciones para

40 [Instituto Responsable de Turismo](#)





alcanzarlos



Fuente. Elaboración propia a partir de Anna Torres 2020

## 7.4 Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística

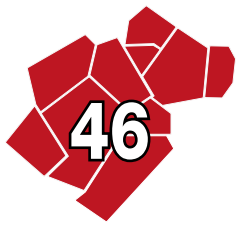
Para alcanzar los objetivos de desarrollar y consolidar un destino turístico contamos con una herramienta técnica, los Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) que se basan en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos promovida por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Ministerio que financia los planes a través de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que a su vez se financian con los Fondos Next Generation de la Unión Europea, en el marco de la recuperación europea. Dentro de la Estrategia, entre otras tipologías de destinos como el turismo de costa o el urbano, también se tienen en cuenta específicamente los destinos rurales<sup>47</sup>.

En la Estrategia para optar a los fondos se orienta exhaustivamente en cuales pueden ser las actuaciones elegibles. Se trata de una serie de elementos que nos ayudan a centrar la amplia dimensión de aspectos a considerar y que habrá de contextualizar en los distintos destinos. Entre estos destacamos aquellos que creemos que tienen más relación con su implantación en Teruel, tanto a nivel local, comarcal o provincial.

En el eje, **actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible:**

- **Adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras:** desarrollo de conocimientos y elaboración de planes en relación con la adaptación al cambio climático y la prevención de riesgos, fomento de la inversión para la prevención y gestión de riesgos específicos sobre el territorio. Creación de oferta alternativa para adaptación a temporada turística, adaptación de equipamientos (pistas de esquí), protección de recursos turísticos, fomento de su resiliencia frente a los efectos del cambio climático, etc.





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

- **Implantación de medidas de economía circular:** reducción de residuos, sistemas de separación y reutilización de residuos, disminución de desperdicios, sistemas de uso de productos kilómetro cero, mejora de la trazabilidad de la cadena de suministros, etc.
- **Gestión del uso público en espacios naturales:** soluciones basadas en la naturaleza, creación y mejora de equipamientos de uso público, regulación del acceso a lugares singulares y sensibles para mejorar su aprovechamiento turístico sostenible y su protección (sistemas lanzadera, rutas limitadas y aparcamientos disuasorios), diseño y puesta en marcha de servicios de uso público como rutas guiadas, establecimiento de régimen de colaboración público-privada.
- **Puesta en valor de servicios ecosistémicos:** implantación de fórmulas de aprovechamiento turístico de recursos naturales singulares (cotos micrológicos, recursos faunísticos, etc.) en montes públicos y vecinales y espacios protegidos.
- **Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados:** proyectos de vías verdes, adecuación y mantenimiento de caminos y senderos, dotación de equipamientos turísticos y estaciones de reparación, creación de puntos de recarga para bicicletas eléctricas, recuperación de estaciones ferroviarias para uso turístico, instalación de puntos de agua.

En el eje, **actuaciones de mejora de la eficiencia energética:**

- **Mitigación del cambio climático:** implantación de tecnologías ambientales, mejora de la eficiencia energética de sistemas de climatización, iluminación eficiente, implantación de sistemas de energía renovables. Reducción de emisiones de CO2 en la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos.
- **Descarbonización:** Implantación de sistemas digitales de gestión de la huella de carbono, implantación del vehículo eléctrico en el transporte público, instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos.
- **Movilidad sostenible:** planes de movilidad urbana, caminabilidad de los destinos turísticos, implantación de sistemas de préstamo de bicicletas, peatonalización de calles.

En el eje, **actuaciones en el ámbito de la transición digital:**

- **Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino:** Plataformas, webs, apps o herramientas digitales al servicio de la promoción y/o comercialización turística. Herramientas de promoción y marketing digital. Diseño y desarrollo de folletos digitales y otros materiales (mapas, catálogos, agendas, etc.) interactivos con los recursos del destino. Personalización de la información turística, desarrollo de guías interactivas. Planificación personalizada de rutas turísticas.
- **Empresas y proveedores turísticos del destino:** Acciones en materia de dinamización del sector turístico (diagnósticos del nivel de digitalización de las pymes turísticas, asesoramiento especializado, jornadas divulgativas, formación y capacitación). Herramientas digitales de formación y capacitación para la transformación digital de los trabajadores del sector turístico del destino. Implementación de herramientas o servicios de diferente naturaleza que contribuyan a la digitalización de las empresas turísticas y de valor para el turismo.
- **Gobernanza pública y su acceso a tecnología:** Acciones en materia de formación y capacitación de los gestores del destino en el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales. Plataformas y sistemas tecnológicos de monitorización y gestión ambiental del destino. Desarrollo de un plan de participación ciudadana y turística digital.

En el eje, **actuaciones en el ámbito de la competitividad:**

- **Comunicación y sensibilización de residentes y de turistas:** campañas de sensibilización sobre sostenibilidad del turismo en el destino para fomentar cambios de actitudes en los turistas y residentes.
- **Inventarios de recursos turísticos:** sistemas de información geográfica de recursos, estudios de oferta turística, inventarios y evaluación del uso turístico de recursos, inventario de infraestructuras verdes y áreas a recuperar.
- **Certificaciones de sostenibilidad:** implantación de sistemas de certificación turística sostenible: Carta Europea de Turismo Sos-



tenible, EMAS, ETIS (European Tourism Indicators System). Creación de nueva oferta turística. Procesos de creación de productos turísticos sobre recursos y equipamientos turísticos, estudios de viabilidad de productos turísticos, diseño de productos turísticos, asesoría, formación y acompañamiento para la implantación de productos turísticos.

- **Mejora de la accesibilidad:** eliminación de barreras físicas, adaptación de edificios públicos a la accesibilidad física, mejora accesibilidad de información para grupos con necesidades especiales, sistemas de transporte especiales. Creación de equipamientos de turismo activo: diseño y adecuación de senderos, parques de turismo activo, zonas para la práctica de turismo activo, implantación de sistemas de gestión público-privada.
- **Gestión de equipamientos para servicios turísticos:** mejora de edificios municipales para su uso turístico (museos, centros de visitantes, oficinas de información turística, etc.), desarrollo de productos turísticos: Medidas de apoyo para convertir recursos en productos turísticos, apoyo a la participación público-privada en el desarrollo de productos turísticos, diseño, suministro e instalación de señales de recursos, productos y destinos.
- **Puesta en valor de productos locales para el turismo:** sistemas de visita a explotaciones, puntos de venta de productos agroalimentarios, mercadillos de productos locales, exposiciones y degustaciones.
- **Funcionamiento del ente gestor del destino turístico:** creación de equipos de gestión turística, creación de organizaciones de gestión de destinos en destinos turísticos que aplican planes de sostenibilidad. Formación en la gestión de fondos y subvenciones.

## 7.5 Conservación de la Naturaleza

El turismo de naturaleza, entendido en todas sus múltiples variables (senderismo, observación de la fauna, etc.) y siempre en aras de su conservación y, por supuesto respeto, ofrece la posibilidad, por un lado, de dar valor de uso a la biodiversidad, incluyendo la actividad agrícola y, por otro lado, de preservarlo al ser un factor de atracción turística del que se obtiene beneficios para el territorio donde se asienta<sup>42</sup>.

A su vez, hay que tener presente la capacidad de carga del lugar y el tipo de actividad que se puede realizar. Se debe hacer una planificación y gestión que encuentre el equilibrio que permita desarrollar la actividad sin perjudicar el patrimonio natural ordenando su accesibilidad, intensidad y temporalidad. En definitiva, regular su uso, sobre todo, en espacios donde se dé una elevada atracción turística y, al mismo tiempo una fragilidad y singularidad del patrimonio natural.

Esta regulación puede incluir el pago por acceder a ciertos lugares, por ejemplo, por estacionar en el parking habilitado para llegar a un destino protegido y de elevada atracción de turistas. Los ingresos económicos obtenidos pueden compensar el hecho de restringir algunas actividades no siempre compatibles con la preservación de la naturaleza. Posibles restricciones que deben ser preferiblemente establecidas en el marco del consenso entre los distintos actores del territorio.

