

**EMPRENDIMIENTO
ASOCIACIONISMO
PARTICIPACIÓN
DESARROLLO RURAL**



**Programa Leader
en Teruel:**

CREER Y APOSTAR POR LO RURAL

EDITA
GRUPOS LEADER TERUEL,
SSPA Y DIARIO DE TERUEL

FINANCIA
Gobierno de Aragón
LEADER
Unión Europea
CEOE Teruel

COLABORA
Diputación de Teruel
Caja Rural de Teruel
Europe Direct Maestrazgo

ELABORACIÓN
Dirección:
Chema López
Coordinación y publicidad:
Marta Astudillo
Redacción de textos:
Isabel Traver
Diseño y maquetación:
Begoña Plumed
Diseño de portada:
Leyre San Esteban
'INCIPERE' diseño
gráfico e impresión digital

índice

3 EL FUTURO DE LOS GRUPOS LEADER A DEBATE

4 y 5 INFORME DEL IMPACTO JURÍDICO DE LA NORMATIVA
EN LA CREACIÓN Y AMPLIACIÓN DE EMPRESAS

6 a 9 ADIBAMA
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio

10 a 13 ADRICTE
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio.

14 a 17 ADRIJILLOCA GALLOCANTA
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio.

18 a 21 AGUJAMA
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio.

22 a 25 ASIADER
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio.

26 a 29 OFYCUMI
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio.

30 a 33 OMEZYMA
Quiénes somos. Proyectos aprobados. Ejemplos en el territorio.

34 BIRDING ARAGÓN, TERRITORIO AFORTUNADO

El futuro de los Grupos LEADER a debate



ELa primavera de este año 2021 está siendo especialmente intensa en las declaraciones de unos y otros y en apariciones en prensa acerca del futuro de los Grupos de Desarrollo LEADER en Aragón. Argumentos para la continuidad (que no para el continuismo) desde la Red Aragonesa de Desarrollo Rural por un lado, y propuestas para un cambio hacia el abismo institucional desde el Departamento competente en Desarrollo Rural por el otro, nos llevan a posturas y posicionamientos nunca vistos anteriormente.

El objeto del debate es LEADER, una iniciativa que ya maduró hacia Programa y que representa una fórmula de participación social en la toma de decisiones estratégicas y económicas para un territorio. Los sujetos sometidos a la controversia son los Grupos de Desarrollo, siete en la provincia de Teruel y trece más en el resto de Aragón, formalmente constituidos como asociaciones sin ánimo de lucro y jurídicamente sometidos en parte al derecho privado y en parte al público. Los protagonistas y casi perdedores de todo esto son los habitantes del medio rural y sus empresas, que ven peligrar uno de los escasísimos programas públicos dirigidos exclusivamente a los pueblos y que atónitos escuchan números indescifrables o afirmaciones giratorias.

El periodo 2021-2027 ya podemos decir que ha empezado y aún estamos debatiendo sus pilares más básicos: la financiación y la gestión. Sin embargo, tal como la propia Red Aragonesa se adelantó a plasmar en el documento de posición "Por un nuevo modelo de desarrollo rural en Aragón", es más importante aún hablar de la dinamización que pueden promover y protagonizar los Grupos. El medio rural necesita algo más que dinero: necesita apoyo, innovación, asesoramiento, información, acompañamiento e ilusión.

Como muestra de ello, editamos esta cuarta publicación que hace las veces de escaparate anual de nuestra labor como agentes dinamizadores y no solo gestores de fondos. Disfrútenla y juzguen ustedes mismos.



El sector agroalimentario, uno de los más afectados por los atascos y duplicidades que la estructura administrativa y la normativa provocan

Impacto de la normativa en la creación y ampliación de empresas

El proyecto “Desafío SSPA 2021: Teruel, Cuenca y Soria ante el Reto demográfico y la despoblación”, en el que participan los 16 Grupos de Desarrollo LEADER de Teruel, Cuenca y Soria así como CEOE Teruel, tiene desde sus inicios dos grandes focos de inversión: los informes técnicos o jurídicos que apoyen una discriminación positiva hacia las zonas despobladas; y el trabajo de incidencia o lobby hacia los representantes o legisladores para que se realicen cambios con esa misma finalidad. De la primera de esas direcciones surge el encargo del informe “Impacto de la diversa normativa vigente en el desarrollo de proyectos empresariales de la provincia de Teruel”, que se encargó a una empresa especializada durante este invierno pasado con el ánimo de encontrar y analizar los principales escollos jurídicos que aún siguen vigentes en la normativa, y que paralizan u obstaculizan al empresario para llevar adelante sus proyectos de creación o ampliación de negocios.

El informe en cuestión es ya una demanda histórica de la patronal turolense CEOE-Teruel, que ha detectado durante muchos años atrás y entre sus asociados muchos cuellos de botella en la Administración Pública que paralizan las licencias y la puesta en marcha de proyectos. Además, los Grupos de Desarrollo LEADER, han visto nacer y pasar por sus oficinas cientos de proyectos en su fase inicial, estando pendientes sus subvenciones en muchos casos de las concesiones de licencias o de los permisos necesarios. Teníamos pues el caldo de cultivo necesario para analizar más pormenorizadamente dónde y cuáles

eran esos impedimentos, con base en qué artículo o norma concreta se sostenían y, sobre todo, qué opciones de mejora a esa legislación se podrían proponer.

El informe combina también esa búsqueda pormenorizada de normativa aplicable en Aragón que sería susceptible de mejorar; con otra búsqueda más atractiva y esperanzadora: la de localizar normas completas o políticas específicas en el derecho comparado que supongan una distinción positiva hacia el medio rural, también centrándonos en el ámbito de lo empresarial. Estamos pensando en lo que antaño hemos llamado siempre la discriminación positiva hacia colectivos o, en este caso, territorios, desfavorecidos. La esencia propia del proyecto SSPA es una de ellas, pues nació de ese reconocimiento que hacia los territorios del Norte de Europa se hizo en los años 90 (NSPA). El segundo de los contenidos encargados en el Informe es precisamente el de buscar en el entorno internacional y autonómico español preceptos y normas concretas que supongan un ejemplo de tratamiento positivo hacia las zonas con desventajas graves y permanentes como es el medio rural en general y la provincia de Teruel en particular; para luego analizar y proponer su trasposición a la normativa y que se puedan aplicar aquí también.

Objetivos del Informe

El informe tiene el objetivo global de continuar desde la Red SSPA con la defensa de los intereses del tejido empresarial del medio rural en general, lanzando la premisa de que los sistemas legislativos y la Adminis-

tración Pública deben velar por la simplicidad y apoyo a la actividad empresarial, proponiendo una serie de cambios normativos o fórmulas de aplicación de la legislación existente de carácter positivo (buenas prácticas), y alertando de los obstáculos burocráticos que se conocen y que provocan efectos negativos sobre su desarrollo (malas prácticas).

Esa idea, se refuerza y desglosa en los siguientes objetivos generales del trabajo encargado:

A) Encontrar en la normativa y usos de otros países y regiones ejemplos de cómo se favorece desde la legislación y los poderes públicos al medio rural.

B) Sistematizar una serie de obstáculos, normas o preceptos concretos que provocan atascos en los procesos actuales de creación o ampliación de empresas.

C) Comunicar los resultados del Informe desde la red SSPA en una serie de reuniones institucionales, exposiciones públicas y comunicados de prensa donde se pueda trasladar de primera mano y en positivo a los representantes políticos y técnicos la posible aplicación de los casos positivos encontrados a nuestra legislación y la necesidad de minimizar los casos negativos en lo sucesivo.

Contenidos del Informe

El resultado esperado de esta idea promovida por el proyecto, y que se espera pueda ver la luz en el mes de Junio de 2021, debe contener al menos las siguientes informaciones para que pueda cumplir su finalidad:

1. Una descripción de la metodología de trabajo utilizada, de las fuentes de datos, herramientas para el trabajo de campo y de las normas revisadas para la realización del trabajo.

2. Una breve introducción explicativa donde se describa la estructura y funciones de la Administración Pública española en tanto que pueda intervenir; en un momento u otro, en la concesión de licencias o autorizaciones a empresas en general,

3. Descripción de las normas, situaciones, exenciones, flexibilidades y programas encontrados en el derecho comparado nacional e internacional a través de la "Ficha de Buena práctica Nacional / internacional",

4. Relación motivada de la normativa concreta de la Comunidad Autónoma de Aragón en la que de forma repetida se encuentran obstáculos jurídicos y procesos dificultosos para la creación de empresas o sus ampliaciones.

5. Sistematización de procedimientos y casos más

frecuentes, atascos y problemas que más se repiten y conclusiones de la investigación. Se prestará especial atención al ámbito local de los Ayuntamientos, donde comienzan muchos de los procedimientos que después resultan fallidos. También se prestará especial atención al área de la industria agroalimentaria, que concentra muchas de las malas experiencias acaecidas en los años de trabajo que los Grupos LEADER han conocido.

6. Conclusiones globales, resumen ejecutivo del informe y anexos normativos. Se espera del trabajo externalizado que se puedan sacar ideas-fuerza de repercusión mediática para el objetivo Global del informe, que llamen la atención de la opinión pública y sean la piedra angular de un cambio en la tradición aplicativa de la normativa existente.

Mucho trabajo por delante

Una vez conozcamos y se desvelen los resultados y propuestas del informe, queda mucho trabajo por delante para poder trasladar a políticos, técnicos y a los propios sectores productivos implicados las ideas resultantes. La esencia incluso del propio proyecto SSPA estriba en eso, en la formulación de propuestas que mejoren el desarrollo de proyectos y la viabilidad de empresas en el medio rural, y eso somos conscientes que es trabajo de años, donde además de atraer fondos y programas de ayudas a nuestros pueblos se operen cambios en la normativa y en los procedimientos administrativos de cara a facilitar la implantación de empresas.

Por eso el informe no ha nacido para denunciar ni reprochar a ninguna instancia en concreto ni a ninguna legislación demasiado garantista sus planteamientos. Nace con la idea de explorar nuevas fórmulas y soluciones que hagan más atractivo el asentamiento de los emprendedores en nuestras comarcas. Tampoco se pretende menoscabar las condiciones de control y seguridad jurídica, sanitaria o de la libre competencia de las que la Administración es responsable, sino evitar duplicidades o acortar esperas que son innecesarias y que, lamentablemente, son la causa de dar al traste con muchas iniciativas empresariales en nuestros territorios.

Agradecemos el apoyo y tiempo invertido por mucha gente en este empeño, entre todos y con esfuerzo vamos camino de generar un nuevo escenario haciendo frente a la despoblación y con mejores expectativas para nuestra provincia.



Los proyectos de creación o ampliación empresarial no gozan en nuestro sistema normativo de prioridad ni de incentivos que faciliten su rápida puesta en marcha



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADIBAMA es una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1995 para trabajar por un desarrollo integral y equilibrado de su ámbito de actuación. Pretende ser representativa de todos los agentes sociales, institucionales, económicos y culturales presentes en su zona de actuación.

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (ADIBAMA) para la gestión de la iniciativa Leader se centra en las comarcas turolenses del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, con un total de 18 municipios. El territorio se encuentra entre el Sistema Ibérico turolense y la Depresión del Ebro bajoaragonesa, lo que le da una gran diversidad y contrastes de sus ambientes naturales.

DATOS

Municipios: los 18 de las Comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.
Habitantes: 16.047 habitantes (Padrón año 2020).
Densidad de población: 10,9 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Cuenta con 48 entidades asociadas, 28 de naturaleza privada (asociaciones de empresarios, sindicatos, organizaciones agrarias, asociaciones culturales y sociales) y 20 de carácter público (ayuntamientos y comarcas). La Junta Directiva de ADIBAMA está compuesta por 16 representantes más un representante, David Pérez Royo, (Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín), respetando siempre la representatividad mayoritaria del sector privado sobre el sector público.

Presidente: Carlos Abad Roméu. Vicepresidente: David Pérez Royo.

PERSONAL. 3 PERSONAS

Gerente: José Vicente Querol Monterde.
Técnico: Olivia Monzón Gómez.
Administrativa: Beatriz Serrano Larrodé.

DATOS DE CONTACTO

Asociación para el Desarrollo del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.
Ronda Pintor Gárate, 54 • 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel).
Teléfono: 978 812 177 • adibama@adibama.es
www.adibama.es

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL).

Norte Teruel. Por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 506.668 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- Mejorar la competitividad territorial de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos en relación con su contexto regional.
- Diversificar la estructura económica del ámbito de actuación, fundamental tras el cierre de la central térmica de Andorra y de las explotaciones mineras de carbón, con el objetivo de crear empleo en otros sectores económicos.
- Fortalecer el tejido empresarial de las pequeñas y medianas empresas de la zona, aportando recursos e instrumentos adecuados para mejorar su competitividad y el acceso a los mercados.
- Fijar la población y evitar la despoblación, especialmente en los municipios más pequeños.
- Mejorar las infraestructuras básicas, particularmente la red de telecomunicaciones y las TIC, así como accionar mejoras en cuanto a la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático.