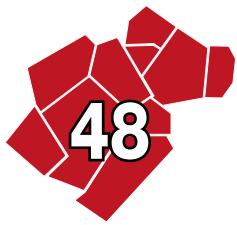
Aunando en todo ello, la Sociedad Internacional de Ecoturismo define el concepto ecoturismo como: Un viaje responsable a espacios naturales que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar de la gente local e implica interpretación y educación. Es de destacar la importancia que se le da a la educación que debe incluir tanto a la población en general de la comunidad de acogida, al personal que desarrolla la actividad (por ejemplo, los i las guías), así como, a los visitantes<sup>43</sup>. La educación o pedagogía es una herramienta útil para valorar adecuadamente el patrimonio natural y la necesidad y la obligación de preservarlo como un recurso beneficioso para la comunidad, el paisaje y los ecosistemas.

Tal como se recoge en el informe Turismo y conservación de la biodiversidad en España y que hemos citado anteriormente, hay que evitar

42 José Luis Tellería. Turismo y conservación de la biodiversidad en España. Seminario: Biodiversidad y turismo sostenible en Iberoamérica. 2009

43 The international ecotourism society





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

los efectos negativos sobre el ambiente: degradación de pistas y caminos, basuras, incendios, erosión, contaminación acústica, afectación a la ganadería y sembrados, recolección de especies vegetales...

Por ello, el informe se esmera en distinguir en la diferencia entre distintas modalidades de turismo en el ámbito natural:

- Turismo de naturaleza: observación respetuosa de la naturaleza, actividades docentes, senderismo...
- Turismo de esparcimiento: la visita y uso de lugares naturales para pasear, hacer un picnic, etc.
- Turismo activo deportivo, donde, donde se encuadran algunas de las actividades que pueden llegar a ser más agresivas e incompatibles con la conservación de la naturaleza: uso de vehículos todoterreno, motocross, bicicleta de montaña, barranquismo, escalada, baño en ríos y estanques, etc.

Hay que decir que junto al ecoturismo, también existe en combinación con éste, el llamado agroturismo. El agroturismo se define como elemento para el desarrollo rural acorde con el mantenimiento de las producciones locales y la conservación de la naturaleza<sup>44</sup>. Se trata de ofrecer al visitante una oferta de actividades integradas en fincas agroganaderas complementaría a su actividad principal, lo que por un lado, la refuerza y ofrece recursos suplementarios relacionados con el turismo. Puede tener una vertiente de carácter gastronómico basado en variedades agrícolas y ganaderas locales que favorezcan la soberanía alimentaria, pero también puede ser una experiencia para los visitantes realizando actividades agroganaderas y, al mismo tiempo, conocer el patrimonio histórico relacionado con la explotación del campo, tanto inmaterial: técnicas de cultivo, pastoreo, silvicultura. Como material: bancales, cabañas de pastores, herramientas de labranza, etc. Todo ello desde un prisma común de promover la biodiversidad y favorecer la actividad agropecuaria.

Con este argumento de conservación de la naturaleza se elaboró el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad<sup>45</sup>. El Plan tiene como objetivo: Poner en valor la biodiversidad para impulsar el turismo de naturaleza como actividad con la finalidad de conservación de la biodiversidad en las políticas relacionadas con el turismo y posibilitar la inversión en los valores naturales creando empleo, crecimiento económico y estabilizando la población rural.

Para finalizar, en el documento se afirma que el turismo de naturaleza en España ha crecido en los últimos años en tasas superiores a las del turismo convencional, lo que supone una relevante fuente de ingresos relacionado con entornos rurales con valores naturales y la constatación de que hay un mercado para este tipo de turismo y aun hay margen para su crecimiento.

Otra herramienta a desarrollar son las campañas permanentes que inviten a la preservación de la naturaleza, pero también a la convivencia. Campañas que informen sensibilicen y busquen el compromiso de todas las personas que integran el sector turístico. Incluidos los turistas que igual que en todo el entorno natural y en general deben tener un comportamiento cívico y respetuoso y no ensuciar el paisaje, no hacer ruido u otras actitudes que vulneren y dañen la naturaleza o molesten a los habitantes del destino o al resto de turistas.

### 7.6 Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Protegidos

Con relación a la conservación de la naturaleza existe la Carta Europea de Turismo Sostenible que es una iniciativa de la Federación EUROPARC<sup>46</sup> que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa<sup>47</sup>.

44 <https://www.ecotur.es/agroturismo-casa-rural-granja>

45 Real Decreto 416/2014, de 6 de junio, por el que se aprueba el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020

46 Organización europea que agrupa instituciones de diferentes países dedicadas a la gestión de áreas protegidas y a la defensa de la naturaleza

47 [Red de Espacios Naturales Protegidos de Aragón](#)



La Carta es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas locales para definir sus estrategias de forma participada<sup>48</sup>.

La Carta Europea para el Turismo Sostenible en relación con el desarrollo del turismo sostenible pone como objetivos básicos los siguientes:

- Aumentar el conocimiento de los espacios protegidos de Europa como parte fundamental del patrimonio y aumentar el apoyo a su necesaria conservación para que puedan ser disfrutados por las generaciones presentes y futuras.
- Mejorar el desarrollo sostenible y la gestión turística de los espacios protegidos, teniendo en cuenta las necesidades del entorno, de la población local, de las empresas locales y de los visitantes.

La Carta refleja la voluntad de las autoridades encargadas de gestionar los espacios protegidos, de las partes interesadas locales, y de los representantes del sector turístico, de respaldar y promover el turismo de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.

Asimismo, compromete a sus firmantes a aplicar una estrategia local para el turismo sostenible, que se define como: cualquier forma de desarrollo, gestión o actividad turística que garantice la protección y conservación a largo plazo de los recursos naturales, culturales y sociales, y que contribuya de forma positiva y equitativa al desarrollo económico y al bienestar de las personas que vivan, trabajen, o visiten, los espacios protegidos.

Para llevar esta forma de turismo es necesario adoptar una visión global del turismo dentro y alrededor del espacio protegido, iniciar un proceso de amplia consulta, y reforzar la interacción positiva entre el turismo y otros sectores económicos de la zona<sup>49</sup>.

Sobre ello incide diciendo que las autoridades del espacio protegido no deben trabajar solas en el desarrollo y la gestión del turismo, sino que se debe implicar en ello a todos los afectados por el turismo de dentro y de alrededor del espacio protegido, entre ellos recalca los proveedores de servicios turísticos y la población local.

## 7.7 Conservación del patrimonio

El turismo rural puede ser un revulsivo y un incentivo para la conservación y recuperación del amplio y variado patrimonio arquitectónico rural.

Un turismo de carácter conservacionista, que permita compatibilizar la conservación de los recursos naturales y socioculturales, de tal modo que exista un adecuado equilibrio entre el desarrollo turístico, basado en el disfrute de aquellos recursos, y su necesaria conservación, teniendo presente la fragilidad y limitación de estos en el ámbito rural<sup>50</sup>.

La arquitectura, tanto en ejemplares singulares, en ocasiones declarados conjuntos histórico-artísticos, complementados por conjuntos de arquitectura de época, constituyen por su calidad y conservación uno de los recursos turísticos destacados de muchas zonas rurales.

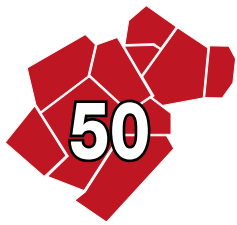
Una posibilidad para preservarlos es la creación de alojamientos específicos rehabilitando ejemplares significativos de la arquitectura popular o rural de cada zona o comarca lo que también le proporciona identidad al destino. También, algunas edificaciones ejemplares, en sí mismas, pueden ser un importante recurso turístico, y como tal pueden ser visitados, y a tal efecto ser rehabilitadas.

48 Europarc España

49 Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos. Ministerio para Transición ecológica y el Reto Demográfico

50 José Luis García Grinda. Turismo rural y recuperación del patrimonio. CIRIEC 1993





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

Priorizar la recuperación del patrimonio edificado existente, entendido tanto en su valor económico como cultural, frente a la política del desarrollo basado en la ocupación y urbanización de los suelos agrarios. Rehabilitación frente al binomio urbanización-nueva construcción, de tal modo que las actividades turísticas no supongan una carga de dotaciones e infraestructuras desproporcionada al tamaño de los asentamientos rurales. El éxodo rural y la despoblación consecuente que ha afectado a los pueblos ha jugado en contra del crecimiento y la expansión urbana periférica al dejar casas vacías dentro del núcleo histórico a las que se les puede dar otro valor relacionado con el turismo o bien, en un caso extremo, en el que haya mucha demanda, por ejemplo, de segundas residencias que provoque el encarecimiento del precio de la vivienda se pueden utilizar como vivienda pública para los residentes que no puedan pagar el precio de mercado.

En todo caso, sería recomendable que las actuaciones en el patrimonio pudieran coordinarse con la política urbanística local, de tal modo que pudieran darse unas figuras de planeamiento que potenciaran dicha actuación de preservación y rehabilitación, con la formulación de catálogos y normativas urbanísticas protectoras de la arquitectura popular, y de las técnicas y materiales constructivos tradicionales de cada lugar.

El patrimonio industrial como parte del patrimonio cultural y socioeconómico es un testimonio fundamental para comprender y entender una forma de vida de algunas comarcas rurales. A lo largo de varios siglos, los elementos de producción industrial han cumplido un papel esencial en las economías de algunas comarcas agrarias, ganaderas o forestales. Hay que dar valor como recurso turístico a la actividad minero-industrial en desuso como fuente de nuevos ingresos para el territorio. En algunos casos los testimonios dejados por la actividad minero-industrial están deteriorados por el abandono y se corre el riesgo de perder tanto el patrimonio tangible como el patrimonio inmaterial explicativo de los procesos de uso y de aprovechamiento de los recursos mineros<sup>51</sup>.

Hay que tener en cuenta, la gran diversidad de tipologías, que se deriva de las materias primas utilizadas, de las diferentes fuentes de energía, de los grados de mecanización, de las características constructivas, de los procesos de producción, de los bienes a producir, del sistema de comercialización, de los sectores sociales implicados, etc.

En la actualidad, la puesta en valor y difusión del patrimonio industrial minero a partir de su rehabilitación, restauración y adecuación para un uso alternativo constituye una línea estratégica del desarrollo local enfocado al turismo y a dinamizar el tejido económico local. Por otro lado, es una forma de hacer perdurar la memoria histórica industrial del lugar y reivindicar su pasado. Así mismo, si bien no compensa la pérdida de la actividad original, es una manera de extraer un provecho del cierre de estas instalaciones generando un nuevo atractivo turístico que de lo contrario se perdería<sup>52</sup>.

En definitiva, la gestión y promoción de cara al turismo pasa por la creación e impulso de un formato de turismo minero provincial propio y diferencial, el fortalecimiento de esta modalidad emergente de turismo industrial en la planificación estratégica turística, el aprovechamiento de sinergias con otras ofertas similares y el trabajo en red entre los municipios que cuentan con este patrimonio.



### 7.8 Gestión del agua

El agua es un recurso finito y escaso y, evidentemente, imprescindible, por ello su uso debe ser compatible con relación a la actividad turística, al resto de las actividades económicas que se desarrollen en el territorio, a las necesidades de la población autóctona y por supuesto con la demanda hídrica de la naturaleza. Todo ello, en un contexto de cambio climático de escasez de precipitaciones, estacionalidad marcada con periodos más o menos extremos de sequía, combinado con otros de fuertes lluvias, aumento de la evaporación. Pero también en relación a su gestión deficiente con sobreexplotación de los acuíferos, contaminación y falta de saneamiento. Estos son

51 Luis Alfonso Hortelano Mínguez. Turismo minero en territorios en desventaja geográfica de Castilla y León. Recuperación del patrimonio industrial y opción de desarrollo local. Cuadernos de Turismo, nº 27 Universidad de Murcia

52 [Parque temático de la minería y el ferrocarril de Utrillas](#)

aspectos que se deben tener en cuenta en la gestión sostenible del agua. La eficiencia y el ahorro, así como su calidad deben ser las premisas esenciales tenidas en cuenta para su uso y consumo.

El agua es un recurso natural de primer orden en todo destino turístico cobrando más relevancia, principalmente, en aquellos destinos donde es escaso o el régimen de precipitaciones es más irregular combinado con veranos muy calurosos. El hecho de que coincida en verano la máxima afluencia de turistas que es cuando, generalmente se produce el estiaje, es decir el caudal mínimo en un curso fluvial y la menor reserva en el acuífero, pone en más estrés el recurso y es entonces cuando es más necesaria una gestión sostenible del agua.

El agua como recurso en el ámbito turístico tiene varias funciones. Por supuesto para el consumo humano. Pero también específicamente en elementos artificiales de construcción humana para el ocio. Entre estos encontramos las piscinas, los cañones para producir nieve artificial en las pistas de esquí y los embalses en los que se pueden ofrecer actividades acuáticas como piragüismo u otras.

En estado natural hay los cursos fluviales i lagunas para los baños naturales o la pesca recreativa. También, en ellos se realizan otras actividades como el barranquismo. Pero también, forman parte del paisaje como atractivo turístico esencial en el turismo rural. En todo caso su principal función es como sustento de la vida natural es decir sin agua no hay patrimonio natural por ende no hay turismo basado, esencialmente, en la naturaleza. Ante ello, hay que tener siempre presente que los ecosistemas acuáticos son frágiles y vulnerables y la conservación de estos debe primar por delante de otras actividades relacionadas con el turismo.

No hay que obviar que el agua igual que es un atractivo turístico dependiendo de la gestión que se haga puede convertirse en una amenaza al turismo, por ejemplo, a consecuencia de las restricciones de agua y a la falta de saneamiento de las aguas residuales, lo que perjudica la calidad y la imagen de los destinos turísticos. Así pues, garantizarla cuantitativamente y cualitativamente se convierte en estratégico para conservar y atraer turismo.

De igual modo puede llegar a tensionar las relaciones entre los turistas y las personas del lugar, por ejemplo, con quienes la utilizan para otros cometidos como puede ser el regadío o en las granjas para la ganadería. Para evitar estos posibles conflictos de intereses debe haber un espacio de participación y gestión para aunar los intereses de todos los colectivos implicados, incluyendo las administraciones públicas.

Por su lado, igual que el personal de los establecimientos turísticos y los de restauración, los visitantes deben tener un consumo responsable del agua y no derrocharla. Para ello, las campañas permanentes en este sentido pueden surtir efecto.

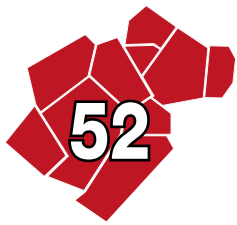
## 7.9 Ahorro energético y energías renovables

La lucha contra el cambio climático con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), conjuntamente con el uso de energías renovables, así como el ahorro y la eficiencia energética tiene mucha relación con la actividad del sector turístico. Si además ponemos el énfasis en el fomento del turismo sostenible la conexión es más que evidente y necesaria. Como medida concreta los establecimientos pueden optar por el consumo certificado de electricidad procedente de fuentes renovables y a su vez, pueden complementarlo generando la propia energía para el autoconsumo. Y, más teniendo en cuenta que la creciente proliferación de establecimientos turísticos en los últimos años en Teruel hace que cobre más importancia nutrirse de energías limpias, pues su peso es cada vez más significativo como consumidor de energía.

En el caso del autoconsumo, los alojamientos turísticos deberían respetar el principio del uso de la mejor tecnología disponible en cuanto a ahorro y eficiencia energética e implantación de sistemas de energías limpias, por ejemplo, la solar para el agua sanitaria<sup>53</sup>.







## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

El consumo de energía procedente de fuentes limpias tiene entre sus ventajas la reducción del consumo de combustibles fósiles, que conlleva a su vez un aumento directo en el ahorro económico y en la reducción de los problemas de suministro y almacenamiento de combustible, sobre todo, en los casos en que se utilizan calderas de gasoil para la calefacción.