ADIBAMA. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
ECÓGRAFO PARA CLINICA PODOLÓGICA	ANDORRA	19.360,00	32 %	0	0
COMERCIO MENOR DE MASAS FRITAS Y PUBLICIDAD	ANDORRA	37.834,03	33 %	2	1
RENOVACIÓN DEL CENTRO DE ESTÉTICA ALOE EN ANDORRA	ANDORRA	39.802,14	32 %	0,5	0,5
AMPLIACIÓN DE MAQUINARIA PARA LIMPIEZA INDUSTRIAL	LA PUEBLA DE HÍJAR	52.030,00	31 %	0	0
CAFÉ BAR RINCÓN DE MARISE	ANDORRA	15.199,62	35 %	1	1
MEJORAS EN LAS INSTALACIONES DE DISTRIBUCIÓN DE GAS BUTANO	HÍJAR	13.217,58	32 %	0	0
INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS PARA AUTOCONSUMO DE MAQUINAS DE VENDING	ANDORRA	7.516,73	32 %	0	0
RELANZAMIENTO DE DISEÑOS Y NUEVOS FORMATOS PARA ACEITE MIS RAICES	OLIETE	6.050,00	32 %	0	0
MAQUINARIA PARA NUCLEO ZOOLOGICO Y GRANJA ESCUELA	VINACEITE	22.630,63	32 %	0	0
ADQUISICIÓN DE FURGÓN PARA SERVICIOS FUNERARIOS	ALBALATE DEL ARZOBISPO	16.335,00	32 %	0	0
INSTALACIÓN DE FIBRA OPTICA EN EL BAJO MARTÍN Y ANDORRA SIERRA DE ARCOS	VARIOS MUNICIPIOS	188.034,63	30 %	0	0
INSTALACIÓN DE UN GRUPO ELECTRÓGENO PARA LA ALMAZARA	ANDORRA	39.413,57	36 %	0	0
NUEVA APERTURA DEL BAR EL PORTAL	EJULVE	10.518,07	35 %	2	1
NUEVOS ALOJAMIENTOS EN ANDORRA	ANDORRA	259.577,95	32 %	2	1
MEJORA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE CALIDAD DEL ACEITE ROYAL	ALLOZA	84.846,93	36 %	0	0
ADQUISICIÓN DE MAQUINA DE RADIOFRECUENCIA PARA FISIOTERAPIA	ANDORRA	14.338,50	32 %	0	0
LAVANDERÍA AUTOSERVICIO SAN MACARIO	ANDORRA	76.371,51	35 %	1	1
AMPLIACIÓN PAVIMENTACIÓN ZONA ACOPIOS PARA RECICLAJE	ANDORRA	251.154,32	2,42 %	0	0
ADQUISICIÓN DE PLEGADORA HIDRAULICA PARA TALLER INDUSTRIAL	LA PUEBLA DE HÍJAR	20.570,00	32 %	0	0
NUEVA LIBRERÍA Y ESPACIO CULTURAL EL REINO DEL REVÉS	ANDORRA	208.788,23	32 %	0	0
MAQUINAS CARDIO PARA GIMNASIO	ALBALATE DEL ARZOBISPO	8.813,34	32 %	1	1
TIENDA DE PRODUCTOS APÍCOLAS Y DE LA TIERRA Y PROYECTO ECOLMENA	ANDORRA	15.563,42	32 %	1,5	0,5
MEJORA DE LAS INSTALACIONES DE VENTA DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN	ANDORRA	7.972,69	32 %	0	0
MEJORAS EN EL EQUIPAMIENTO DE UNA VIVIENDA DE TURISMO RURAL	SAMPER DE CALANDA	9.711,88	32 %	0	0
AMPLIACIÓN DEL ALMACÉN DE LA COOPERATIVA Y CASETA PARA GRUPO ELECTRÓGENO	ANDORRA	26.785,69	36 %	0	0
COMERCIALIZACIÓN ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA GOURMET ALTO LA RONDA	ALLOZA	14.171,04	35 %	1	0
TOTAL PRODUCTIVOS		1.466.607,48		12	7
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
REFORMA DE ASEOS EN CENTRO SOCIAL	OLIETE	22.871,93	80 %	0	0
ACONDICIONAR RESIDENCIA Y ESPACIO DE GIMNASIA EN EL JARDÍN	HÍJAR	32.273,86	58 %	0	0
MEJORAS EN EL CEMENTERIO MUNICIPAL	CRIVILLÉN	5.261,65	70 %	0	0
ADQUISICIÓN, REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE CASA DE JUVENTUD	ESTERCUEL	57.706,74	70 %	0	0
MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD Y AMPLIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MWVINAS	ANDORRA	29.433,25	80 %	0	0
EQUIPAMIENTO DEL ALBERGUE Y SALÓN MULTUSOS	ALLOZA	26.859,58	80 %	0	0
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO COMPARTIDO EN ALACÓN	ALACÓN	15.850,07	80 %	0	0
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO COMPARTIDO EN GARGALLO	GARGALLO	24.297,33	80 %	0	0
MEJORAS DE LA ACCESIBILIDAD AL CEMENTERIO MUNICIPAL	OLIETE	17.056,85	80 %	0	0
SUPRESIÓN BARRERAS ARQUITECTÓNICAS EN ACCESO A LA CASA DE CULTURA	ANDORRA	25.752,70	80 %	0	0
RECUPERACIÓN ANTIGUO ALBERGUE REFUGIO EL PLANO	ESTERCUEL	20.403,23	31,71 %	0	0
MEJORA DEL TRAZADO DE LA VÍA VERDE VAL DE ZAFÁN	LA PUEBLA DE HÍJAR	50.000,00	80 %	0	0
TOTAL NO PRODUCTIVOS		327.767,19		0	0
COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES					
PROMOCIÓN DEL MERCADO AGROECOLOGICO Y LOCAL NORTETERUEL	ANDORRA-SIERRA DE ARCOS Y BAJO MARTÍN	26.118,11	80 %	0	0
PROYECTO ALABASTRO 3.0	ALBALATE DEL ARZOBISPO Y LA PUEBLA DE HÍJAR	27.460,10	80 %	0	0
TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES		53.578,21	80 %	0	0
TOTAL 2020		1.847.952,88		12	7



Nuevo servicio de autolavado en Andorra

La localidad de Andorra cuenta desde principios de este año con un nuevo servicio para sus vecinos, se trata de Lacolada, una lavandería autoservicio con tres lavadoras de 12 y 16 kilos de capacidad y dos secadoras de 18 kilos que cubre una necesidad que hasta el momento estaba vacía. La responsable del establecimiento es Sandra Lena Jover, una joven andorrana que se estrena con su primer negocio, con la idea firme de servir de utilidad a su pueblo. "Me había decidido a emprender y mis padres y yo estuvimos pensando en qué podía ser una buena opción aquí. Como no había nada similar en la zona creímos que un autolavado podía ser viable, así dábamos un servicio nuevo", explica.

Para ello ha acondicionado un local e instalado todo el equipamiento necesario para la lavandería, además de unas cuantas sillas para que el cliente pueda esperar a tener lista su colada. Sandra ha contado con las ayudas del grupo LEADER de su comarca para empezar esta nueva aventura. "El dinero que me concedió ADIBAMA lo destiné a acondicionar el local, a hacer las instalaciones necesarias y a comprar las cinco máquinas, lo que supuso un desembolso muy grande al inicio", explica.

Fue su padre quien le animó a contactar con el grupo de desarrollo local y la joven asegura que fue una decisión más que acertada. "Me parece que estos grupos hacen una gran labor porque uno de los inconvenientes que tenemos en la zona rural es la falta de incentivos que nos ayuden a quedarnos aquí, sobre todo a la gente joven. A mi por ejemplo me gusta mucho el pueblo y mi idea es seguir invirtiendo aquí".

Y es que Sandra tiene la intención de seguir ligada a Andorra y aportar su pequeño granito de arena. "El negocio me viene genial para ingresar dinero mientras sigo estudiando, pero, sobre todo, mi idea era colaborar ofreciendo un servicio nuevo que es lo que necesitan los pueblos y así contribuir a frenar la despoblación".

Lacolada funciona ya a pleno rendimiento y tanto particulares como pequeñas empresas de la zona disfrutan de este servicio. Actualmente este servicio de autolavado tiene un horario de 7:00 de la mañana a 23:00 horas los 365 días del año. "Estamos muy contentos con la acogida que está teniendo y eso que llevamos muy poquito abiertos. La gente del pueblo colabora mucho, así que estamos muy contentos", apunta Jover.

Mercado Norteteruel, diez años educando en un consumo sostenible

Hace diez años términos como sostenibilidad ambiental, agricultura ecológica o soberanía alimentaria eran grandes desconocidos para la mayoría, pero en la comarca Andorra-Sierra de Arcos y el Bajo Martín unos pocos adelantados ya soñaban con un cambio hacia una alimentación y una relación con el campo más respetuosa y consciente. Así, desde La Ojinegra, el grupo de acción local ADIBAMA, el Centro de Estudios Ambientales Ítaca y la UAGA se propusieron llevar a cabo un proyecto que hoy se ha convertido en todo un referente, el Mercado Ecológico y Local norteTeruel.

“Nosotros empezamos muy poquito a poco, haciendo el mercado una vez al trimestre, pero no cuajaba, era como que lo ecológico en un mundo de minería no terminaba de funcionar”, explica Belén Soler, coordinadora del proyecto. Así que decidieron ponerse manos a la obra y, mediante jornadas y cursos de cocina sostenible y saludable, educar y mostrar a la sociedad las bondades de esta iniciativa.

Desde ADIBAMA y Pon Aragón en tu Mesa, un proyecto de cooperación entre grupos LEADER, se contribuyó a consolidar esta iniciativa. Gracias a ello comenzaron a celebrarse talleres de cocina en directo donde se elaboraban y se elaboran productos de temporada y de kilómetro 0, también agroexperiencias en las que el visitante puede conocer de primera mano la labor de los productores que viven en el medio rural, jornadas en los colegios de la zona, etc. “La

estabilidad económica permitió que surgieran líneas transversales, aunque el eje seguía siendo el agromercado”, explica la coordinadora.

La labor del LEADER en este sentido ha sido crucial y es que ADIBAMA ha estado apoyando económicamente la iniciativa desde sus inicios. En concreto, la última subvención se destinó a un proyecto de cooperación entre el Ayuntamiento de Andorra y las Comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, con el objetivo de impulsar el agromercado y promocionar el producto ecológico y local, realizando toda una serie de acciones dirigidas al consumidor, a restaurantes y a la escuela de hostelería de Andorra. También se dinamiza el agromercado a través de cocina en directo, gymkanas para escolares o visitas intercomarcales al mercado en las que un autobús traslada a los vecinos de localidades cercanas hasta el punto de venta. Así mismo, se han celebrado varios Agrorally fotográficos donde los ganadores disfrutaban de una comida en cualquiera de los restaurantes pertenecientes a la red de Calidad Rural norteTeruel.

El agromercado de Andorra es el único de estas características que se celebra en el medio rural, estableciendo una relación directa entre el productor y el consumidor: “Es un proyecto de cooperación impresionante y la implicación del productor es muy importante, porque económicamente no es rentable, pero ellos también creen en este cambio, y su compromiso es esencial para entender por qué el agromercado está tan consolidado”, destaca Soler.





GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADRICTE es una asociación sin ánimo de lucro creada para el desarrollo rural integral de la Comarca Comunidad de Teruel, constituida en el año 2002. Gestionó el Programa Proder, entre 2000-2006 y desde 2007 es la entidad encargada del a gestión, tramitación y asesoramiento del programa LEADER en su territorio.

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

Adricte tiene su ámbito de actuación en los municipios que integran la Comarca Comunidad de Teruel, a excepción de Alobras, Veguillas de la Sierra, Tormón y El Cuervo que quedan encuadrados en el programa LEADER de la Sierra de Albarracín, y Teruel capital que se excluye de la convocatoria.

DATOS

Municipios: 41, más diez barrios pedáneos de Teruel capital.
Habitantes: 12.260 (padrón 2020).
Densidad de población: 5,43 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Cuenta con 76 socios, 32 de naturaleza privada y 44 de carácter público. La Junta Directiva de Adri Teruel está compuesta por 23 representantes respetando siempre la representatividad mayoritaria del sector privado sobre el sector público a los que se añade la presidenta de la Comarca Comunidad de Teruel en representación de esta institución, con voz pero sin voto, y un representante de la Administración Autonómica que es el encargado de la elegibilidad de los proyectos.

Presidente: Federico Serrano Paricio.
Vicepresidente: Raquel Clemente Muñoz.

EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Francisco Guillén Campos
Técnico desarrollo Leader: Ana Sánchez Izquierdo
Técnico cooperación: Andrea Perales Ferrer.

DATOS DE CONTACTO

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel
C/Temprado, 4, 3º Casa Doña Blanca • 44001 Teruel.
Teléfono: 978 611 724 • adriteruel@hotmail.com
<http://adricte.es>

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL)

Un territorio multifuncional, con valor añadido e identidad rural. Situación privilegiada, fuente de oportunidades.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 570.895 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- Crear un entorno adecuado para atraer y mantener población en los pequeños municipios, en especial apostar por el rejuvenecimiento de la población.
- Desarrollo sector económico de la atención social, con nuevos servicios que incrementen la igualdad de género y la conciliación familiar-laboral.
- Diversificación de la actividad agraria hacia la agroindustria, combinando la actividad con otros sectores (turismo, artesanía, etc.).
- Potenciar el uso del suelo y la producción de recursos endógenos relacionados con el medio natural (recursos forestales, cinegéticos, micológicos, etc).
- Potenciar el cooperativismo y asociacionismo agroalimentario y turístico.