Los sistemas más adecuados para generación de energía renovable para autoconsumo en los alojamientos turísticos son:

- Sistemas termosolares. Estos sistemas pueden proveer calor para calefacción o agua caliente sanitaria (ACS). También tiene sentido, por ejemplo, para el calentamiento de piscinas, siendo una opción simple y rentable.
- Energía fotovoltaica. Mediante la instalación de paneles, por ejemplo, en los tejados de los establecimientos hoteleros permite producir la propia electricidad
- Biomasa. Generalmente se utiliza para calefacción mediante calderas, por ejemplo, mediante pellets. Así mismo, se pueden utilizar residuos vegetales procedentes de la agricultura o de procedencia forestal siendo un proceso de revaloración de un residuo orgánico

Otra vertiente de la eficiencia y el ahorro energético muy relacionada con el consumo e implantación de energías renovables es la construcción de edificios con materiales bioclimáticos o la rehabilitación energética de edificios. También, se pueden llevar a cabo actuaciones de menor envergadura, pero igualmente eficaces como, por ejemplo, reducir el consumo con la instalación de luces Led, sistemas de cierre automático de la luz e, igualmente, cuestiones tan simples como un uso racional de las luces o los electrodomésticos. Para estas actuaciones como primer paso debería hacerse una auditoría energética del edificio, a partir de aquí definir las actuaciones a llevar a cabo para reducir el consumo de energía y una vez implantadas comprobar los resultados del consumo eléctrico. En todo caso, todas estas actuaciones redundarán en una reducción de la factura energética.

Entre las principales actuaciones se pueden incluir medidas de mejora tales como:

- Actuaciones en la envolvente del edificio: aislamiento de cubierta y/o de fachada, sustitución de ventanas, cerramientos verticales, aislamientos exteriores, etc.
- La eficiencia energética de las instalaciones térmicas y de iluminación, por ejemplo, cambio a tecnología LED en instalaciones de iluminación y alumbrado interior.

Para ello se podría realizar programas de sensibilización e información sobre el ahorro energético en los establecimientos turísticos, mediante la elaboración de guías de buenas prácticas y campañas de fomento de la eficiencia y ahorro energético. También en este caso deben ser enfocadas a los propios turistas.

La construcción o rehabilitación puede verse reconocida por la Calificación de Eficiencia Energética de un Edificio, lo que permite asignar a cada edificio, una etiqueta que da información específica sobre su consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub> resultantes. Se basa en una clasificación dentro de una escala de menor a mayor eficiencia<sup>54</sup>. Lo que puede significar un signo de distinción que añade atractivo a los potenciales turistas concienciados en materia de sostenibilidad.

Precisamente, en el Plan Integrado de Energía y Clima (PNIEC) se manifiesta que se buscará la implicación del sector del turismo residencial en el impulso del autoconsumo eléctrico, y ello significará un valor añadido ante unos clientes europeos cada vez más preocupados por la crisis climática y la transición energética<sup>55</sup>.

Evidentemente, más allá de los establecimientos turísticos, todo ello es aplicable a las segundas residencias para el turismo de retorno, tanto cuando estas ya están construidas o aprovechar cuando se hagan reformas de las mismas. Además su impacto será considerable,

---

54 Calificación energética de edificios. Instituto de Diversificación y Ahorro Energético (IDAE)

55 Plan Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. 2020

---





teniendo en cuenta, el gran parque de estas viviendas que hay en Teruel.

En este apartado es oportuno recordar las ayudas y subvenciones en materia de energía que se pueden obtener en Aragón en materia energética<sup>56</sup>.

Finalmente cabe decir, que este es un buen ejemplo de cómo el desarrollo del turismo sostenible genera trabajo y probablemente nueva ocupación, en sectores de actividad económica ajenos al sector turístico, como puede ser la construcción, los proveedores de material eléctrico y productos generadores de energía renovable, etc.

## 7.10 Economía circular

La economía circular se concibe como una forma de optimizar los recursos fomentando la eficiencia de los sistemas productivos, promoviendo que productos, materiales y recursos permanezcan activos el mayor tiempo posible, y, paralelamente, disminuyendo la cuantía de los residuos generados<sup>57</sup>. Es decir, deben considerarse los impactos medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto e incorporarse desde su concepción.

En consecuencia, un factor de competitividad de un destino turístico es su capacidad de que los recursos que genere estén gestionados de manera eficiente<sup>58</sup>. Por poner dos ejemplos, algunas actuaciones concretas pasarían por seleccionar y reciclar adecuadamente los residuos, lo que deber estar sustentado en un servicio público eficaz de recogida selectiva o por utilizar los desechos vegetales de jardinería o de las comidas para hacer compostaje.

Igualmente, está actuación puede formar parte de una estrategia de diferenciación en base a la demanda de sostenibilidad de los visitantes. Más allá de lo dicho, una acción en este sentido podría ser: frente el rechazo creciente de buena parte de la población a los envases y bolsas de plástico esto podría servir de argumento para acabar con el uso de estos productos y, en consecuencia, presentarse como un establecimiento libre de plástico.

El concepto de gestión eficiente de los recursos, en sentido amplio, cobra importancia, también porque estos pueden ser escasos, caros y en algunos casos pueden agotarse y no tener sustituto en las mismas condiciones. Así que, también es una forma de ahorrar en costes y garantizar la disponibilidad del producto con su uso intensivo o con la reutilización como sería el caso de los productos de segunda mano.

Por todo ello, la denominada economía circular surge como un modelo que puede contribuir al desarrollo de los destinos turísticos al aplicar una gestión eficiente de los recursos Y, así mismo, puede dar lugar a la aparición de nuevos productos y servicios que generen empleo verde en el lugar.

Podemos definir el turismo circular como el modelo turístico que permite no sólo la protección del patrimonio cultural y natural a través de la disminución de la extracción de recursos y de la reducción de las externalidades negativas, sino también por la regeneración del capital natural del territorio como el agua o el paisaje.

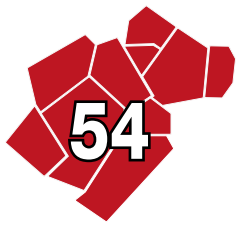
Del mismo modo, tanto en lo que concierne a los residuos generados en los establecimientos turísticos como cuando los generan los turistas, su gestión se debe regir por el principio de reducción, reutilización y reciclaje por este orden. Para lograr el reciclaje efectivo debe

<sup>56</sup> [Ayudas y subvenciones en materia de energía en Aragón](#)

<sup>57</sup> María del Mar Alonso-Almeida, José Miguel Rodríguez-Antón, Luis Rubio-Andrada, María Soledad Celemín Pedroche: Economía circular y turismo: Una aproximación descriptiva al concepto. Universidad Autónoma de Madrid. 2017

<sup>58</sup> María del Mar Alonso-Almeida, José Miguel Rodríguez-Antón, Luis Rubio-Andrada, María Soledad Celemín Pedroche: Economía circular y turismo: Una aproximación descriptiva al concepto. Universidad Autónoma de Madrid. 2017





haber toda la infraestructura de gestión de residuos basada en la recogida selectiva que lo facilite, tanto en los establecimientos como en los espacios de atracción turística.

Todo ello, debe estar reforzado por una campaña sostenida en el tiempo que comunique, sensibilice y forme sobre el porqué y el cómo se debe proceder en el sector turístico. Campaña destinada a los diversos agentes involucrados en el turismo, como son: los empresarios, las personas trabajadoras, los proveedores y, como ya hemos dicho los clientes.

## 7.11 Compras verdes y socialmente responsables

Una forma de contribuir a la sostenibilidad por parte de los equipamientos turísticos es a través de las compras verdes y socialmente responsables (CVSR) que se caracterizan por la integración de aspectos ambientales, sociales y éticos en las decisiones de compra y contrataciones de servicios y suministros<sup>59</sup>.

Por tanto, las compras verdes son las adquisiciones de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, que durante su ciclo de vida ofrecen el nivel de calidad del servicio adecuado y generan un impacto ambiental global menor, que requieren de menos recursos (materiales, agua, energía, etc.), evitan o reducen la generación de residuos y emisiones, no contienen elementos tóxicos, facilitan su posterior reciclaje y recuperación e incorporan materiales reciclados.

Por su parte, las compras socialmente responsables, además de los aspectos ambientales, tienen en cuenta aspectos sociales, éticos en las decisiones de compra y contratación de servicios. Entre otros aspectos: cuestiones como la calidad en el empleo, la perspectiva de género, la contratación de personas con capacidades diferentes, la contratación de empresas de inserción y centros especiales de empleo, el apoyo a la economía social y pequeñas y medianas empresas, la promoción de la igualdad de oportunidades y el diseño y accesibilidad para todos y el fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE). La adquisición de productos procedentes del comercio justo. Y de gran interés para nuestro caso, la adquisición del producto local, lo que crea una mayor vinculación económica y social de la comunidad con la empresa turística.

Una política de compras es responsable cuando la cadena de suministro y la relación con los proveedores de una empresa está basada en la sostenibilidad social y ambiental.

El concepto de Compras Verdes y Socialmente Responsables (CVSR) se define por:

- Aportar un alto nivel de protección a las personas y al medio ambiente.
- Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y luchar contra el cambio climático.
- Reducir los residuos y mejorar los ratios de reciclaje.
- Eliminar o reducir las sustancias tóxicas perjudiciales para la salud y el medioambiente.
- Mejorar los niveles de competitividad e innovación.
- Crear empleo verde, mejorar los niveles de cohesión social y de desarrollo local sostenible.
- Proporcionar productos más duraderos e innovadores que aporten ahorros económicos y una mayor calidad de vida.
- Compras de proximidad, promoviendo y fortaleciendo la actividad local y utilizando medios de transporte de mercancías menos

59 Guía compras verdes y socialmente responsables. ISTAS 2017



contaminantes.

- Compra de alimentos procedentes de la agricultura ecológica y que haya respeto a los animales.

Para proceder a las compras verdes y socialmente responsables contamos con las etiquetas y los certificados ambientales y sociales que proporcionan información sobre el comportamiento ambiental y social de productos y servicios. Estas son muy útiles a la hora de identificar cuáles cumplen con ciertos requisitos de sostenibilidad.

Algunos de los ejemplos más destacados y habituales son:

- **La Etiqueta Ecológica Europea (EEE)**, promoción de productos que pueden reducir los efectos ambientales adversos. Contribuyendo a un uso eficaz de los recursos y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.



- **El sello FSC** garantiza al consumidor que los productos forestales certificados proceden de montes aprovechados de forma racional, de acuerdo a unos estándares internacionales que contemplan aspectos ambientales, sociales y económicos.

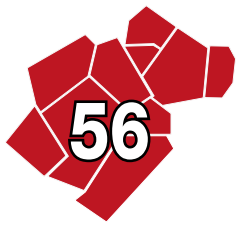


- **La Etiqueta Energética Europea.** El objetivo de la etiqueta energética es informar a los consumidores de la eficiencia y el consumo de energía de un electrodoméstico, de manera de que estos puedan elegir aparatos que tengan un mejor rendimiento ambiental.



- **El sello de agricultura ecológica** certifica que se trata de un sistema de producción agrícola, que excluye específicamente el uso de fertilizantes, pesticidas sintéticos y organismos modificados genéticamente.





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

- **El Sello de Comercio Justo** es una garantía acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan esta distinción han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo.



### 7.12 Movilidad y transporte

Es una obviedad que sin movilidad no hay turismo, tanto para llegar al destino turístico como para desplazarse por él. Las conexiones con el exterior y en el interior de Teruel son esenciales para el propio desarrollo del turismo.

La mejora de las opciones en movilidad sostenible alternativas al uso del vehículo privado para la población turolense, pueden representar una mejora que acabe beneficiando, también, al turismo de carácter sostenible.

La movilidad o transporte por carretera en vehículos privados provoca una serie de impactos de diferente índole que incide a toda la sociedad y territorios y con unas peculiaridades concretas a escala local en los destinos turísticos rurales. El cambio climático, la contaminación atmosférica y acústica, la accidentalidad viaria son algunos de ellos. Y, no menos importante, en un modelo de movilidad basado en la preponderancia, cuando no la exclusividad, de los desplazamientos en vehículo privado, aquellas personas que carecen de acceso a este modo de movilidad ven mermadas sus posibilidades de accesibilidad a servicios básicos o a un centro de trabajo, cuando no existe una alternativa eficaz para estos desplazamientos.

En el espacio rural con baja densidad y pueblos aislados que carecen de los servicios esenciales la conexión con los municipios donde se prestan estos servicios se debe garantizar, principalmente, en modos sostenibles. Si bien esto concierne, principalmente a la población residente, también puede beneficiar a los visitantes que pueden ver aumentadas sus posibilidades de moverse a los distintos atractivos turísticos sin depender del vehículo privado. Es decir, toda mejora en este campo beneficia a ambos. Pues, una mejora de las prestaciones en transporte público u otros modos como la bicicleta permitirá que los potenciales visitantes que carecen de vehículo privado y que ahora ven mermadas las posibilidades de llegar a destino y moverse por él puedan contar con esta opción, lo que ensancha el mercado turístico

Para ello, habría que organizar el territorio con una tupida red de transporte suficiente y eficaz basada en la combinación entre el ferrocarril y los servicios regulares de autobús como transporte estructurante y para la capilaridad la extensión de modalidades como el transporte a la demanda. Es decir, tener una visión de conjunto de toda la cadena modal, planificando y gestionando de manera unificada y eficiente todos los servicios e infraestructuras de movilidad del territorio. Para ello, debería haber un ente de gestión única de toda la oferta de movilidad sostenible, como si se tratara de un consorcio de transporte urbano metropolitano, pero en este caso de ámbito provincial y de carácter rural abarcando todo el territorio de Teruel.

Para que la intermodalidad sea efectiva y eficiente en el transporte público y funcione como una verdadera red integrada se deben cumplir, al menos, las siguientes condiciones:

- **Integración tarifaria.** Títulos de transportes unificados y sin penalizar los transbordos.
- **Integración física.** Mínima distancia para realizar los transbordos y buena accesibilidad entre servicios y modos.
- **Integración horaria.** Coordinación horaria, disminuir al máximo los tiempos de espera.



■ **Integración informativa.** Unificación de la Información y que esta sea inteligible y homogénea.

Por otro lado, para mejorar y facilitar la información, pero también, por ejemplo, para hacer reservas de servicios a demanda se debe digitalizar y tener la información actualizada online, preferiblemente con apps o vía internet. Claro que para ello deberá haber conexiones digitales de calidad en todo el territorio. E, igualmente se deberá explicar el funcionamiento a aquellas personas con menos habilidades digitales y esta información debe ser accesible para toda la ciudadanía, independientemente de sus condiciones físicas o sensoriales.

Estos sistemas digitales pueden incorporar otros servicios y modos de movilidad como son los taxis locales. También cabe la posibilidad de ofrecer un servicio para compartir coche. Si bien, esto último encaja más con la movilidad de los residentes, igualmente, puede ser una alternativa para viajes esporádicos de los turistas.

De igual modo, el transporte público debe ser de acceso universal y accesible para las personas con movilidad reducida y/o minusvalías.

Con el objetivo de descarbonizar el transporte se debe tender a la electrificación de los servicios de transporte público y de la movilidad en general. También con este mismo fin hay que ofrecer puntos de recarga eléctrica para vehículos privados y más teniendo en cuenta que la electrificación del parque de vehículos irá a más con lo que será una manera de fidelizar y captar más visitantes.

En otro orden de cosas, el tráfico intenso y la llegada masiva de vehículos a ciertos destinos en temporada alta puede acarrear problemas de convivencia con los vecinos, pero también entre los mismos visitantes. Una de las consecuencias es la sobresaturación de las plazas de estacionamiento en ocasiones ocupadas de manera irregular. Por ello, una solución es la ordenación y regulación del aparcamiento, especialmente en lugares vulnerables y de gran atracción de visitantes con la posibilidad de cobrar por estacionar. Otra opción es habilitar transporte de pasajeros lanzadera, para así, evitar la circulación de un elevado número de vehículos privados por espacios sensibles y vulnerables y, al mismo tiempo, regular el número de visitantes. Igualmente, se puede ordenar el estacionamiento dentro de los núcleos urbanos, con medidas tales como prohibir el aparcamiento de los vehículos foráneos.

Asimismo, hay que facilitar los desplazamientos a pie y en bicicleta con una red de itinerarios cómodos y seguros, bien conservados y señalizados y adaptados a cualquier tipo de persona. En cuanto a la bicicleta, al ser una actividad en auge su desarrollo puede generar actividad a su alrededor desde la gestión de rutas, el alquiler, pasando por la reparación y acabando por la venta de productos relacionados. Es decir, puede ser a la vez un modo para comunicar diferentes espacios de la provincia o como atractivo turístico por sí mismo.