ADRICTE. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEIL
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DIGITALES	CELLA	28.768,42	35 %	1	
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA PARA UNA QUESERÍA	CELADAS	33.301,62	38 %		
ADECUACIÓN DE EDIFICIO PARA DESTINARLO A UN HOSTAL Y EQUIPAMIENTO SALÓN DE EVENTOS	VALACLOCHE	38.770,56	35 %	1	1
ADQUISICIÓN DE UNA MAQUINA EXCAVADORA	CEDRILLAS	346.625,63	34,9 %	1	
ADECUACIÓN DE LOCAL Y EQUIPAMIENTO PARA UN GABINETE DE ESTÉTICA	EL POBO	217.741,92	29 %		
ADECUACIÓN DE NAVE Y MAQUINARIA PARA INSTALACIÓN TALLER MECÁNICO	SANTA EULALIA	20.293,31	35 %	1	1
INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES Y ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO	SANTA EULALIA	117.949,06	35 %	1	1
AMPLIACIÓN DE NAVE DESTINADA A UNA CARPINTERÍA	AGUILAR DEL ALFAMBRA	212.376,22	40 %		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO PARA UNA EMPRESA DE EXCAVACIONES	SANTA EULALIA	59.313,96	28 %		
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA CENTRO DE FISIOTERAPIA	CELLA	16.748,51	27 %		
ADQUISICIÓN DE MAQUINA MINI EXCAVADORA	SANTA EULALIA	6.138,45	30 %		
CONSTRUCCIÓN NAVE E INSTALACIÓN DE PUNTO DE VENTA DE EMPRESA DE ALIMENTACIÓN	CUEVAS DE PORTAL RUBIO	90.145,00	29 %		
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA EMPRESA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	CELADAS	71.956,43	33 %	1	
REHABILITACIÓN DE VIVIENDA PARA DESTINARLA A TURISMO RURAL	CELLA	9.653,28	25 %		
REHABILITACIÓN DE VIVIENDA PARA DESTINARLA A TURISMO RURAL	EL POBO	181.433,87	35 %		
REHABILITACIÓN DE VIVIENDA PARA DESTINARLA A TURISMO RURAL	AGUILAR DEL ALFAMBRA	248.996,22	33 %		
TOTAL PRODUCTIVOS		1.700.212,46		6	3
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
INSTALACIÓN DE ASCENSOR EN LA CASA CONSISTORIAL	GALVE	25.523,31	60 %		
CURSO DE FOTOGRAFÍA PARA REDES SOCIALES	COMARCA TERUEL	1.358,79	80 %		
ADECUACIÓN CROA PARA EDUCACIÓN AMBIENTAL	VILLARQUEMADO	36.968,93	80 %		
TOTAL NO PRODUCTIVOS		63.851,03			
COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES					
PUESTA EN VALOR DE LA RUTA TURISTICO PATRIMONIAL TERRITORIO MONTE GAUDIO	CELADAS-CAMAÑAS- ESCORIHUELA	29.975,80	80 %		
PUESTA EN VALOR DE LA RUTA TURISTICO CULTURAL CAMINO DE LOS ALMORÁVIDES	FUENTES-ALFAMBRA PERALES-ORRIOS	30.033,41	80 %		
TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES		60.009,21			
TOTAL 2020		1.824.072,70		6	3



Peluquería de aire moderno y estilo urbanita en Cella

Cristina Cañete reconoce que cuando dejó la ciudad para marcharse a vivir y a trabajar a un pequeño pueblo, no fue precisamente fácil. Ella nació y creció en Escucha, pero su carrera profesional como peluquera la desarrolló desde el principio en Zaragoza. Allí pasó muchos años formándose y trabajando en varios salones y academias de peluquería, pero la vida quiso que esta turolense volviera a su tierra, esta vez al pueblo del que desciende su familia materna, Cella. "Al principio fue un poco duro pasar de la ciudad al pueblo, pero sentí que era el momento de emprender y hacerlo en el pueblo de mi madre me animó a dar el paso definitivo porque este lugar me llamaba muchísimo la atención desde pequeña", asegura. En el año 2004, Cañete abrió su primera peluquería en el pueblo, en un local de alquiler. Desde entonces y hasta ahora no ha dejado de trabajar y ofrecer servicio a los vecinos de Cella y alrededores. El siguiente paso también lo tenía claro, quería disponer de su propio negocio para ampliar la peluquería y darle un aire fresco y moderno. "Con los años he formado mi familia y en Cella y me he asentado por completo, además vi que tenía un mínimo de clientela y decidí buscar un local propio, quería hacerlo a mi gusto y darle un toque de modernidad", explica.

Fue entonces cuando contactó con ADRICTE. "El grupo ADRI ha sido una ayuda importante para poder hacer las cosas bien hechas. A través de la comarca ellos son los que te guían y te dicen cómo tienes que hacer las cosas si lo necesitas". El grupo de desarrollo rural llegó a oídos de Cañete precisamente gracias a clientas que tienen relación directa con la entidad y le animaron a solicitar las ayudas. Gracias a la inyección económica ha podido equipar la peluquería con todo tipo de herramientas, mobiliario y también llevar a cabo la obra que ella tenía en mente para su local.

Después de un año de obras, la peluquería abrió sus puertas en noviembre de 2020, en plena pandemia, pero nada frenó a Cristina de comenzar en su nuevo negocio. "Los clientes están encantados con el nuevo local, es distinto a lo que había antes. Les sorprende incluso encontrar un salón con su recepción y un ambiente tan moderno y parecido al de la gran ciudad. La verdad es que la acogida ha sido muy buena". Por el momento la propietaria trabaja sola en la peluquería, pero ofrece todo tipo de servicios, desde corte de señora y caballero, peinados para eventos, tintes, mechas, etc. Tras 26 años como profesional, Cristina solo espera poder sumar muchos más en esta nueva etapa.

Garaje Avenida cuida de tu vehículo en Santa Eulalia del Campo

Raúl todavía recuerda cuando de niño veía trabajar a su padre en el taller de Santa Eulalia del Campo. Los coches, las herramientas y la mecánica siempre han formado parte de su vida, y ya desde joven se interesó en aprender todo lo que su progenitor podía enseñarle. Lo que quizá entonces no sabía Raúl es que terminaría siguiendo sus mismos pasos: "Acabé de estudiar ingeniería electrónica en el año 2010, cuando peor estaban las cosas por la crisis económica, estuve buscando trabajo de lo mío, pero no salió nada y como siempre me había gustado la mecánica y ya había trabajado de esto en mis ratos libres decidí empezar en un taller del pueblo de aquí al lado, de Villarquemado".

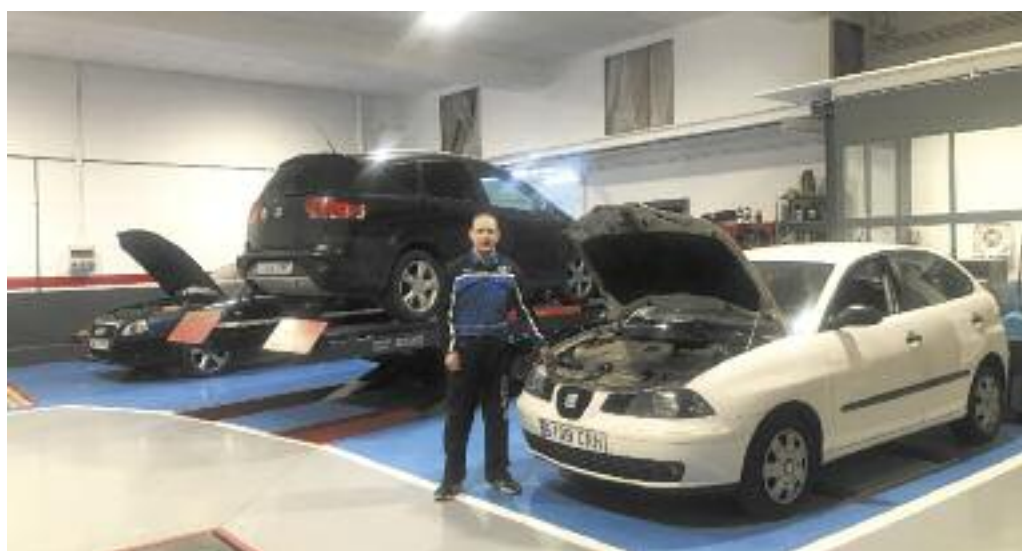
Allí pasó más de una década trabajando como mecánico, pero hace poco más de un año este santaeulaliano pensó que podía ser buen momento para empezar su andadura en solitario y volver al taller donde había empezado todo. "Me enteré de que otro taller del pueblo cerraba sus puertas y pensé que podía ser una buena ocasión para volver: Quería hacer las cosas bien así que remodelé el local del antiguo taller de mi padre de arriba abajo y en septiembre de 2020 empecé a trabajar en Garaje Avenida", explica.

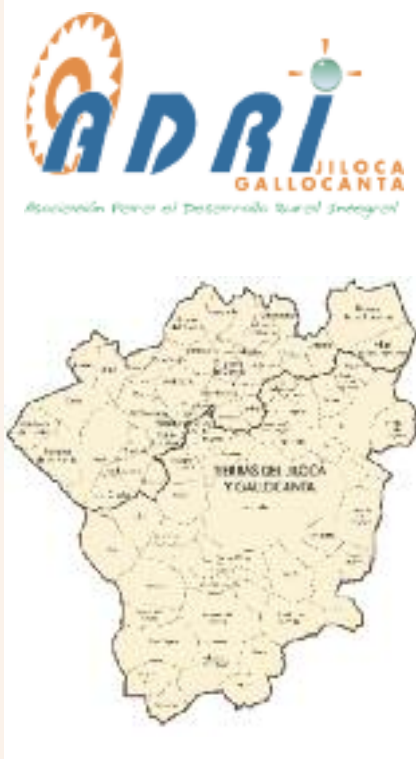
Para ello contó con la ayuda de ADRICTE, el LEADER de su comarca. "Los conocí gracias a un amigo

que se montó una clínica de fisioterapia en Calamocha y también pidió las ayudas. Fue él quien me recomendó que me pusiera en contacto con la gente del LEADER y la verdad es que me han ayudado mucho porque todos sabemos que los desembolsos iniciales son muy grandes".

Con la subvención, Raúl ha podido comprar toda la maquinaria necesaria para el taller, desde una línea pre ITV, cargadores, tres elevadores, una equilibradora, una montadora de ruedas, una máquina de aire acondicionado, etc. Y a esto se suma la remodelación previa del espacio que incluyó la instalación de un suelo nuevo, un falso techo y la renovación de toda la instalación eléctrica.

Por el momento Raúl trabaja solo en el taller, aunque no descarta contratar a una persona en un futuro cercano. Entre los servicios que ofrece Garaje Avenida se encuentran los relacionados con el mantenimiento del vehículo, revisiones pre ITV y también todo tipo de reparaciones en automóviles. Desde que comenzó su andadura en el mundo de la mecánica, Raúl no ha dejado de formarse y actualmente sigue asistiendo a cursillos y aprendiendo sobre aspectos como la reprogramación de centralitas, que permite optimizar el vehículo, reduciendo su consumo y ganando eficiencia.





GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

El Grupo de Acción Local Adri está constituido desde 1991, y ha gestionado los Programas de Desarrollo Rural Leader desde sus inicios en Aragón, así como otros programas con el objeto de promover el desarrollo rural en las Tierras del Jiloca y Gallocanta.

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

Adri Tierras del Jiloca y Gallocanta actúa a caballo entre las provincias de Teruel y Zaragoza, siendo el eje del río Jiloca y la Laguna de Gallocanta los elementos vertebradores de la zona, ubicada en el corazón del Sistema Ibérico.

DATOS

Municipios: 75; 35 de la Comarca Campo de Daroca y 40 de la Comarca del Jiloca.

Habitantes: 17.708 (Suma de los padrones del año 2019).

Densidad de población: 5,6 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

La asociación está constituida por colectivos representativos: socios individuales, asociaciones culturales, empresariales, patrimoniales y de turismo, sindicatos, cooperativas, ayuntamientos, comarcas, así como DGA, DPT y DPZ. El órgano de gobierno es la Junta Directiva, con 31 miembros elegidos por la Asamblea, con 160 socios.

Presidente: Antonio Zabal Corbatón (Ayto. Barrachina).

Vicepresidente: Santiago Mingote García (Ayto. Murero).

EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Lucía Sevilla Lorente.

Agente de desarrollo: Ana Isabel Marín Serrano.

Técnico de cooperación: Sandra Fidalgo Martínez.

DATOS DE CONTACTO

Sede en Calamocha

Avenida de Valencia, 3 • 44200 Calamocha (Teruel)

Teléfono: 978732237 • gerencia@adri.es • cooperacion@adri.es

Sede en Monreal del Campo

C/Miguel Artigas, 22 (Edificio Centro de Iniciativas) • 44300 Monreal del Campo (Teruel)

Sede de Daroca Casa de la Comarca

C/ Mayor, 11 • 50360 Daroca (Zaragoza)

Teléfono: 976 801 286 • daroca@adri.es

www.adri.es

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLL)

Estrategia de desarrollo local participativa en las tierras del Jiloca y Gallocanta.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 784.000 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos de la Estrategia:

- Fomentar el empleo, la creación de nuevas empresas y mejorar la competitividad para reactivar la economía local
- Mejorar los servicios básicos y la calidad de vida de la población para que el territorio sea atractivo para vivir
- Fomentar la calidad del territorio y los recursos locales con acciones que mejoren el medio ambiente y las actividades económicas desarrolladas en él
- Creación de redes de trabajo entre agentes económicos, políticos y sociales, involucrando especialmente a los jóvenes para la mejora integral del territorio
- Crear estrategias para la mejora de la competitividad del destino turístico, creando nuevos productos y paquetes innovadores.

ADRI JILOCA GALLOCANTA. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
MAQUINARIA PARA CENTRO DE ENVASADO Y CLASIFICACIÓN DE HUEVOS	VILLARREAL DE HUERVA	296.450,00	32,65%	1,5	1,5
AMPLIACIÓN HOSTAL LAS GRULLAS	TORNOS	545.092,90	17,75%	0	
AMPLIACIÓN EMPRESA DE QUESOS EN OJOS NEGROS	OJOS NEGROS	102.739,68	40%	1	1
ADECUACIÓN HOTEL MOLINO BAJO	MONREAL DEL CAMPO	114.506,08	35%	6	4
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA EMPRESA MATERIALES CONSTRUCCIÓN	CALAMOCHA	51.760,17	29%	1	
INTUCA GESTIÓN COOPERATIVA	CALAMOCHA	57.329,15	29%	0	
DESSMAN SOLAR LIMPIEZAS DE PLACAS SOLARES	CALAMOCHA	43.243,89	29%	0,3	
CREACIÓN DE NAVE PARA EMPRESA DE COMERCIO DE PRODUCTOS AGRICOLAS	CASTEJÓN DE TORNOS	209.635,43	29%	0	
CREACIÓN DE GASTRO BAR ALTURA 51	DAROCA	10.474,28	30%	1	
CREACIÓN DE PLANTA DE PROCESADO DE ALMENDRAS EN ATEA	ATEA	132.337,80	40%	1	
CREACIÓN DE CAFETERÍA JIMMY JAZZ CAFÉ	USED	27.005,76	30%	1	
ADQUISICIÓN DE TAXI COMARCA DE DAROCA	DAROCA	25.453,33	29%	0	
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA FONTANERÍA	DAROCA	54.499,61	27%	0	
MEJORAS TALLER DALTORRE CALAMOCHA	CALAMOCHA	12.092,74	27%	0	
ADECUACIÓN HOTEL MOLINO Y RESTAURANTE LAS OCAS	MONREAL DEL CAMPO	88.372,11	27%	0	
AMPLIACIÓN DE BAR RESTAURANTE PARA RECREATIVOS	CALAMOCHA	84.679,59	27%	0	
CREACIÓN DE TALLER DE ARTESANÍA Y SALA EXPOSICIÓN	CALAMOCHA	24.088,87	27%	0	
ADQUISICIÓN DE PALA CARGADORA	HERRERA DE LOS NAV.	131.283,79	27%	0	
ADQUISICIÓN MAQUINARIA TALLER HERRERIA ODÓN	ODÓN	11.473,22	27%	0	
ADQUISICIÓN DE MAQUINA SELECCIONADORA	VILLARREAL DE HUERVA	172.848,50	27%	0	
MEJORAS EN COCINA RESTAURANTE ARGUÏÑANO	CALAMOCHA	19.850,75	27%	0	
AMPLIACIÓN Y TRASLADO DE FERRETERÍA EN MONREAL	MONREAL DEL CAMPO	117.509,80	10,44%	0	
TOTAL PRODUCTIVOS		2.332.727,44		12,8	6,5
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
CREACIÓN DE SENDEROS EN EL MUNICIPIO DE CALAMOCHA	CALAMOCHA	12.729,25	45%	1	0
ADECUACIÓN VIVIENDA MUNICIPAL EN FUENTES CLARAS	FUENTES CLARAS	39.810,36	45%	0	0
CREACIÓN DE TIENDA MULTISERVICIOS EN VILLARREAL	VILLARREAL DE HUERVA	33.575,40	45%	2	1
ADECUACIÓN DE EDIFICIO MUNICIPAL PARA LUDOTECA Y VIVIENDA	FONFRÍA	37.747,62	45%	0	0
CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA PARA NUEVOS POBLADORES	TORRALBA DE LOS S.	109.263,00	45%	0	0
MEJORAS ENERGÉTICAS CENTRO OCUPACIONAL ATADI EN MONREAL	MONREAL DEL CAMPO	6.691,30	45%	0	0
INSTALACIÓN DE BÁSCULAS EN LOS PUNTOS LIMPIOS COMARCALES	COMARCA DEL JILOCA	38.977,97	45%	0	0
REFORMA VIVIENDA UNIFAMILIAR	OJOS NEGROS	11.937,29	45%	0	0
CURSO DE FORMACIÓN ESCUELA FORESTAL COMARCAL	COM. CAMPO DAROCA	5.999,99	70%	0	0
CURSO DE INFORMÁTICA EN NOGUERAS	NOGUERAS	1.464,84	70%	0	0
CLIMATIZACIÓN Y AISLAMIENTO PABELLÓN	MURERO	48.400,00	45%	0	0
CLIMATIZACIÓN DEL PABELLON MUNICIPAL	SAN MARTÍN DEL RÍO	36.567,82	45%	0	0
CURSO DE FORMACIÓN LOS GRANDES RETOS DE LA TRUFICULTURA	COM. CAMPO DAROCA	6.000,00	70%	0	0
MEJORAS CLIMATIZACIÓN EDIFICIO CULTURAL	VILLA FRANCA DEL C.	16.379,23	45%	0	0
MEJORAS MULTISERVICIO RURAL	BEA	48.319,76	45%	0	0
EQUIPAMIENTO CENTRO SOCIAL LA ESPIGA	CUBEL	5.336,46	45%	0	0
MEJORAS AHORRO ENERGÉTICO ELEVACIÓN AGUA DEPOSITO MUNICIPAL	LOSCOS	20.826,35	45%	0	0
MEJORAS ENERGÉTICAS ALUMBRADO FERRERUELA	FERRERUELA DE HUERVA	20.417,49	45%	0	0
AMPLIACIÓN INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA EDIFICIO USOS MÚLTIPLES FERRERUELA	FERRERUELA DE HUERVA	14.869,90	45%	0	0
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EDIFICIO MUNICIPAL DEL CONSULTORIO MÉDICO	FERRERUELA DE HUERVA	61.280,09	11,47%	0	0
TOTAL NO PRODUCTIVOS		576.594,12		3	1
COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES					
ÉRASE UNA VEZ ANENTO UN PUEBLO DE CUENTO	COM. CAMPO DAROCA	8.646,45	70%	0	0
INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	COM. CAMPO DAROCA	40.873,20	13,79%	0	0
TERRITORIO JILOCA ESPACIO AGROECOLÓGICO	CALAMOCHA	24.526,31	80%	1	1
TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES		13.364,60			
TOTAL 2020		2.983.367,52		16,8	8,50



Territorio Jiloca acerca la agricultura ecológica a la sociedad

De las sinergias entre el Instituto Valle del Jiloca de Calamocha y la empresa La Estación Servicios Medioambientales -que centra su actividad en la horticultura y planta ornamental ecológica-, surgió, hace ya tres años, el primer huerto ecológico de la zona con fines educativos. El objetivo era que los alumnos de Formación Profesional de Industrias Alimentarias de Calamocha pudieran completar su formación con un huerto en el que cultivar y también cosechar los alimentos que más tarde manipularían y transformarían durante sus clases. Para consolidar esta propuesta y trasladarla al resto de la sociedad, nace ahora el proyecto agroecológico 'Territorio Jiloca'.

"La principal actividad que queremos desarrollar es en el ámbito educativo. Tenemos el huerto y para darle continuidad hemos elaborado este proyecto que nos permitirá tener acceso a los fondos europeos", explica Antonio Navarro, técnico de La Estación. En este caso, la empresa se encarga de guiar a los alumnos en todo el proceso: desde preparar el terreno, cultivar, sembrar, llevar a cabo la lucha biológica, y, por último, recolectar los alimentos. El huerto fue incluso galardonado por la Fundación Bankia.

Ahora, la intención, dicen, es "llevar al ámbito social lo que hacemos aquí". Para ello el proyecto Territorio Jiloca contempla una serie de charlas divulgativas en las que "no solo contaremos la labor que desempeñamos en el huerto con los alumnos, sino también lo que la agricultura ecológica puede significar para el territorio en el que estamos", explica Navarro. Así pues, charlas sobre "horticultura y cine", "horticultura y moda" u "horticultura y gastronomía", se impartirán para todos los interesados con el fin de que la sociedad "vea la importancia que tiene lo que hacemos, porque este mundo ha sido siempre fuente de inspiración para artistas, cocineros, escritores, etc", apunta el técnico de La Estación.

El proyecto también ha recibido la ayuda del grupo ADRI JILOCA-GALLOCANTA. "Conocíamos al LEADER porque en su día ya nos ayudaron a financiar una pequeña parte de La Estación Servicios Medioambientales y también desde el instituto propusieron solicitar las ayudas de ADRI para que el proyecto pudiera seguir adelante", explica Navarro. "Yo creo que es importantísima la labor de estos grupos, porque aquí en la zona rural somos pocos y con muy pocos recursos, si queremos que proyectos como este funcionen necesitamos ese empujón".

Cocina tradicional con un toque personal en Gastro Bar Altura

Hasta hace muy poco, Jonathan Aldea era vecino de Zaragoza, aunque su infancia y adolescencia la pasó en Val de San Martín, un pequeño pueblo de la Comarca de Daroca. Por eso, cuando se presentó la oportunidad de marchar a trabajar a la tierra que lo vio crecer, no tuvo grandes dudas. “Unos conocidos de mis padres tenían un bar en Daroca y les comentaron que se iban a jubilar, que si quería podía quedarme su establecimiento. Ellos sabían que andaba buscando algo por la zona y al final vi que podía ser un buen nicho de mercado y decidí dar el paso”, apunta. Así es como en noviembre de 2020 arrancó un nuevo negocio en Daroca, el Gastrobar Altura 57.

Aldea se formó en la Escuela de Hostelería de Zaragoza y trabajó como cocinero en numerosos hoteles y restaurantes, hasta llegar a las cocinas de varios estrella michelín. Por eso, en su negocio combina la cocina más tradicional con un toque personal que da como resultado un producto de gran calidad. “Yo vengo de una cocina un poco más elaborada, más cuidada entonces lo que intento es darle un toque un poco especial y ofrecer el típico bocadillo de lomo, pero con una cremita de queso de Ojos Negros, una muselina de champiñones y cebolla roja... En definitiva, una fusión de lo tradicional con unos toques un poco más cuidados y modernos para sor-

prender y así también diferenciarme del resto”, explica.

En Gastro Bar Altura 57 se da prioridad a los productos de temporada, por eso, además de la carta convencional, con bocadillos, hamburguesas o platos para compartir, Jonatan pone a disposición del cliente las ‘sugerencias del chef’ que siempre incluyen este tipo de alimentos más sostenibles. Cabe destacar, que entre esta variada oferta incluye también opciones vegetarianas y veganas.

Como él mismo se describe, Jonathan ha pasado “de cocinero en la gran ciudad a emprendedor en el medio rural” y en este camino el grupo ADRI JILOCA-GALLOCANTA ha estado ahí para echarle una mano. “Hemos pintado, hemos hecho alguna decoración en madera y hierro con artistas de aquí de la zona y luego con el dinero de ADRI nos hemos centrado en el tema de la cocina que estaba un poco anticuada, en comprar electrodomésticos, frigoríficos nuevos con el sello A+ y también hemos puesto un sistema led en todo el GastroBar para ahorrar energía”, explica.

El grupo de desarrollo rural llegó a la vida de Jonatan a través de un amigo y ahora agradece enormemente haber contactado con ellos para emprender esta aventura. “Es una ayuda que viene muy bien, sobre todo para arrancar y más con estos tiempos de Covid que no está nada fácil”.





GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Se creó en 2002 para la gestión de un programa LEADER+. Anteriormente, solo en la zona del Maestrazgo había existido un Grupo LEADER que gestionaba desde 1991 los programas Leader I y Leader II. Hoy en día, Agujama tiene como principal razón de ser la participación en la toma de sus decisiones de todos los agentes públicos y privados con domicilio en las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Teruel). La Asociación está constituida por las personas físicas y jurídicas (públicas o privadas) que sean socias de las entidades filiales, Aguja (Gúdar-Javalambre) y Adema (Maestrazgo).

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

Comarcas administrativas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

DATOS

Municipios: 39 municipios (15 del Maestrazgo, 24 de Gúdar-Javalambre).

Habitantes: 10.540 (Suma de los padrones del año 2019).

Densidad de población: 2,97 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Cuenta con 80 socios, de los cuales 62 son de Gúdar-Javalambre y 18 de Maestrazgo, 53 de naturaleza privada y 27 de carácter público. La Junta Directiva de Agujama está compuesta por 15 representantes (más un representante del Gobierno de Aragón como invitado), 9 de Gúdar-Javalambre y 6 del Maestrazgo, respetando siempre la representatividad mayoritaria del sector privado sobre el sector público.

Presidente: José Edo Gargallo.

Vicepresidente: Ricardo Altabás Tena.

EQUIPO TÉCNICO. 5 PERSONAS

Gerente: Enrique Asín Cebollero.

Técnico coordinador: Jorge Abril Aznar.

Técnico administrativo y de desarrollo: Anabella Ibáñez Escriche.

Administrativos: Pilar Herrero Ruiz y Alicia Arcusa Gargallo.

DATOS DE CONTACTO

Sede de Gúdar-Javalambre

C / Plaza de la Villa, 1, 2º 44400 • Mora de Rubielos (Teruel)

Teléfono 978807126 • leader@agujama.org

Sede del Maestrazgo:

C/ Pueyo, 33 • 44556 Molinos (Teruel)

Teléfono 978849709 • cooperacion@agujama.org

www.agujama.org

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL)

Leader 2014-2020 Montaña de Teruel.

Previsión presupuestaria anual a proyectos Leader: 787.550 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- Promover la cultura de la ganadería extensiva y el hábitat disperso para mejorar la gestión sostenible del medio natural.
- Innovación y desarrollo de la eficiencia energética y TICs en administraciones públicas y empresas privadas
- Aumentar la competitividad y la modernización del sector empresarial en el territorio (emprendimiento, innovación).
- Apoyo a la integración social y búsqueda de empleo de sectores desfavorecidos, nuevos pobladores, jóvenes y mujeres.
- Dar soporte y apoyo a las organizaciones sectoriales de carácter empresarial en el territorio (empresarios turísticos, agroalimentarios, etc.).