En todos los casos, la mejoras en movilidad sostenible más allá de beneficiar a los visitantes y a la población en general, también tiene efectos positivos en la movilidad de los trabajadores para desplazarse a los establecimientos turísticos u otros centros de trabajo relacionados con el sector turístico. La cual es una manera de ahorrar en la factura del transporte, evitar accidentes in itinere, pues el transporte público es el modo de movilidad más seguro y promueve la inclusión social, al dar la oportunidad de desplazarse al trabajo aunque no tengas vehículo propio, es decir, abre las opciones de encontrar o mejorar el empleo de personas que de otra manera quedarían excluidas.

Otra vertiente en la que ocuparse es en la transformación sostenible del transporte de mercancías. Este cambio de modelo debe pasar por la sustitución de los vehículos de motor de combustión por los eléctricos y para las pequeñas distancias en el interior de los municipios el uso de vehículos como las bicicletas eléctricas de carga. Otra opción a contemplar para el transporte de pequeñas mercancías y paquejería es el uso del transporte públicos o bien sea en las bodegas de los autocares o reservando espacio en el ferrocarril.

Igualmente, se pueden implantar medidas organizativas para ser más eficientes, tales como agrupar en un viaje el máximo posible de mercancías, aunque sean de diferentes orígenes y destinos y así disminuir el número de desplazamientos, tanto a la ida como a la vuelta y, al mismo tiempo, evitar la vuelta en vacío de los vehículos, lo que es muy ineficiente.





## 8. Consideraciones finales

Las cifras que hemos analizado son elocuentes, el sector turístico en Teruel ha tenido una trayectoria muy positiva en todos sus indicadores de oferta y demanda y, por ello, se ha convertido en un sector de desarrollo económico y social para la provincia. Nos referimos a los números que arrojan los establecimientos turísticos y a las plazas de alojamiento que se ofrecen, así como, a los viajeros que las ocupan y a las noches que pernóctan. Aquí también hay que sumar el aumento, por un lado de los restaurantes y las cafeterías que sin ser un servicio exclusivo para el turismo sí que tiene mucha relación con él y, por otro lado, las empresas de turismo activo que casi se han triplicado en la última década.

Ante ello, no hay que perder de vista que hay una repartición comarcal muy desigual de la actividad turística entre comarcas. Lo que se vislumbra claramente en los dos casos extremos. En Gúdar-Javalambre hay 5.605 plazas turísticas, que representan el 26% de las plazas de la provincia, una de cada cuatro. Seguramente, además de otros atractivos como destino rural con los que cuenta, las dos pistas de esquí que tiene explicarían en gran medida esta elevada oferta, así como, la buena accesibilidad al área metropolitana de Valencia. En el extremo opuesto hay la comarca del Bajo Martín con solo 263 plazas turísticas y que en los diez últimos años a penas han crecido, a diferencia de resto de comarcas donde sí lo ha hecho. Como dato ilustrativo cabe decir que esta comarca solo representa un exiguo 1% del total de plazas provinciales.

Este desarrollo del sector turístico, en cuanto a la oferta de establecimientos y plazas, no ha ido acompañado de una mayor ocupación media anual, más bien al contrario, lo que nos da que pensar que la captación de turistas está por debajo de las expectativas. En parte esto es debido a la gran estacionalidad del turismo con unos pocos meses con números de estancia elevados y otros con números muy reducidos. Pero también, podríamos encontrar la causa en que la oferta no se corresponde con la demanda real produciéndose una sobre oferta y, por ello, se da este desajuste.

Destaca la situación en la comarca de Gúdar-Javalambre donde se concentra el mayor número de plazas turísticas a nivel comarcal, tal como nos hemos referido anteriormente, pero esto no se corresponde con la llegada de turistas y el grado medio de ocupación de 2014 a noviembre de 2018 fue de solo del 22%. Asimismo, tampoco hay que perder de vista que en el total de la provincia de Teruel en agosto de 2019, el mes con más pernóctaciones anuales, en los hoteles solo se llegó al 48% de ocupación y la media anual fue de un escueto 30%. Delante de ello, lo más razonable sería que hubiera un crecimiento acompasado y no producir un exceso de oferta que pueda ser contraproducente. Se trata de evitar obtener bajos rendimientos que pongan en situación de fragilidad a algunos establecimientos al ser poco rentables y, finalmente, propicien su cierre y, en definitiva, afecten negativamente el desarrollo económico del destino turístico y a la fijación de población.

El turismo puede ser y es un sector generador de actividad, es decir, riqueza y empleo, tanto directo como indirecto haciendo de impulsor de otros sectores de actividad del destino turístico. En consecuencia, puede representar un revulsivo para poner freno a la pérdida de población que viene padeciendo Teruel en los últimos años y un factor de desarrollo socioeconómico.

Aun así, no debe fiarse todo al turismo porque se vea como una salida, relativamente, asequible y rentable y con ello se corra el riesgo de que se abandonen o dejen de lado otras actividades y de esta manera se acabó dependiendo demasiado de esta actividad. No debería haber un monocultivo turístico, mejor una mezcla de actividades y no una excesiva especialización, así es más fuerte el tejido económico y se reparte mejor el riesgo. Entonces, si se diera el caso de que el turismo sufriera algún vaivén negativo habría otros sectores de actividad que ayudarían a parar el golpe.

Hablando del comportamiento del turismo es necesario echar una mirada a los efectos de la pandemia que tanto ha incidido en el turismo. Pues bien, en 2021, aun inmersos en la pandemia de la covid no solo se ha recuperado la demanda pre-pandemia si no que se han superado las cifras de 2019. Ahora hará falta saber si esta tendencia se consolida o es una cuestión coyuntural que obedece a factores externos como, por ejemplo, el descenso de los viajes al extranjero por parte de la población española durante la pandemia y que en sustitución ha acudido a destinos internos. No obstante, se ha demostrado, por un lado, la capacidad de recuperación del sector en relación al año 2020, cuando se dieron los números más bajos de turistas de los últimos años y, por otro lado, que la tendencia de crecimiento que



se estaba produciendo en los años anteriores a la pandemia continúa. En todo caso, sin la labor intensa de muchos años de promover el turismo de Teruel esto difícilmente hubiera sucedido.

En otro orden de cosas y aunque no conste oficialmente como turismo en las estadísticas y, por ello no esté contabilizado, el llamado turismo de retorno debe tenerse en cuenta como un parte más del turismo en su globalidad. Por turismo de retorno entendemos el que realizan las personas que en su momento tuvieron que emigrar a las grandes urbes en el período del éxodo rural, pero que conservaron la vivienda familiar y regularmente ellos o sus descendientes se alojan en ella. El turismo de retorno por su magnitud, superior al reglado y con mayor proporción en los pueblos más pequeño, como también por su fidelidad con el destino, pues acostumbra a ser reiterativo, debe tenerse en consideración. Sin duda, sin este turismo el desarrollo de Teruel estaría en peores condiciones, pues excepto el alojamiento, también es consumidor de productos y actividades turísticas, al igual que de otros servicios y bienes que ofrece Teruel con lo que aporta ganancias económicas y genera empleo. Además, ayuda a salvaguardar el patrimonio construido dentro de los pueblos al conservar las viviendas familiares.

La sostenibilización del sector del turismo en Teruel es un camino que se debe recorrer para mejorar sus perspectivas de futuro y para minimizar los potenciales impactos que pueda generar esta actividad en el territorio y con más razón en una fase de crecimiento como la actual. Pues más allá de los resultados económicos habituales y de las cifras de la oferta y la demanda turística, para hacer el balance justo se deben contemplar factores como: la emergencia climática, el consumo de recursos (agua, energía y territorio), la generación de residuos, el exceso de carga en ciertos destinos, principalmente en los más frágiles. De lo contrario puede ir en perjuicio, precisamente de su atractivo y, a su vez, generar cierto rechazo de la ciudadanía del destino que no participa directamente en la actividad del turismo y ve deteriorar su entorno.

El turismo sostenible tiene entre sus fundamentos principales la preservación y el respeto por el patrimonio natural y por el patrimonio histórico y cultural. Ambos, son al mismo tiempo su sustento y su recurso máspreciado, es decir, son el principal atractivo del turismo de Teruel que además lo define y le da identidad.