AGUJAMA. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
REFORMA VTR PARA LA ACCESIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	ALBENTOSA	265.776,50	25%		
MODERNIZACIÓN DE LAS TICS EN COMERCIO AGROALIMENTARIO	ALCALA DE LA SELVA	11.081,23	24%		
NUEVA CONSTRUCCIÓN DE HOTEL RURAL Y CENTRO ECUESTRE	CABRA DE MORA	642.675,53	25%	2	1
CONSTRUCCIÓN DE NAVE PARA INDUSTRIA MADERERA	CANTAVIEJA	554.150,68	27%		
MODERNIZACIÓN Y ADECUACIÓN INSTALACIONES CAFETÉIA CENTRO CULTURAL	CANTAVIEJA	20.953,25	23%	1	
CREACIÓN DE ESPACIO DE ESPIRITUALIDAD EN LAS PLANAS DE CASTELLOTE	CASTELLOTE	10.934,02	35%	1	1
MODERNIZACIÓN DE SECADERO Y EMPRESA AGROALIMENTARIA	CASTELLOTE	27.969,90	26%		
ADQUISICIÓN DE NUEVA MAQUINARIA PARA PANADERÍA-PASTELERÍA	IGLESUELA DEL CID	27.285,50	25%		
AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE FONDA DE LA ESTACIÓN	LA PUEBLA DE VALVERDE	121.197,05	26%	1	
ADAPTACIÓN TAXI PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	MANZANERA	6.134,70	23%		
MODERNIZACIÓN EMPRESA VETERINARIA	MIRAMBEL	10.460,45	35%		
ADQUISICIÓN DE MÁQUINA MOTONIVELADORA	MORA DE RUBIELOS	331.479,50	14%		
ACONDICIONAMIENTO DE LOCAL PARA SERVICIO DE FISIOTERAPIA	MORA DE RUBIELOS	136.903,24	27%	1	1
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO EN SECADERO DE JAMONES	MORA DE RUBIELOS	147.620,00	17%	1	
NUEVA APERTURA DE BAR-RESTAURANTE	MOSQUERUELA	42.618,06	28%	2	1
AMPLIACIÓN TIENDA DE AGROALIMENTACIÓN	PUERTOMINGALVO	11.669,96	35%		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN	RUBIELOS DE MORA	13.310,00	22%		
ADECUACIÓN NAVE INDUSTRIAL PARA ELABORACIÓN DE MERMELADAS	RUBIELOS DE MORA	66.504,75	29%		
REFORMA EN RESTAURANTE Y ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA EMPRESA DE OCIO	RUBIELOS DE MORA	18.462,84	28%	1	
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO EN SECADERO DE JAMONES	RUBIELOS DE MORA	45.177,35	25%		
ADECUACIÓN DE LOCAL PARA TRANSFORMACIÓN Y VENTA DE TRUFA	SARRIÓN	204.613,52	28%	2	2
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA OBRADOR DE PAN	SARRIÓN	7.080,92	25%		
ADQUISICIÓN MAQUINARIA EMPRESA DE RECICLAJE	SARRIÓN	88.572,00	14%	2	
AMPLIACIÓN SALA PARA LA OBTENCIÓN DE CAVIAR	SARRIÓN	132.774,39	25%	2	2
TOTAL PROYECTOS PRODUCTIVOS		2.945.405,34		16	8
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES EN MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	CAÑADA DE B.	16.601,34	76%		
CREACIÓN DE PRODUCTO TURISTICO SOSTENIBLE EN GUDAR JAVALAMBRE	COM. DE GÚDARJ.	80.000,00	71%		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA SERVICIO DE PROTECCION CIVIL	COM. MAESTRAZGO	80.789,28	71%		
ADQUISICIÓN VEHÍCULO Y EQUIPOS PARA BIBLIOTECA MOVIL EN EL MAESTRAZGO	COM. MAESTRAZGO	38.975,00	75%		
ADECUACIÓN DE EDIFICIO PARA GUARDERÍA INFANTIL	IGLESUELA DEL CID	20.336,79	74%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EDIFICIO SOCIOCULTURAL	LA CUBA	17.108,38	74%		
ACONDICIONAMIENTO Y EQUIPAMIENTO VIVIENDA MUNICIPAL PARA JOVENES	MIRAMBEL	16.975,08	76%		
REFORMA Y ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS EN CENTRO ATADI	MORA DE RUBIELOS	9.099,20	80%		
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO COMPARTIDO EN LOCALES MUNIC.	SAN AGUSTÍN	16.430,80	76%		
CREACIÓN DE INSTALACIONES WIFI EN EL MUNICIPIO	TRONCHÓN	11.521,60	79%		
TOTAL NO PRODUCTIVOS		307.837,47		0	0
COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES					
COMPARTIENDO SENDEROS DEL ALTO MIJARES	FUENTES DE R. Y OLBA	32.006,30	75%		
TRES CASTILLOS EN ORDEN PUESTA EN VALOR DE LOS CASTILLOS DE GUDAR JAVALAMBRE	ALCALÁ, MORA Y PUERTOMINGALVO	125.508,45	73%	1	1
PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A POR CANALES DIGITALES	CASTELLOTE	64.350,00	74%		
APLICACIÓN TIC PARA PROMOCIÓN CONTENIDOS DIGITALES EN FORTANETE	FORTANETE	11.011,00	60%		
TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES		232.875,75		1	1
TOTAL 2020		3.486.118,56		17	9



El Centro de Fisioterapia Úrsula Rodríguez abre sus puertas en Mora

Úrsula Rodríguez es una de esas valientes a las que la pandemia no ha podido poner freno. Hace solo un año, en plena primera ola, se embarcó en la compra del local donde apenas 10 meses después, en febrero de 2021, abriría sus puertas el centro de fisioterapia que lleva su nombre.

Úrsula comenzó su carrera profesional como voluntaria en Ekinatur, asociación en la que realizaba terapias asistidas con animales, y siguió su actividad como autónoma realizando asistencia a domicilio por diversos pueblos de la comarca Gúdar-Javalambre. En 2016 se mudó a Mora de Rubielos, donde continuó desplazándose a los diferentes domicilios y localidades hasta que encontró un espacio donde pasar consulta fija y desarrollar su profesión, una pequeña sala en el pabellón de la localidad.

Pronto el número de clientes fue en aumento y es entonces cuando decidió que era el momento de abrir su propio centro. "Con el tiempo fuimos buscando locales amplios para poder crecer y también dar un mejor servicio, en el pabellón la sala era pequeña y a pesar de tener todo lo necesario, la actividad requería de más espacio para disponer de más material, ofrecer más servicios y poder atender mejor a los pacientes", explica.

Como suele decirse, el resto es historia y ahora la promotora cuenta con un centro de fisioterapia de

más de 200 metros cuadrados donde trabaja junto a otra profesional. En la clínica ofrecen todo tipo de servicios, entre ellos tratamientos dedicados a patologías de columna vertebral, fisioterapia neurológica, uroginecológica, deportiva, de mantenimiento, fisioterapia para preparación quirúrgica, así como readaptación postquirúrgica, etc. Además, también llevan a cabo actividades como pilates funcional terapéutico, pilates aéreo o clases de hipopresivos.

Para poder afrontar los gastos que supone abrir un negocio, y más en los tiempos que corren, Úrsula decidió contactar con el grupo LEADER de su comarca, AGUJAMA, y actualmente está a la espera de que le concedan las ayudas correspondientes. "Emplearía el dinero para cubrir gastos, sobre todo de material y equipamiento, por ejemplo, las tres estufas que pusimos para calentar el local son de biomasa y supusieron un desembolso muy grande. También las camillas, una hidráulica y otra eléctrica. Y en informática he invertido mucho, todo el centro cuenta con red wifi y tenemos un sistema de gestión de clínica nos permite citar desde nuestro terminal móvil configurándose automáticamente con la agenda del centro, esto nos es muy útil cuando nos desplazamos a los domicilios y otras localidades", explica Úrsula. El centro ha lanzado además una página web, www.fisioterapiamoraderubielos.es donde actualiza y expone toda su oferta asistencial.

Maderas Oliver, casi 80 años transformando esta materia prima

Maderas Oliver Sorribas es uno de esos negocios que, como quien dice, ha estado ahí toda la vida. La actividad maderera de esta empresa arrancó en 1943 aprovechando el entorno en el que su ubica, en pleno corazón del Maestrazgo, rodeada de bosque. Desde entonces y hasta ahora tres generaciones de la familia Oliver se han hecho cargo del negocio, que actualmente regentan Gerardo y su hermano.

En Maderas Oliver el proceso de transformación de la madera comienza desde 0, desde la tala de árboles, pasando por el arrastre de la madera, el transporte hasta el aserradero y su posterior conversión en palets o madera para palets. "Diez trabajadores estamos en lo que es el aserradero y el resto en el sector forestal, en total somos 18 personas, todos viviendo en Cantavieja y otros pueblos de la zona", apunta Oliver.

El principal mercado de esta empresa es la provincia de Teruel, pero también la zona costera de Levante, especialmente las provincias de Tarragona y Castellón. Además, en los últimos años la empresa ha diversificado el negocio hacia la producción de madera para su posterior venta y transformación en pelets, algo que les ha abierto "nuevas vías", cuenta el gerente.

Desarrollo rural

Durante estos casi 80 años, Maderas Oliver ha sido motor económico y fuente de empleo para Cantavieja y alrededores, la clase de negocio por el que apuestan los grupos LEADER. Por eso no es la primera vez que esta maderera recibe ayudas por parte de AGUJAMA, la entidad de desarrollo rural que opera en la comarca. "Con una de las últimas subvenciones que solicitamos instalamos varias líneas automáticas, una de serrado con un optimizador para sacar mayor rendimiento de la madera y luego una línea de apilado de tablas que empleamos una vez terminado el proceso. Lo que buscamos es modernizar un poco el proceso para hacer más fácil y cómodo el trabajo para los empleados", explica. En el caso de la última subvención, Oliver tuvo que destinarla a reparar la nave más antigua del aserradero que fue destruida por la borrasca Gloria.

Oliver ni si quiera recuerda la primera vez que su padre, entonces gerente de Maderas Oliver, solicitó estas ayudas, pero anima a cualquier emprendedor a hacerlo. "Estos grupos no es que sean importantes, es que son completamente necesarios, sobre todo para nuevos emprendedores que quieran empezar en el medio rural. Solo espero que podamos disfrutar de sus ayudas durante mucho tiempo", apunta.





ASIADER



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

El Grupo de Acción Local Asiader está representado por una asociación sin ánimo de lucro. Esta se constituyó el 17 de junio de 1996 integrada inicialmente por nueve entidades fundadoras para gestionar el Leader II.

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

La delimitación del ámbito de intervención de Asiader engloba a los 25 municipios que forman la Comarca de la Sierra de Albarracín, asentada en el extremo sudoeste de Aragón y a 4 municipios de la Comarca de Teruel, que pese a no pertenecer a la Comarca de la Sierra de Albarracín, comparten los mismos problemas, tradiciones, unidad económica vinculada a la homogeneidad de productos (madera, cordero...) y necesidades por lo que se establece como ámbito de intervención propio.

DATOS

Municipios: 29; 25 de la Comarca de Albarracín y 4 de la Comarca de Teruel.
 Habitantes: 4.495 (Suma de los padrones del año 2020).
 Densidad de población: 2,98 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

En la actualidad Asiader tiene 53 entidades asociadas que integran la Asamblea General, entre las que figuran todos los ayuntamientos de la zona, los sindicatos y las organizaciones agrarias, las asociaciones comarcales de los sectores turístico, ganadero, etc, la Cámara Oficial de Comercio de Teruel y 14 asociaciones locales culturales y de mujeres. La Junta Directiva tiene 11 componentes, actualmente más del 60% corresponde a socios representados antes de la sociedad civil y el resto a representantes de entidades locales.

Presidenta de Asiader: Eduardo Sánchez Marco (Comunidad de Albarracín).

Vicepresidente: Valeriano Sáez Lorenzo (Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín).

EQUIPO DE TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Sagrario Sanz Muñoz.

Técnico: Rosario Molina Sancho.

Técnico cooperación: Carolina Jarque Mestre.

DATOS DE CONTACTO

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín

Carretera comarcal A_1512, km.44 • 44112 Tramacastilla (Teruel)

Teléfono y fax: 978706198 • asiader@asiader.org

www.asiader.org

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL)

Sierra de Albarracín. Sostenibilidad y crecimiento.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos Leader: 610.846 euros

Identificación de principales necesidades y objetivos:

- Fijar la población y tratar de evitar el despoblamiento de los pueblos creando empleo, especialmente para mujeres y jóvenes.
- Mejorar la imagen externa del territorio para favorecer la atracción de iniciativas empresariales y generar actividad económica.
- Adaptar la prestación de servicios a la población a la demanda actual, con propuestas innovadoras centradas en el envejecimiento y la exclusión.
- Promover y desarrollar el sector agroalimentario y forestal mejorando su competitividad, su viabilidad y la comercialización.
- Desarrollar el potencial turístico del territorio en base a los recursos naturales, la cultura y la oferta de actividades turísticas para generar empleo.

ASIADER. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA EN TALLER MECÁNICO	VALDECUENCA	18.610,94	35%		
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN	ROYUELA	10.663,05	34%		
CENTRO DE ACTIVIDADES ECUESTRES	TRAMACASTILLA	162.051,45	35%	1	
ADQUISICIÓN MATERIAL DEPORTIVO PISTAS DE ESQUÍ	GRIEGOS	12.278,43	34%	1	
INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN EN HOTEL	ALBARRACÍN	50.396,50	32%		
BAR CAFETERÍA Y TIENDA PRODUCTOS LOCALES	ALBARRACÍN	73.134,16	35%	1,5	0,5
ACONDICIONAMIENTO DE TERRAZA EXTERIOR Y OTRAS INVERSIONES	ALBARRACÍN	35.047,59	33%	0,5	0,5
ADQUISICIÓN VEHÍCULO AUTOTAXI	BRONCHALES	24.562,07	34%	1	
CAMPING ESTRECHOS DEL EBRÓN	EL CUERVO	550.609,50	35%	1,5	0,5
ALBERGUE Y CAMPAMENTO LCTA	GUADALAVIAR	92.303,50	35%	1,5	0,5
TOTAL PRODUCTIVOS		1.029.657,19		6,5	2
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
INSTALACIÓN DE PANTALLAS INFORMATIVAS	ALBARRACÍN	19.990,87	80%		
DESPLIEGUE DE UNA RED DE FIBRA OPTICA	BRONCHALES	13.244,66	80%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN VIVIENDAS NUEVOS POBLADORES	FRÍAS DE ALBARRACÍN	34.270,45	80%		
RENOVACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO	ROYUELA	39.953,56	80%		
MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIO MULTIUSOS 2ª FASE: CARPINTERÍA	GRIEGOS	22.448,82	75,9%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN VIVIENDA DE TURISMO RURAL MUNICIPAL	RODENAS	14.230,27	80%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL AYUNTAMIENTO	MONTERDE DE ALB.	12.719,81	80%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL	RUBIALES	11.971,83	80%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN VIVIENDA MUNICIPAL	BEZAS	15.283,00	80%		
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA ALBERGUE MUNICIPAL	GRIEGOS	21.011,55	80%		
MEJORAS EFICIENCIA ENERGÉTICA TÉRMICA EN HOSTAL BAR POSADA	VALDECUENCA	20.644,17	80%		
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN APARTAMENTOS TURISTICOS MUNICIPALES	NOGUERA	7.782,78	80%		
ACONDICIONAMIENTO TIENDA MULTISERVICIOS Y AMPLIACIÓN COMEDOR BAR RTE.	ROYUELA	33.145,15	80%		
CURSO DE FORMACIÓN PREVIA PARA GUARDAS PARTICULARES DEL C. Y GUARDA DE CAZA	CALOMARDE	13.400,00	80%		
CURSO ADECUACIÓN A LA NUEVA PROTECCION DE DATOS	COMARCA	5.028,40	80%		
MUSEALIZACIÓN DEL HERBARIO	TORRES DE ALBARRACÍN	13.653,25	80%		
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO INTERES SOCIAL	GUADALAVIAR	28.655,00	28,43%		
ADECUACIÓN INTERIOR VIVIENDA NUEVOS POBLADORES	CALOMARDE	27.508,95	80%		
EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS DE OCIO MUNICIPALES	TRAMACASTILLA	17.710,47	80%		
ACONDICIONAMIENTO NAVE MUNICIPAL	EL CUERVO	29.967,25	80%		
CURSO DE INFORMADOR MICOLÓGICO	COMARCA	1.950,00	80%		
TOTAL NO PRODUCTIVOS		404.570,24			
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
PROGRAMA DE RECUPERACIÓN PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	GUADALAVIAR	15.125,00	80%		
CREACIÓN DE UNA FILM OFFICE	COMARCA	9.235,80	80%		
RESERVA DE LA BIOSFERA VALLE DEL CABRIEL EN LA SIERRA DE ALBARRACÍN	COMARCA	12.000,00	80%		
TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES		36.360,80			
TOTAL 2020		1.470.588,23		6,5	2



Las Corralizas, confort y tecnología al servicio del viajero

Situado a 1.700 metros de altura, Las Corralizas, en Bronchales, ostenta el título del camping más alto de España. Su ubicación, en medio de los Montes Universales, lo convierte en un espacio idóneo para disfrutar de un alojamiento único en plena naturaleza, por eso, cuando Jorge Alonso y su familia se hicieron cargo de su gestión en el año 98, el camping ya contaba con clientes a pesar de que las infraestructuras por aquel entonces eran muy humildes. "Era una zona de acampada al uso, no había electricidad y el agua caliente la instalamos nosotros con ayuda Leader", explica Alonso.

Poco a poco el camping fue creciendo hasta el día de hoy, que cuenta con una superficie de ocho hectáreas y media y una capacidad para 448 personas. El espacio se divide en tres áreas diferenciadas, la de acampada libre; una zona que reúne todos los servicios como baños, lavaderos, fregaderos o un restaurante que es a su vez comedor social; y, por último, un espacio con 10 bungalows de madera que cuentan incluso con un asistente de Google para hacer más fácil la estancia del cliente.

Para poder equipar el camping con todas estas comodidades, Alonso ha recurrido a varias líneas de ayudas, entre ellas las que otorga el grupo ASIADER. "Las ayudas de ASIADER son un punto muy importante, las solicitamos casi cada año por las di-

ferentes inversiones que realizamos, y en nuestro caso puede llegar a suponer un 30-32% de la inversión", explica. Estas ayudas del LEADER le sirvieron para llevar a cabo un proyecto de monitorización energética con contadores, tanto eléctricos como hidráulicos, que permiten hacer una lectura del consumo que tiene las diferentes zonas del camping. Con ellos se pueden establecer una comparativa con años anteriores e incluso llevar a cabo un mantenimiento preventivo de forma remota.

Por otro lado, gracias a la financiación de ASIADER y, para poder ofertar más servicios a los turistas, se instalaron dos puntos de carga para coches eléctricos y se adquirió un servidor que ha permitido virtualizar los puestos de trabajo. "Con esto favorecemos el teletrabajo, sobre todo de los receptionistas en temporada baja. A través de un escritorio remoto pueden gestionar las reservas, atender cualquier petición, etcétera", explica Alonso.

Con la última subvención se llevó a cabo un plan de ampliación y modernización de las instalaciones de la cocina y del restaurante y se instaló una terraza cubierta, duplicándose así la capacidad de plazas del comedor.

Camping Las Corralizas da trabajo a siete personas de la zona en temporada baja, pudiendo ampliarse esta cifra hasta más de 20 trabajadores en verano.

Visitas turísticas a caballo y pupilaje en Tramacastilla

Héctor Vilaplana tenía 7 años cuando se subió por primera vez a un caballo, desde entonces no ha dejado de montar y ahora 19 años después es propietario del Centro Ecuestre Vilatrama, ubicado en plena Sierra de Albarracín (Tramacastilla). En el centro ofrece rutas turísticas a caballo, pupilaje y doma de estos animales e incluso ha creado una línea de entrenamiento para carreras de Raid, una modalidad donde los animales recorren alrededor de 120 kilómetros en un solo día por terrenos de muy diversa índole. Y es que, a pesar de su corta edad, Vilaplana cuenta con una dilatada experiencia en el mundo ecuestre.

“Yo me dediqué profesionalmente a las carreras de caballos, estuve tres años en Dubai corriendo para un jeque árabe, pero después quise volver a España y fue cuando me planteé junto a mi padre el montar un centro ecuestre aquí en la Sierra”, explica.

El por qué de ubicar el centro en Tramacastilla no es casual y es que, aunque Héctor y su familia son de un pequeño pueblo de Valencia, conocen bien la zona. “Mi padre veraneaba de pequeño en Orihuela del Tremedal y cuando yo nací, decidieron comprar una casa en Villar del Cobo. Cuando nos planteamos dónde queríamos que estuviese el centro, no tuvimos ninguna duda, tenía que ser en un pueblo de la Sierra de Albarracín porque para mi es

espectacular ir a caballo por aquí, los paisajes son una pasada”.

El Centro Ecuestre Vilatrama abrió sus puertas el verano de 2020 con 12 caballos. Para poder hacer realidad su sueño, Vilaplana contó con la ayuda del grupo LEADER de la comarca, ASIADER. “Conocí al grupo gracias a la gente de aquí de Tramacastilla que me lo recomendaron cuando les conté el proyecto que tenía en mente. Me han ayudado mucho y, el dinero lo he utilizado en montar todas las instalaciones, desde las cuadras, el almacén... Y también para comprar todo el material que uso día a día, las sillas de montar, los cascos, todo lo relacionado con el cuidado de los animales”.

Las rutas turísticas que ofrece el centro están pensadas para todo tipo de público, aunque la edad mínima para montar se establece en 6 años. Tampoco importa si el cliente nunca ha subido encima de un caballo, porque en Vilatrama enseñan nociones básicas para principiantes y adaptan la ruta a la demanda de los usuarios.

En cuanto a la modalidad de carreras de Raid, Vilaplana entrena a los caballos desde que son jóvenes y recorren distancias de unos 40 kilómetros hasta llegar a los 120-160 kilómetros en un solo día. Además, dispone, si fuera necesario, de alojamiento para caballos provenientes de otras partes de la provincia o incluso de fuera.





OFYCUMI CUENCAS MINERAS



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Ofycumi ha llevado a cabo a lo largo de su historia la gestión de programas de desarrollo rural en el ámbito de las Cuencas Mineras. En primer lugar bajo la iniciativa PRODER (2000-2006) y después el EJE LEADER, a partir del año 2007.

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

La Comarca Cuencas Mineras está situada en el centro de la provincia de Teruel. La explotación de lignitos ha sido el modo de vida y la caracterización de la mayoría de los pueblos de la zona durante el pasado siglo, al menos en la zona central y parcialmente en la zonaser. El territorio, de orografía accidentada, elevada altitud media y clima riguroso, no favorece el desarrollo de una economía basada en la agricultura. Por ello, la comarca, ante el declive de la minería, está luchando por encontrar sectores de actividad que consoliden una población que la riqueza minera contribuyó a fijar en décadas pasadas.

DATOS

Municipios: 30 en los que hay 43 entidades singulares de población, con 42 núcleos de población y 1 entidad de diseminado.

Habitantes: 7.891 (Padrón 2020).

Densidad de población: 5,66 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

En Ofycumi participan directamente como socios 63 entidades públicas y privadas con implantación en dicho ámbito territorial (comarca, ayuntamientos, empresas, sindicatos, cooperativas, asociaciones...) que representan a todos los sectores económicos, culturales, sociales del territorio afectado. La Junta Directiva cuenta con 13 miembros.

Presidente: José María Merino Abad (Comarca Cuencas Mineras).

Vicepresidenta, Dina Sancho Martí (ACECMI).

EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: José Manuel Llorens Otero.

Técnico: Ana Isabel Hinojo Castellano.

Técnico: Elena María Quílez Martín.

DATOS DE CONTACTO

Sede de la Comarca Cuencas Mineras

C/ Constitución s/n • 44760 Utrillas (Teruel)

Teléfono: 978 757 740 • ofycumi@ofycumi.es

www.ofycumi.es

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER(EDLI)

Innovación, desarrollo y empleo para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Previsión presupuestaria anual dedicada a proyectos LEADER: 854.000 € en 2020.

Identificación de principales necesidades y objetivos de la estrategia:

- Generación de alternativas empresariales y actividad económica en una zona en exceso dependiente de empresas foráneas.
- Desarrollo integral y vertebrador del turismo como principal alternativa económica, aprovechando los recursos endógenos.
- Impulso de todo tipo de actividad económica generadora de empleo con especial atención a aquellas actividades innovadoras en el territorio.
- Investigación, catalogación, puesta en valor y difusión de todo tipo de recurso endógeno susceptible de generar empleo.
- Creación de las condiciones necesarias para garantizar una calidad de vida adecuada en todo el territorio, con especial atención a los servicios.

OFYCUMI. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
MEJORA DE LAS INSTALACIONES QUESOS ARTESANOS	MEZQUITA DE JARQUE	6.549,73	40 %		
CREACIÓN GRANJA INSECTOS	CUEVAS DE ALMUDOÉN	235.681,34	40 %		
IMPULSO 2019	TORRE DE LAS ARCAS	130.798,85	40 %		
MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES	TORRE DE LAS ARCAS	42.973,15	40 %		
MEJORAS EN CENTRO DE ESTÉTICA Y AMPLIACIÓN DE EQUIPAMIENTO	UTRILLAS	9.286,76	35 %		
MEJORAS EN RESTAURANTE MESON	UTRILLAS	7.182,79	35 %		
MEJORA ENERGÉTICA Y NUEVAS INSTALACIONES ACADEMIA	UTRILLAS	114.892,38	35 %		
AMPLIACIÓN DE VEHÍCULO MOTO Y EQUIPAMIENTO PARA AUTOESCUELA	UTRILLAS	6.060,34	35 %		
AMPLIACIÓN POR ADQUISICIÓN DE NUEVA MAQUINARIA EQUIPAMIENTO Y VEHÍCULO	HINOJOSA DE JARQUE	132.689,41	35 %		
MODERNIZACIÓN Y APERTURA PARAFARMACIA	UTRILLAS	27.001,89	35 %		
AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE BAR	UTRILLAS	100.731,70	35 %		
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO HOSTAL	MUNIESA	8.339,32	35 %		
MODERNIZACIÓN DE CARNICERÍA	MONTALBÁN	9.260,13	35 %		
MODERNIZACIÓN HOTEL	UTRILLAS	38.706,13	35 %		
NUEVO EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DE EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN	MONTALBÁN	12.861,60	35 %		
MEJORAS Y EQUIPAMIENTO DE CARPINTERÍA	UTRILLAS	41.004,84	35 %		
MEJORAS EN HOTEL COLOCANDO PLACAS SOLARES Y GRUPO ELECTRÓGENO	MONTALBÁN	25.168,00	35 %		
PROYECTO PARA EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO	ALCAINE	18.407,88	35 %		
REFORMA INTEGRAL DE BAR PARA CONVERTIRLO EN GASTRO BAR	UTRILLAS	218.104,94	35 %		
COMPRA ELEVADOR Y DESMONTADORA RUEDAS PARA TALLER	UTRILLAS	15.917,55	35 %		
ADQUISICIÓN DE RETROPALA MIXTA	MONTALBÁN	102.462,80	35 %		
EQUIPAMIENTO PARA SUPERMERCADO	ALIAGA	6.732,64	35 %		
AMPLIACIÓN Y MEJORAS EN VIVIENDA DE TURISMO RURAL CON ESPACIO LIBRE PRIVADO	VILLANUEVA DEL R.	58.753,20	35 %		
APERTURA LOCAL ASESORÍA	UTRILLAS	53.245,04	35 %		
AMPLIACIÓN EN ADQUISICIÓN DE MINIEXCAVADORA FURGONETA Y MARTILLO	HINOJOSA DE JARQUE	110.594,13	35 %		
MODERNIZACIÓN DE CARNICERÍA MEDIANTE ADQUISICIÓN DE MAQUINA CORTADORA	UTRILLAS	11.151,09	35 %		
MEJORAS EN CLÍNICA DENTAL	MUNIESA	28.987,29	35 %		
AMPLIACIÓN DE CENTRO DE RETIRO ACONDICIONANDO EXTERIOR Y EQUIPAMIENTO	MARTÍN DEL RÍO	52.095,92	35 %		
ADQUISICIÓN DE ESCUADRADORA	UTRILLAS	10.890,00	35 %		
MEJORAS EN EL SUELO DE LA COCINA Y COLOCACIÓN DE FAROLAS Y ALUMBRADO	MONTALBÁN	9.393,23	35 %		
AMPLIACIÓN COMPRANDO CABINA HERRAMIENTAS Y MATERIAL INFORMÁTICO	MARTÍN DEL RÍO	10.623,05	35 %		
TOTAL PRODUCTIVOS		1.656.547,12			
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
MEJORA DE LA HABITABILIDAD DE LAS ANTIGUAS VIVIENDAS DE LOS MAESTROS	JARQUE DE LA VAL	31.000,00	80 %		
INSTALACIÓN DE CALEFACCIÓN EN CONSULTORIO MÉDICO DE LA HOZ DE LA VIEJA TERUEL	HOZ DE LA VIEJA (LA)	8.449,99	80 %		
SUSTITUCIÓN ALUMBRADO PÚBLICO Y DE ZONA OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA	HINOJOSA DE JARQUE	89.777,44	80 %		
PREPARACIÓN Y FORMACIÓN DE AGENTES STARLIGHT EN LA COM. CUENCAS MINERAS	UTRILLAS	14.000,00	80 %		
CURSO DESFIBRILADORES	MONTALBÁN	888,20	80 %		
VEHÍCULO PARA MOVILIZACIONES DE CRUZ ROJA EN COMARACA CUENCAS MINERAS	UTRILLAS	13.779,49	80 %		
MEJORAS ESTRUCTURALES EN LA RESIDENCIA DE PERSONAS MAYORES MIGUEL MOLINOS	MUNIESA	8.154,43	80 %		
MEJORA EQUIPOS DE RADIO	MONTALBÁN	5.500,01	80 %		
EQUIPAMIENTO DE LA SEDE SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL PARA ACTIVIDADES VARIAS	SEGURA DE LOS BAÑOS	7.162,66	80 %		
INSTALACIÓN MOBILIARIO EN VESTUARIOS CAMPO DE FÚTBOL	UTRILLAS	5.701,52	80 %		
DOTACIÓN DE OFICINAS VESTUARIOS Y SERVICIOS EN PLANTA DE TRATAMIENTO Y RECICLAJE	UTRILLAS	144.464,23	80 %		
RECONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE OCIO EN PARQUE LINDAZOS Y EQUIPAMIENTO	SEGURA DE LOS BAÑOS	40.405,50	80 %		
PLANETARIO DIGITAL Y EQUIPAMIENTO PARA EL OBSERVATORIO ASTRONÓMICO	MONTALBÁN	68.829,47	80 %		
ACTUACIÓN MUSEOGRÁFICA ANTIGUA CÁRCEL DE MONTALBÁN	MONTALBÁN	37.938,50	80 %		
MEGAFONIA Y SONORIZACIÓN MUNICIPAL	MONTALBÁN	11.827,85	80 %		
TOTAL NO PRODUCTIVOS		487.879,29			
TOTAL 2020		2.144.426,41			



Quesos artesanales y de kilómetro 0 en La Val

En Quesos Artesanos La Val S.C. los procesos son lentos y cuidados. La leche de oveja recién ordeñada viaja solo unos kilómetros, desde una granja vecina, hasta la fábrica de Mezquita de Jarque, donde se elaboran los productos de forma artesanal y empleando únicamente la leche cruda de estos animales. Claudia Mariana Coman y Gabriel Coman son los propietarios de la empresa desde hace cuatro años y ambos conocen bien cuál es la receta del éxito y de un buen producto, “trabajo duro, dedicación y tiempo”.