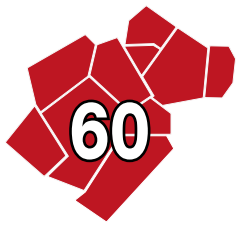
Además, el patrimonio arquitectónico e histórico, así como también las manifestaciones culturales forman parte del legado del territorio y lo convierten en singular y único. Este patrimonio es uno de los reclamos principales del turismo, en consecuencia la actividad turística puede llegar a ser un revulsivo y un incentivo para su conservación y recuperación.

Al mismo tiempo, proteger el medio natural y ambiental es un objetivo de primer orden, una necesidad y una obligación, pues sin ello el futuro del turismo sería incierto. Algunos de los ámbitos para lograr la sostenibilidad se basan entre otros parámetros en:

- La gestión del agua que se base en el ahorro y en su uso eficiente. También, en garantizar la calidad del agua evitando los vertidos contaminantes y recurriendo al saneamiento.
- El ahorro y la eficiencia energética que se puede lograr, por ejemplo, con la rehabilitación energética de los establecimientos turísticos, pero también con la construcción de edificios bioclimáticos.
- La implantación de instalaciones de energía renovable para autoconsumo, así como, el consumo en la red eléctrica de estas energías limpias.
- La gestión de los residuos reduciéndolos y dándoles valor como recursos y de este modo no sean tratados exclusivamente como desechos.
- Las compras verdes y socialmente responsables que tienen en cuenta aspectos ambientales, sociales y éticos en las decisiones de compra y contratación de servicios. Incluyendo como prioridad la compra de productos locales y de proximidad.
- Garantizar en todo el territorio la movilidad y el transporte sostenible apostando por el transporte público integrado y a la demanda cuando sea necesario e, igualmente potenciar la electrificación de la flota de vehículos, tanto para transportar personas como mercancías.







## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

No hay que olvidarse de la vertiente social que forma parte del mismo proyecto de turismo sostenible. No hay sostenibilidad si no hay beneficios sociales para toda la comunidad o, dicho de otra manera, la sostenibilidad no se concibe en detrimento del bienestar social. Es decir, debe haber una redistribución social de las rentas que genera el turismo. Empezando por las propias personas trabajadoras del sector a quien se le deben garantizar unas buenas condiciones laborales y una profesionalización que además de darle el prestigio al sector del que a menudo carece, que haga que se vea como una buena oportunidad laboral y no como un último recurso laboral y además transitorio. Pero, sobre todo, que garantice un proyecto vital que permita permanecer en el territorio, principalmente de los más jóvenes. Del mismo modo los beneficios de la actividad turística deben ser compartidos y llegar a toda la población del destino para mejorar su calidad de vida.

Se deben sentar las bases para que todos los actores implicados y afectados por el turismo participen en la definición del proyecto turístico sostenible del destino, pudiéndose constituir un espacio de diálogo para consensuar un proyecto común y lidiar con las posibles contradicciones entre las diversas actividades del territorio. Teniendo en cuenta que se trata de un proceso dinámico de mejora continua y, por tanto, el trabajo conjunto de definición, propuestas y seguimiento debe permanecer en el tiempo. Actualmente una herramienta que puede facilitar esta tarea son los Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística promovidos por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y financiados con los fondos europeos del Plan de Recuperación.

Al mismo tiempo, la sostenibilidad es un valor de atracción turística, por sí mismo que todo hace prever que irá al alza. Cada vez hay una mayor concienciación y sensibilización por parte de la sociedad en los aspectos ambientales. Pero, también como decíamos en los aspectos sociales. En este sentido la certificación de Hoteles Justos Laboralmente Responsables con los Trabajadores en España (HJLR) deber ser una herramienta que ayude para elegir hospedarse en los establecimientos que tengan condiciones laborales justas.

Con la apuesta del territorio por el turismo no se trata de substituir o desplazar otros sectores de actividad económica sino de complementarlos y, a su vez, de impulsarlos, pues hay una necesidad mutua que puede hacer que se retroalimenten. Un buen ejemplo es que en el marco de la sostenibilidad al turista se le ofrezca consumir productos de proximidad procedentes de la agricultura y la ganadería local lo que puede ser un revulsivo para estas actividades tradicionales y, también, para el desarrollo de la industria agrícola-ganadera de Teruel. Asimismo, este viraje hacia la sostenibilidad demandado por los visitantes puede empujar a la transformación del sector primario hacia la producción ecológica más respetuosa con el medio ambiente, lo que también contribuirá a reducir los impactos que pueda generar esta actividad.

Por todo lo dicho nos atrevemos a afirmar que si bien el turismo, evidentemente, no es la única solución a los problemas y dificultades para lograr el desarrollo socioeconómico de Teruel, si se aprovechan las oportunidades que brinda esta actividad puede ser parte de la solución y, en consecuencia, hay que seguir apostando por su desarrollo, pero como también hemos reiterado para que tenga futuro debe ser un turismo en clave sostenible, des de la vertiente ambiental, social y económica.



Síguenos en...





## 9. PROPUESTAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Una de las acciones para avanzar en el camino hacia el turismo sostenible en Teruel debería ser organizar, planificar y gestionar el turismo de una forma global e integral, tanto en lo que se refiere a su territorio como a los actores del sector turístico, como a los distintos aspectos ambientales, sociales y económicos que definen este modelo de turismo responsable. El objetivo principal es generar oportunidades para el desarrollo del territorio y así lograr el reto demográfico que no es otro que frenar el despoblamiento, sobre todo de los pueblos más pequeños, cambiando la tendencia de los últimos años, para que se dé un crecimiento de la población residente en la provincia de Teruel. Para conseguirlo, por sí mismo, el turismo sostenible puede ser parte de la solución y porque puede ejercer un efecto tractor para otras actividades que se desarrollen en el territorio.

Como hemos ido señalando, a lo largo de este documento, debe haber una fuerte apuesta por el turismo sostenible, teniendo en cuenta, que unos de los principales reclamos de Teruel son la naturaleza y el patrimonio cultural, ambos deben preservarse y cuidarse y justo esto es uno de los principios que definen este modelo de turismo. Igual de importante es la vertiente social. Para retener la población, los beneficios del turismo deben recaer en toda la comunidad y, especialmente, en las personas trabajadoras del sector que si ven mejoradas las condiciones laborales optaran más fácilmente por quedarse y construir un proyecto vital en Teruel. Además, esto afecta con más intensidad a los jóvenes que como es bien sabido son el presente y el futuro de este territorio.

Para materializar y demostrar esta voluntad compartida de apostar por un cambio de modelo turístico se deberá contar desde un principio con todos los agentes vinculados al turismo: públicos, privados, agentes sociales, entidades... Por ello, es necesario constituir un espacio estable de participación y concertación, la Mesa del turismo sostenible.

En este espacio de trabajo es donde se debe elaborar un plan de turismo sostenible que construya una estrategia común y validada por todos los agentes implicados y relacionados con el sector y que interactúan en el territorio. Sería un equivalente a los planes de turismo sostenible que se recogen en la Estrategia de sostenibilidad Turística en Destinos, pero a escala provincial.

La recién creada por la Diputación de Teruel, Oficina técnica para la gestión del turismo sostenible puede ser el punto de partida para desarrollar el proyecto de planificación y gestión para sostenibilizar el sector turístico turolense. Ello con la finalidad de atraer más visitantes como consecuencia de dar valor al respeto ambiental y patrimonial del entorno, junto con el compromiso social. Se trata en definitiva, de construir una oferta de turismo sostenible como reclamo y marca de prestigio

El propósito debe ser orientar y agrupar las acciones y políticas turísticas de Teruel, así como generar sinergias y complicidades entre las empresas locales que favorezcan el desarrollo de experiencias y productos sostenibles, posicionando el destino turístico provincial en el mercado del turismo responsable.

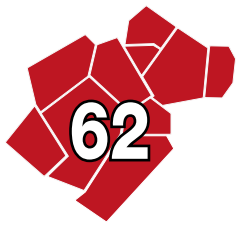
Se debe partir de la constatación que el turismo sostenible no es un estado estático o un punto de llegada, sino que es un proceso dinámico de mejora continua. Para ello, se deben generar las herramientas y procesos que permitan avanzar hacia la sostenibilidad en un escenario de constante evolución. Precisamente, el Plan de turismo sostenible de Teruel puede ser un instrumento para este cometido, entendiéndolo como una planificación abierta y revisable.