Claudia empezó en la empresa hace ahora 11 años y Gabriel hace 17, entonces eran empleados, pero cuando los propietarios llegaron a la edad de jubilación, les propusieron seguir con el negocio. “Los antiguos dueños de la quesería eran de Valencia y cuando se jubilaron, sus hijos no quisieron hacerse cargo. Nosotros para entonces ya llevábamos casi todo el peso y sabíamos bien cómo funcionaba, así que llegado el momento nos hicimos autónomos y constituimos la empresa Quesos Artesanos La Val S.C., aunque, las instalaciones siguen siendo suyas”, explica Claudia.

Así es como ella y su marido se embarcaron en esta aventura y hace un año decidieron recurrir al

grupo LEADER, OFYCUMI, para sustituir parte de la maquinaria, que había quedado obsoleta. “Hemos cambiado el equipo frigorífico, una especie de nevera muy grande que cuenta con ventiladores que controlan la humedad y la temperatura, para conservar los quesos en perfectas condiciones. Son equipos muy caros y por eso hablamos con OFYCUMI para solicitar las ayudas”.

La pareja que vive y trabaja en el medio rural asegura que la labor de estos grupos contribuye a crear vida en los pequeños municipios. “Ahora que somos autónomos nos viene muy bien cualquier ayuda y es una suerte que existan estos grupos que apoyan a empresas que desarrollan su actividad en los pueblos”.

Productos LaVal

A día de hoy en La Val elaboran todo tipo de quesos y a los habituales como el curado o el semicurado se suman otros como el queso al romero, a la pimienta negra, en aceite de oliva trufado, al pimentón picante, a las finas hierbas ahumado o con paté de trufa negra. Además, se puede escoger entre distintos tamaños y formatos, dentro de estos últimos algunos como “pata mulo”, “tronchón” o “flor”.

Cuevas de Almudén contará con una granja de cría de grillos

Just Bugs S.L. es el innovador negocio que tres amigos de Cuevas de Almudén, José Luis Gresa, Alberto Fandos e Ignacio Villarroya, pondrán en marcha en los próximos meses. Se trata de la primera granja de insectos de la provincia dedicada a la cría y venta de grillos para elaborar con ellos harina -con la que se alimentará a otros animales- y también estiércol.

La idea surgió cuando uno de los socios, Ignacio Villarroya, se marchó de erasmus a Dinamarca y tuvo la oportunidad de trabajar y experimentar con moluscos. "Pensó en adaptar la investigación que él había llevado a cabo con estos animales a algo que pudiera tener cabida en nuestro territorio, en Teruel y en concreto en Cuevas, entonces miramos varias opciones y lo que más expectativas de futuro tenía era el tema de los grillos", explica José Luis Gresa.

A día de hoy el proyecto está a punto de materializarse, los socios registraron la empresa Just Bugs S.L. el año pasado y solo necesitan un último permiso por parte de Sinaga para ponerse manos a la obra con la granja. Para ello van a contar con la ayuda de OFYCUMI, el grupo de desarrollo rural de Cuencas Mineras. "Vamos a destinar la subvención a la construcción de la nave, pero también a la adecuación de las cámaras donde se criarán los grillos, mobiliario, oficinas, a los equipos informáticos y todo lo necesario para arrancar", apunta Gresa.

La inversión total asciende a 200.000 euros y alrededor de un 30% será sufragado por este grupo LEADER. "Nosotros preguntamos en la oficina comarcal

agroambiental y nos dijeron que los animales con los que íbamos a trabajar no entraban dentro de las especies que ellos contemplan en sus líneas de subvenciones. Entonces fuimos a la oficina de OFYCUMI, donde les gustó mucho la idea, estuvieron estudiando sobre el tema, nos dieron asesoramiento en todo lo que hizo falta y nos ayudaron a gestionar toda la subvención. Estamos encantados con ellos por el trato recibido y la ayuda que nos prestaron".

Una vez la granja esté en marcha, el objetivo de estos socios es alcanzar 4.000 kilogramos al año en el quinto año de funcionamiento. "Este negocio es muy progresivo", señala Gresa y explica que las primeras remesas de insectos se destinarán a reproducción para hacer crecer la colonia y, por lo tanto, las ventas al principio serán bajas. "Hay que encontrar un poco el equilibrio para llegar en el mínimo tiempo posible a estar al 100%, pero logrando algo de ingresos para cubrir al menos los gastos".

Los grillos que se críen en Cuevas de Almudén se venderán luego a otras empresas a nivel nacional que podrán emplearlos como alimento para otros animales (piscifactorías o mascotas), transformarlos en harinas para dedicarlas al mismo fin o convertirlos en estiércol. "Con ellos se obtienen alimentos con un alto contenido en proteína y muy bajo en grasa", apunta Gresa. Además, desde Just Bugs no descartan que este producto pueda destinarse, llegado el día, a consumo humano como ya ocurre en otros países, aunque para eso primero habrá que contar con la aprobación de la Administración.





GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Bajo Aragón-Matarraña (Omezyna) se constituyó como asociación sin ánimo de lucro el día 29 de julio de 1996 en asamblea fundacional celebrada en Torrecilla de Alcañiz (Teruel), bajo la denominación Asociación-Organización para el Desarrollo de Mezquín y Matarraña.

TERRITORIO DE ACTUACIÓN

La zona de actuación de la asociación Bajo Aragón-Matarraña (OMEZYMA) se centra en las comarcas del Matarraña y Bajo Aragón, en la provincia de Teruel, y se integra en la Depresión del Ebro, localizándose en el extremo nororiental de la provincia de Teruel. Limita al sur con la Comunidad Valenciana y al este con Cataluña, presentando importantes afinidades lingüísticas con estas tierras ya que, de 38 municipios, 25 son bilingües. Todo el conjunto del territorio está considerado como "zona desfavorecida".

DATOS

Municipios: 38 municipios (Comarcas Bajo Aragón y Matarraña).
Habitantes: 36.846 (Suma de los padrones del año 2020).
Densidad de población: 16,46 hab/km².

ASOCIADOS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Forman parte de sus órganos de dirección las dos comarcas, cuatro ayuntamientos, cuatro organizaciones empresariales, tres cooperativas, dos sindicatos (uno de clase y otro agrario), dos asociaciones de turismo, dos de cultura una de mujeres y otra de jóvenes. Actualmente su Asamblea General está compuesta por un total de 107 entidades asociadas, tanto públicas como privadas. El Consejo de Dirección lo componen 23 miembros. Por debajo está el Consejo Rector, cuya misión es organizar grupos de trabajo sectoriales y preparar la toma de decisiones para el Consejo de Dirección.

Presidenta de Omezyna: Carmen Agud.
Vicepresidente: Miguel Martínez.

EQUIPO TÉCNICO. 3 PERSONAS

Gerente: Joaquín Lorenzo.
Técnico: M^a José Navarro.
Administrativo: Ana Rillo.

DATOS DE CONTACTO

Grupo Bajo Aragón-Matarraña
Avenida Aragón, 13 • 44641 Torrelilla (Teruel)
Teléfono: 978852011 • bajoaragon-matarranya@omezyna.es
www.omezyna.es

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL)

strategia de Desarrollo Local Leader Bajo Aragón - Matarraña.

Previsión presupuestaria 2020 dedicada a proyectos Leader: 726.463,00 euros.

Identificación de principales necesidades y objetivos de la Estrategia:

- Creación de empleo y mejora de servicios para atraer población joven y fijar nuevas familias en los pueblos.
- Establecer alianzas entre actores de varios sectores económicos (agroalimentación-turismo, empresarios-centros de investigación, etc.)
- Desarrollar el potencial del turismo rural en el territorio y asegurar la viabilidad de los recursos e infraestructuras invertidas los últimos años.
- Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y uso de recursos naturales y en la eficiencia energética.
- Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos, fomentando la igualdad entre hombres y mujeres, evitando la exclusión social.

OMEZYMA. PROYECTOS 2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	LOCALIDAD	INVERSIÓN TOTAL (CON IVA)	% LEADER	EMPLEOS	
				GENERADOS	FEM.
PROYECTOS PRODUCTIVOS					
MEJORAS EN TALLER DE ESCULTURA Y PINTURA DE ALCAÑIZ	ALCAÑIZ	73.430,63	22 %	0	0
CREACIÓN DE RESIDENCIA CANINA EN ALCAÑIZ	ALCAÑIZ	214.297,24	26 %	1,5	0,5
CAMPING Y AREA RECREATIVA EL REBOST DE PENYAGALERA EN BECEITE	BECEITE	53.702,83	32 %	2	1
TALLER DE CERÁMICA EN BELMONTE DE SAN JOSÉ	BELMONTE DE SAN JOSÉ	11.017,66	34 %	0	0
VTR, RESTAURANTE Y TALLER TIENDA DE ARTESANIA EN BELMONTE	BELMONTE DE SAN JOSÉ	374.014,21	30 %	0	0
TAXI CALACEITE	CALACEITE	24.200,00	26 %	1	0
ADQUISICIÓN MAQUINA EXTENDER TEJIDOS TELA	CALACEITE	15.004,00	24 %	0	0
SERVICIO DE NEUROTERAPIA	CALANDA	14.296,82	24 %	0	0
ADQUISICIÓN MAQUINA DE CORTE LASER	CALANDA	189.849,00	1,51 %	0	0
CREACIÓN HOSTAL RURAL EN FUENTESPALDA	FUENTESPALDA	174.240,00	28 %	1	1
ADQUISICIÓN TAC 3D PARA CLINICA DENTAL	MAS DE LAS MATAS	45.192,29	26 %	2	1
MODERNIZACIÓN AMPLIACIÓN DE ESTACIÓN DE SERVICIO MONROYO	MONROYO	17.896,44	30 %	0	0
NUEVO LOCAL PARA EL ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL EN LOS OLMOS	OLMOS (LOS)	64.144,92	36 %	0,5	0
MODERNIZACIÓN DE SURTIDOR DE COMBUSTIBLE	PORTELLADA (LA)	23.235,65	30 %	0	0
TALLER DE REPARACIÓN Y TELECOMUNICACIONES EN LA PORTELLADA	PORTELLADA (LA)	66.635,55	28 %	0	0
PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN AOVE PREMIUM	TORRECILLA DE ALCAÑIZ	8.833,00	32 %	0	0
ADAPTACIÓN ELÉCTRICA Y BASCULAS DE PLATAFORMA	VALDEALGORFA	13.510,23	30 %	0	0
MODERNIZACIÓN CAMPING 2 CATEGORIA EN VALDERROBRES	VALDERROBRES	117.066,94	26 %	1	0
CREACIÓN DE RESTAURANTE Y MODERNIZACIÓN CAMPING EL ROBLE DE VALDERROBRES	VALDERROBRES	287.220,47	21,51 %	3	2
REHABILITACIÓN FABRICA DE PAPEL EN HOTEL RESTAURANTE EN VALDERROBRES	VALDERROBRES	454.687,71	13,79 %	3	2
TOTAL PRODUCTIVOS		2.242.475,59		15	7,50
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
SPOR CENTER Y TRIATLON LA ESTANCA DE ALCAÑIZ	ALCAÑIZ	30.506,52	79,32 %	0	0
REFORMA DE ASCENSOR EN EDIFICIO DE RESIDENCIA DE ANCIANOS	ALCORISA	50.040,92	19,65 %	0	0
MEJORA DE INSTALACIONES EN SALA DE CINE Y MULTIUSOS	ALCORISA	26.968,88	80 %	0	0
DIGITALIZACIÓN Y MEJORA DE LA SEÑAL RADIOFONICA EN ALCORISA	ALCORISA	28.585,09	80 %	0	0
ADQUISICIÓN DE FURGONETA PARA TRABAJOS	CALACEITE	22.226,42	80 %	0	0
ADECUACIÓN DE NAVE PARA DESARROLLO DE CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO	CALANDA	30.646,89	78,96 %	12	8
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA CLIMATIZACIÓN CENTRO BUNUEL	CALANDA	30.350,24	79,73 %	0	0
MEJORA ALUMBRADO LED PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE CASTELSERÁS	CASTELSERAS	30.224,02	80 %	0	0
DETECCIÓN DE INCENDIOS EN RESIDENCIA MUNICIPAL DE MAYORES DE MAS DE LAS M.	MAS DE LAS MATAS	37.215,97	65 %	0	0
EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL SUMINISTRO DE AGUA EN MAZALEÓN	MAZALEÓN	29.039,99	80 %	0	0
MEJORA DE LA PISCINA MUNICIPAL Y PARQUE INFANTIL DE TORRECILLA	TORRECILLA DE ALCAÑIZ	31.913,48	75,83 %	0	0
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DESTINADA A AUTOCONSUMO EN VALDEALGORFA	VALDEALGORFA	30.250,27	79,99 %	0	0
RECONSTRUCCIÓN PISTAS PADEL DE VALDERROBRES	VALDERROBRES	43.560,00	55,55 %	0	0
TOTAL NO PRODUCTIVOS		421.528,68		12	8
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS					
ELABORACIÓN YESO TRADICIONAL DEL BAJO ARAGÓN	ALCAÑIZ	38.357,00	80 %	0	0
TERRITORIO BTT RIBERA TASTAVINS	FUENTESPALDA, RÁFALES, MONROYO, TORRE DE A. Y PENARROYA DE T.	91.125,10	80 %	0	0
TOTAL COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES		129.482,10		0	0
TOTAL 2020		2.793.486,37		27	15,5



Lo último en neuroterapia para los pacientes de espacio Fontanales

Calandino de nacimiento, Juan Sanz es psicólogo por la Universidad de Valencia, pero su carrera profesional la ha desarrollado prácticamente al completo en su Bajo Aragón natal. Durante diez años, estuvo trabajando para la organización ASAPME que opera en esta comarca y hace solo dos años decidió dar el paso y comenzar su andadura en solitario. Así es como nació la Clínica Espacio Fontanales, un centro de psicología, pero también de crecimiento personal porque, según apunta Sanz, "en él se aborda esta ciencia desde una perspectiva integradora y holística que va más allá de los principios de la psicología reglada o más establecida y básicamente consiste en acompañar procesos de las personas".

Para servir de guía a todo aquel que lo necesite, Juan trabaja tanto a nivel individual como grupal, además, en Espacio Fontanales se ofertan talleres de todo tipo, desde introducción y práctica de mindfulness, sesiones de relajación, de sonido terapéutico, de trabajo emocional, etc. Pero no solo eso, el centro trabaja con la última tecnología en neuroterapia. Recientemente Sanz ha adquirido dos equipos, uno de neurofeedback y otro de biofeedback, gracias a la subvención del grupo de desarrollo rural, OMEZYMA. Se trata de herramientas complementarias, que como bien indican su nombre, sirven para dar una respuesta (feedback) al paciente.

En el caso del neurofeedback, se sirve de unos

sensores que se colocan en el cuero cabelludo y a través de una especie de electroencefalograma puede leerse la actividad cerebral. Las ondas resultantes ayudan a reconocer la sintomatología que presenta el paciente. "Lo que conseguimos con esta herramienta no invasiva es mostrar a la persona si esas ondas que lee el aparato cumplen con los patrones que queremos o no. En caso de que se cumplan, la herramienta premia de alguna forma al paciente, como por ejemplo ampliando el vídeo que está viendo en pantalla y si se va de esa zona el vídeo se hace pequeño. Como el cerebro aprende por condicionamiento operante poco a poco va adecuando y modificando esas ondas cerebrales para buscar su recompensa", explica Sanz.

El biofeedback opera de forma similar, monitorizando al paciente y midiendo parámetros como la temperatura de la piel, la conductancia o la frecuencia cardíaca y respiratoria para que el paciente sea capaz de entender sus propias respuestas físicas.

El de Juan Sanz es el único centro de la zona que dispone de estas herramientas, solo otra clínica en Teruel capital cuenta con este tipo de equipos. Una apuesta que no hubiera sido posible sin el empuje económico del grupo LEADER. "Yo ya conocía la labor del LEADER gracias a mi paso por ASAPME Bajo Aragón, donde fuimos beneficiarios en numerosas ocasiones, entonces me fue fácil contactar con ellos y estoy muy agradecido de haber podido contar con su ayuda".

Un viaje por las distintas culturas del mundo sin salir de Valderrobres

Alguna vez se han preguntado cómo sería dormir en un tipi propio de los indios americanos? ¿O en una jaima en el desierto? ¿Han oído hablar de las yurtas mongolas? Camping El Roble, situado a los pies del Parque Natural de los Puertos de Beceite, en la localidad de Valderrobres, invita a sus clientes a vivir una experiencia única alojándose en una de estas tiendas típicas de las diferentes culturas del mundo. El propietario del camping, Carlos Arrufat, ha incorporado este curioso atractivo para dotar a su negocio de un elemento diferenciador y actualmente es el único camping de Aragón que cuenta con una zona glamping de este tipo. "Una vez estuvo en marcha el camping vi que tenía que desmarcarme de alguna manera y captar la atención del cliente y para ello se me ocurrió montar esta zona de 'tiendas del mundo'. Por ahora tengo los tipis americanos, las jaimas y la última incorporación, las yurtas que traje de Mongolia, aunque tengo pensado seguir ampliando la oferta con tiendas de otras etnias", explica.

Arrufat ha querido mantener la esencia de las diferentes tiendas, así pues, desde fuera la única diferencia sustancial es el tamaño, más grandes que las originales en el caso de los tipis y las yurtas, "para que el cliente pueda estar de pie y se encuentre cómodo", señala. Pero el interior sí se ha adaptado a las necesidades del turista. "Hemos puesto camas, aunque todos sabemos que los indios no tendrían colchones -explica entre ri-

sas-, también disponen de una nevera y las yurtas tienen un pequeño comedor dentro porque son las más amplias, las otras se complementan con una zona de picnic exterior", apunta.

El propietario explica que cada una de las tiendas -doce en total- puede llegar a costar 10.000 euros, por eso cuando se embarcó en esta aventura no dudó en solicitar las ayudas del grupo LEADER de su comarca, OMEZYMA. "Yo sinceramente creo que si no estuviera el fondo leader no emprendería nadie en estas zonas rurales, porque ahora mismo el FITE es muy pobre y el único sitio donde te dan algo de dinero es en estos grupos de desarrollo rural", señala.

Esta no es la primera vez que Arrufat solicita las ayudas de OMEZYMA, antes ya había recibido una partida que destinó a equipar los Bungalows Deluxe que cuentan con detalles especiales como duchas con hidromasaje.

Además de la zona glamping 'Tiendas del Mundo' y de los Bungalows, Camping el Roble cuenta con otro tipo de alojamientos como una zona de mini cabañas de madera, las Mobil Home o caravanas y una zona de acampada libre con un centenar de parcelas. Así mismo, dispone de varios espacios comunes como lavandería, comedor social con barbacoas, piscina y actualmente están construyendo un restaurante-brasería que, si todo va bien, recibirá la subvención del LEADER de este año.





Birding Aragón, territorio afortunado

Birding Aragón es la marca bajo la cual se trabaja el Proyecto de cooperación LEADER "Turismo Ornitológico de Aragón". Los 20 de Grupos de Acción Local de Aragón se han unido con Turismo de Aragón y APATOE -Asociación Aragonesa de Turismo Ornitológico y Ecoturismo- con el objetivo de promocionar la ornitología en todos los territorios rurales aragoneses.

Dentro de este proyecto, que coordina el grupo ADRI Jiloca Gallocanta, se están llevando a cabo diferentes acciones, y se prepara un calendario de 20 eventos de promoción y 20 de formación que se llevarán a cabo durante los próximos meses. En estos eventos se pondrán en valor los recursos ornitológicos de cada territorio y se enfatizará con los empresarios turísticos, especializados o no, y con los escolares. La sensibilización de estos públicos hacia la ornitología es indispensable.

También se está diseñando una APP en la que aparecerá toda la información ornitológica de la que se dispone, especies, rutas, curiosidades, check list, socios... La comunicación de la marca ya se ha puesto en marcha, dando buena cuenta de ello @birdingAragon en Facebook, Instagram y Twitter además de consultar la página web con rutas e información ornitológica.

El proyecto también incluye diversos encuentros de experiencias, que son actividades muy valoradas por los empresarios del sector y hay varios programados en el proyecto. En ellos se visita una empresa del sector con experiencia para mostrar a los demás su forma de trabajar y sus ideas, el objetivo es el aprendizaje colectivo y la generación de una red profesional entre los empresarios del sector.

El espacio para asociaciones y entidades lo aportamos en las convocatorias "Pajareando" y "Ciento Volando", convocatorias dotadas con 5.000 € cada una para financiar proyectos de Conservación de Aves y Educación Ambiental relacionada con la Ornitología.

El proyecto finalizará en septiembre del 2022 y se espera dar continuidad a través de APATOE y con el apoyo de otras entidades públicas y privadas. Este proyecto es un ejemplo de cooperación LEADER, la unión de agentes relacionados con un recurso de los territorios para trabajar en una misma dirección.

directorio

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL (RADR)

C/Antonio Agustín, 5, bajo, oficina • 50002 Zaragoza (España)
Teléfono: 976 296 418 / 34 976 390 301 • Correo: coordinacion@aragonrural.org
www.aragonrural.org

AGRUPACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE TERUEL (ACDPT)

Edificio Centro Cultural y de Formación Alfonso Zapater
Ronda Pintor Gárate, nº 54 • 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Teléfono: 978 812 177

ADIBAMA

Asociación para el Desarrollo del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos
Edificio Centro Cultural y de Formación Alfonso Zapater
Ronda Pintor Gárate, 54 • 44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Teléfono: Tel. 978 812 177 • Correo: adibama@adibama.es
www.adibama.es

ADRICTE

Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel
Casa Doña Blanca C/ Temprado, 4, 3ª • 44001 Teruel
Teléfono: 978 611 724 • Correo: adriteruel@hotmail.com
<http://adricte.es>

ADRI JILOCA GALLOCANTA

Sede de Calamocha
Avda. Valencia, 3 • 44200 Calamocha (Teruel)
Teléfono: 978 732 237 • Correo: gerencia@adri.es
Sede de Daroca Casa de la Comarca
C/ Mayor, 11 • 50360 Daroca (Zaragoza)
Teléfono: 976 801 286 • Correo: daroca@adri.es
Sede de Monreal del Campo
Edificio Centro de Iniciativas Miguel Artigas, 22
44300 Monreal del Campo (Teruel)
www.adri.es

AGUJAMA

Sede de Gúdar-Javalambre
C/Plaza de la Villa, 1, 2ª • 44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Teléfono: 978 807 126 • Correo: leader@agujama.org
Sede del Maestrazgo
C/Pueyo, 33 • 44556 Molinos (Teruel)
Teléfono 978 849 709 • Correo: cooperacion@agujama.org
www.agujama.org

ASIADER

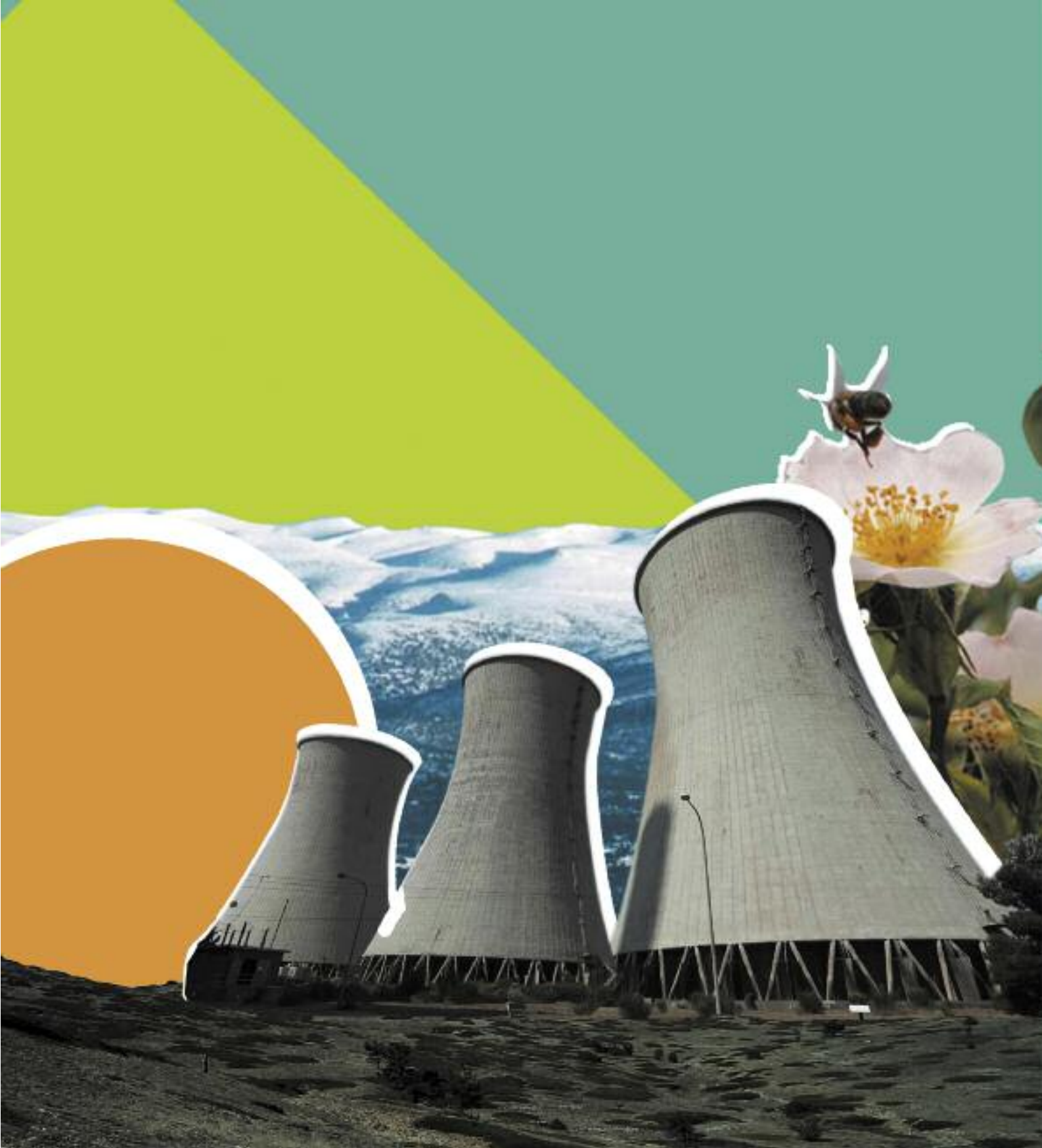
Sierra de Albarracín
Ctra comarcal A-1512, km 44 • 44112 Tramacastilla (Teruel)
Teléfono: 978 706 198 • Correo: asiader@asiader.org
www.asiader.org

OFYCUMI

Sede de la Comarca Cuencas Mineras
C/ Constitución s/n • 44760 Utrillas (Teruel)
Teléfono: 978 757 740 • Correo: ofycumi@ofycumi.es
www.ofycumi.es

OMEZYMA

Grupo Bajo Aragón-Matarraña
C/ Avenida Aragón, 13 • 44641 Torrelilla (Teruel)
Teléfono: 978 852 011 • Correo: bajoaragon-matarranya@omezyna.es
www.omezyna.es



EDITA

Diario de Teruel

SSPA
Por la buena administración de la zona

COLABORAN



**Diputación
de Teruel**



CAM RURAL DE TERUEL



**EUROPE
DIRECT**
El programa de la
Unión Europea

FINANCIAN



**CEOR
Teruel**



**GOBIERNO
DE ARAGON**