El Plan de turismo sostenible de Teruel debe ser la herramienta para formular, concretar, ordenar, priorizar, temporalizar y responsabilizar las medidas a ejecutar para alcanzar la meta marcada de convertir y consolidar el turismo de Teruel como un destino turístico sostenible.

Para su elaboración hay tres fases básicas:

- **Diagnóstico.** El estado de la cuestión y su análisis desde el punto de vista de la oferta y la demanda turística. Asimismo, el examen del nivel de desarrollo de la sostenibilidad en el sector turístico y, al mismo tiempo, aflorar las barreras y las oportunidades para su avance.





## El futuro del sector turístico en Teruel. Avanzar hacia un turismo sostenible.

- **Plan de acción.** Las estrategias y actuaciones a ejecutar para alcanzar el objetivo de sostenibilizar el turismo de Teruel.
- **Indicadores de seguimiento y evaluación.** Seguimiento del grado de cumplimiento de las medidas propuestas en el plan de acción, así como, evaluación de los progresos conseguidos para llegar al objetivo.

Para desplegar el plan se debería crear un órgano gestor formado por un equipo técnico que actúe bajo la tutela de la Mesa de Turismo Sostenible de Teruel. Este órgano gestor bien podría ser la Oficina técnica para la gestión del turismo sostenible que hemos mencionado anteriormente. El órgano gestor puede realizar varias tareas para promover el desarrollo del turismo sostenible en Teruel, algunas de las cuales pueden ser las siguientes:

### ■ **Gestión del desarrollo del turismo sostenible**

- Impulsar y liderar, juntamente con la Mesa del Turismo de Teruel, la elaboración del Plan de Turismo Sostenible de Teruel
- Fomentar y dinamizar la implantación de las medidas incluidas en el Plan de Turismo Sostenible de Teruel y llevar a cabo el seguimiento de la ejecución de las mismas.
- Organizar, coordinar e impulsar la participación activa de todos los agentes implicados en el turismo en la Mesa del Turismo Sostenible de Teruel
- Ser proactivo e impulsar actuaciones para el desarrollo del turismo sostenible, por ejemplo, proponiendo la elaboración de Planes de Turismo Sostenible de destinos locales y comarcales.
- Fomentar la cooperación y el compartir experiencias y conocimientos entre los diferentes destinos turísticos de la provincia.
- Impulsar la colaboración entre el sector turístico y otros sectores de actividad para que se retroalimenten mutuamente y se generen beneficios para ambos, por ejemplo, con el sector agropecuario de Teruel para el abastecimiento gastronómico.
- Mantener la colaboración con las distintas entidades públicas con competencias sectoriales relacionadas con la sostenibilidad, por ejemplo, con la Dirección General de Energía y Minas, el Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA), el Instituto Aragonés del Agua (IAA), la Dirección General de Trabajo, Autónomos y economía Social.
- Fomentar el equilibrio territorial comarcal poniendo un mayor énfasis en el desarrollo del turismo en las comarcas con menos actividad del sector turístico y en proceso de transición justa debido a la descarbonización energética.

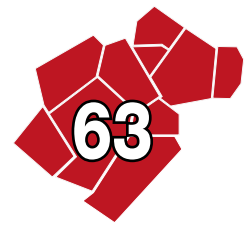
### ■ **Asesoramiento técnico en turismo sostenible**

- Asesoramiento técnico en los proyectos de turismo sostenible de los diferentes destinos turísticos provinciales, pero también a los establecimientos turísticos, empresas de turismo activo, etc.
- Estudios de viabilidad, racionalización y compatibilidad de los proyectos de turismo sostenible.
- Informar de los planes y subvenciones en vigor en materia turística y de otra índole, por ejemplo, de promoción turística, de rehabilitación para la eficiencia energética de edificios, de instalación de cargadores para vehículos eléctricos, etc.

### ■ **Materiales y actos de divulgación del turismo sostenible**

- Recopilación y divulgación de buenas prácticas españolas e internacionales en turismo sostenible.
- Elaboración de un guía práctica para destinos y establecimientos turísticos para llevar a cabo actuaciones en ahorro y eficiencia energética, gestión del agua y residuos, planes de accesibilidad, etc.
- Organizar jornadas y seminarios para exponer y compartir experiencias para dar a conocer estrategias para fomentar el turismo sostenible.





## ■ Empleo

- Promover un programa de profesionalización y mejora de las condiciones laborales del sector con especial incidencia en jóvenes y mujeres y con voluntad de inclusión laboral.
- Priorizar la recualificación profesional de las personas trabajadoras que se hayan visto inmersos en un proceso de reconversión de su sector de actividad
- Extender la certificación de Hoteles Justos Laboralmente Responsables con las personas trabajadoras (HJLR).

## ■ Formación

- Facilitar la comunicación entre las empresas y los sindicatos del sector turístico con los centros formativos para trasladarles las necesidades profesionales del sector.
- Relacionarse con los centros de formación reglada para establecer un currículum formativo adaptado a las necesidades profesionales del sector.
- Promover un programa de formación continua para la población ocupada y desocupada del sector y de expedición de certificaciones profesionales.

## ■ Compras verdes y socialmente responsables

- Elaborar un catálogo de empresas de proximidad que ofrezcan bienes y servicios relacionados con el turismo sostenible, por ejemplo, para la realización de auditorías energéticas de edificios y la venta e instalación de placas solares.
- Crear una central de compras para seleccionar y negociar acuerdos con proveedores para efectuar las compras verdes y socialmente responsables. Por ejemplo, compra conjunta de electricidad verde; adquisición de productos de ecodiseño, realizados con materiales reciclados y de mayor durabilidad.

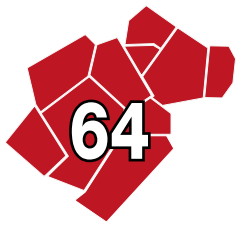
## ■ Sensibilización y concienciación sobre el turismo sostenible

- Realización de campañas de sensibilización y concienciación entre los activos turísticos sobre los beneficios del turismo sostenible: mayor atracción de turistas, ahorro económico, conservación del entorno natural como recurso turístico, etc.
- Campañas de sensibilización entre los clientes de ahorro y eficiencia energética, ahorro del agua, minimización de la generación de residuos, compra de productos locales, etc.

## ■ Promoción de la marca turística

- Promoción a nivel estatal y en el extranjero de los destinos turísticos subrayando como valor añadido la apuesta por la sostenibilidad del turismo como reclamo cada vez más valorado por la sociedad.
- Gestión de la comunicación del turismo sostenible de Teruel mediante diferentes soportes y medios, especializados en viajes o de carácter generalista: prensa, televisión, radio, páginas web, y redes sociales, etc.
- Acudir a ferias y a eventos estatales e internacionales para promover el turismo sostenible de Teruel en toda su diversidad de destinos y productos turísticos sostenibles.





#### ■ Observatorio del turismo sostenible

- Realizar estudios cuantitativos y cualitativos de la oferta y la demanda en turismo
- Hacer un seguimiento mediante indicadores de la penetración del turismo sostenible en el sector.
- Periódicamente hacer encuestas a los turistas de valoración y opinión de la oferta turística y sobre los posibles ámbitos de mejora.
- Estudio de los mercados internacionales de turismo para captar nuevo turismo.
- Elaborar planes de contingencia y adaptación frente al cambio climático, por ejemplo, la influencia del cambio climático en la subida de las temperaturas y sus consecuencias en las pistas de esquí
- Estudio del fenómeno del turismo de retorno y de su impacto socioeconómico, así como, plantear estrategias para que participe del proceso de sostenibilización del turismo.

#### ■ Reconocimiento y certificación

- Reconocimiento de las mejoras prácticas en turismo sostenible de Teruel. Entrega de premios y galardones como ya viene haciendo el área de Turismo de la Diputación dentro de la iniciativa de promoción de la marca turística "Siente Teruel".
- Promover certificaciones en turismo sostenible de destinos y establecimientos de reconocido prestigio estatal e internacional.





